

MADE IN POLAND

MADE

vol. 1

ROI VIKING

toujours avec nous

RETOUR À JURASSIC PARK?

des pierres qui racontent une histoire

VERS LE SOLEIL COUCHANT

vie de cow-boy en selle

VAGABONDS

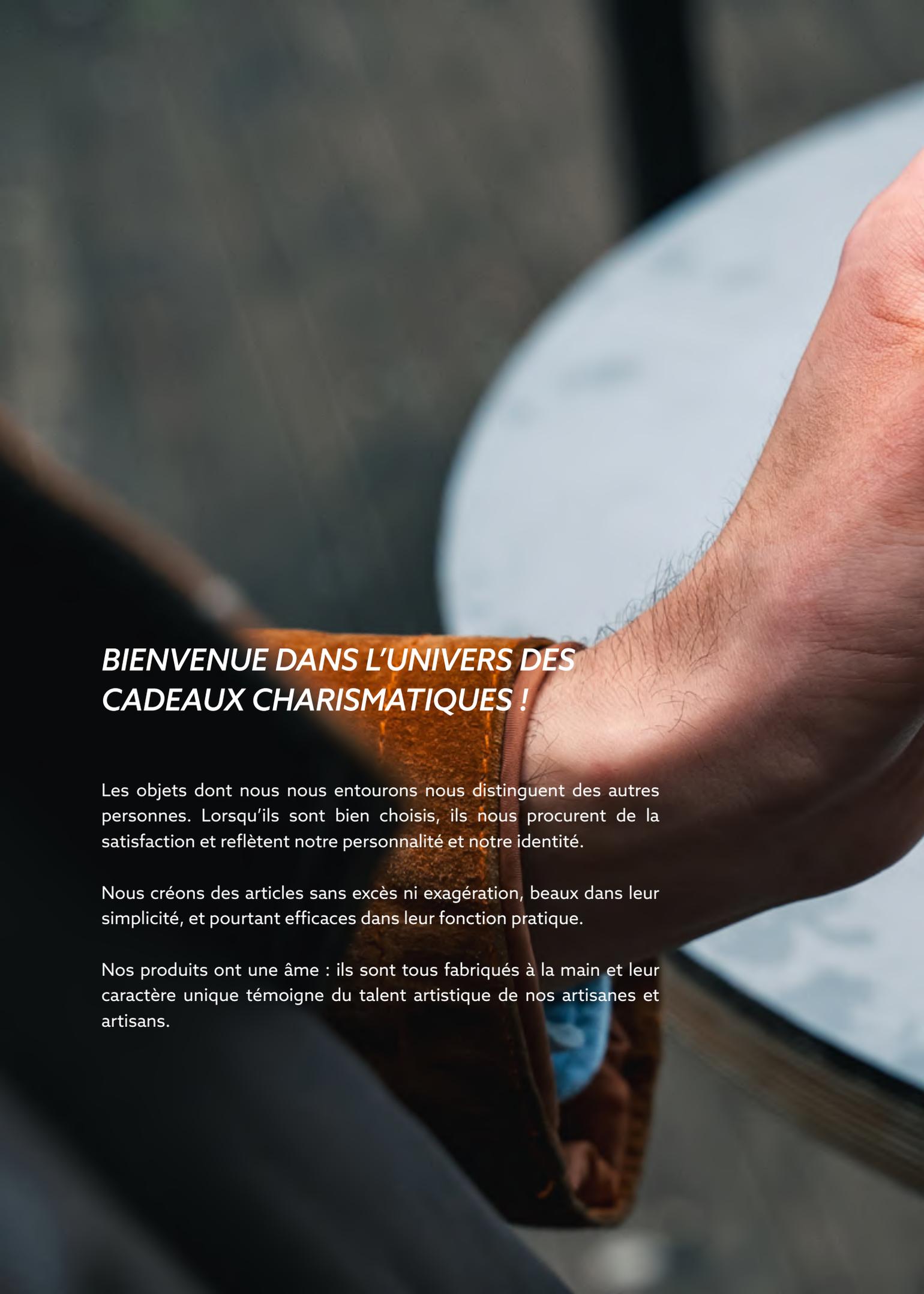
hier et aujourd'hui

Shinrin Yoku

nature sauvage
et conviviale

“TOUT LE MONDE
A DROIT À DES OBJETS
BIEN CONÇUS”

un design au service des gens



BIENVENUE DANS L'UNIVERS DES CADEAUX CHARISMATIQUES !

Les objets dont nous nous entourons nous distinguent des autres personnes. Lorsqu'ils sont bien choisis, ils nous procurent de la satisfaction et reflètent notre personnalité et notre identité.

Nous créons des articles sans excès ni exagération, beaux dans leur simplicité, et pourtant efficaces dans leur fonction pratique.

Nos produits ont une âme : ils sont tous fabriqués à la main et leur caractère unique témoigne du talent artistique de nos artisanes et artisans.





Plaque avec l'emblème de la Guilde des Métiers.

ARTISANAT ET TECHNOLOGIE

DES SUPER-POUVOIRS TECHNOLOGIQUES ENTRE LES MAINS DE MAÎTRES ARTISANS

Les racines de notre entreprise remontent à la guilde des selliers. Nous fabriquons des articles en cuir depuis près d'un siècle. L'expérience ainsi acquise nous a permis d'élargir la gamme de matériaux utilisés pour la production, mais le cuir naturel est toujours celui qui nous tient le plus à cœur.

Les temps changent, de nouvelles technologies améliorent notre manière de travailler mais, au sein de notre entreprise, les personnes réelles sont toujours au centre des préoccupations et le resteront. Nous adaptons la technologie afin d'aider les artisans et artisanes, et non pas pour les remplacer.



MADE IN EUROPE

FABRICANT POLONAIS, NORMES EUROPEENNES

La production dans notre usine nous confère un contrôle direct sur les processus et la qualité du produit fini.

La majeure partie du cuir que nous utilisons provient de tanneries polonaises que nous connaissons bien et que nous visitons dans le but de constater de nos propres yeux la manière dont notre future matière première est fabriquée. Les autres matériaux certifiés sont importés depuis des pays de l'Union européenne.



UN DESIGN SANS ÉGAL

NOUS NE FABRIQUONS PAS DES COPIES DE COPIES

Tout d'abord vient le concept : de la vision d'ensemble aux détails. Puis c'est au tour du processus créatif de la conception de se mettre en place. Notre équipe de concepteurs nous permet de créer des designs exceptionnels à partir de rien et de les améliorer au fur et à mesure. Les idées s'enchaînent et donnent naissance à des articles différents de ceux que l'on trouve déjà sur le marché.

Les solutions intelligentes et l'utilisation des matériaux sont devenues nos marques de fabrique. Nous en sommes très fiers et cela nous rend aussi très enthousiastes. C'est pourquoi nombre de nos designs sont enregistrés et protégés par copyright. C'est ainsi que nous garantissons à nos clients que les produits que nous proposons sont authentiques. Il s'agit de notre propre conception et de notre propre fabrication.

La fabrication sur mesure constitue une part importante de notre activité. Les produits personnalisés, adaptés aux besoins spécifiques et individuels de nos clients, sont, par définition, uniques.

Des portefeuilles personnalisés avec les noms de votre équipe ? C'est possible. Des kits de Pâques pour les pompiers ? Aucun problème ! Vous pensez à quelque chose que nous ne proposons pas encore dans notre gamme de produits ? D'accord ! Dites-nous ce dont vous avez besoin et nous nous chargerons du reste.

„Tout le monde mérite d'avoir des objets bien conçus. Autant une femme au foyer qu'un millionnaire.”

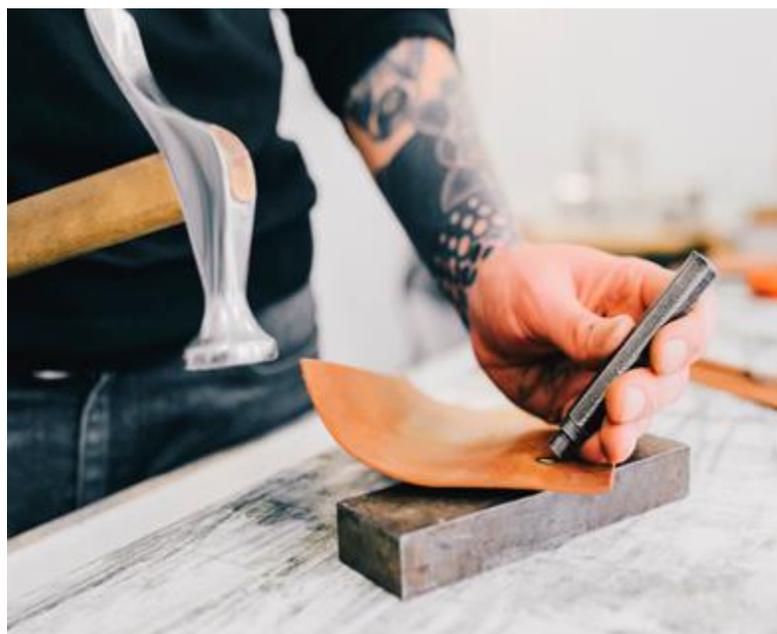
Philippe Starck



Monsieur Philippe Starck



Presse-citron JUICY SALIF par ALESSI. P. Starck



ERGONOMIE ET ÉCOLOGIE

Voici ce que dit toujours notre chef de projet : „La forme doit être adaptée à la fonction et chaque élément du design doit avoir du sens et faciliter l'utilisation de l'objet par l'utilisateur". Nous sommes tout à fait d'accord, c'est pourquoi nous mettons fortement l'accent sur la simplicité et la réduction d'éléments superflus. Nous veillons également à minimiser l'utilisation de matériaux, car il est important pour nous de concevoir des produits respectueux de l'environnement et de ses ressources naturelles.



DURABILITÉ

L'ÉTAT DE L'ENVIRONNEMENT ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE SONT DES SUJETS EXTRÊMEMENT IMPORTANTS. ILS NOUS CONCERNENT ET NOUS AFFECTENT TOUS.

LA RESPONSABILITÉ EST UN GAGE DE MATURITÉ, MÊME POUR LES ENTREPRISES. DANS NOTRE CAS, IL S'AGIT DE DÉCISIONS PRISES TOUT AU LONG DES PHASES DE PRODUCTION ET DE POST-PRODUCTION. NOUS ASPIRONS À UTILISER LES RESSOURCES AVEC PARCIMONIE AFIN QUE LA PROCHAINE GÉNÉRATION, QUI ASSURERA LA CONTINUITÉ DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE, AIT LES MÊMES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE ET DE VIE DANS UN MONDE PARTAGÉ.



INDIVIDUS

Notre entreprise est considérée comme faisant partie de la communauté locale. Nous attachons une grande importance à la mise en place d'un environnement de travail équitable, sûr et respectueux, offrant à chaque employé des possibilités de développement. En tant qu'employeur, nous assumons pleinement nos responsabilités - chaque personne que nous employons travaille dans une usine moderne répondant aux normes européennes. Afin de nous aider à prendre les bonnes décisions dans notre travail quotidien, nous disposons d'un code de conduite qui définit les règles éthiques que nous avons adoptées pour notre entreprise.

„Ce n'est pas l'homme qui a tissé la trame de la vie, il en est seulement un fil. Tout ce qu'il fait à la trame, il le fait à lu-même”.
Chef Si'ahl

ÉNERGIE

Grâce à l'utilisation de panneaux photovoltaïques sur les toits de nos bâtiments, nous réduisons l'empreinte carbone de nos activités. La majeure partie de l'énergie nécessaire au fonctionnement de notre entreprise provient de ces panneaux, et nous satisfaisons le reste de nos besoins en achetant de l'énergie entièrement renouvelable. Nous pouvons donc fièrement affirmer que **l'électricité que nous utilisons est une énergie 100 % verte** ! Cela réduit notre dépendance à l'égard des combustibles fossiles tels que le charbon et le gaz, ce qui se traduit directement par une réduction des émissions de carbone.



RECYCLAGE

Nous avons conscience du niveau de pollution de notre planète, c'est pourquoi nous participons activement aux processus de recyclage. Les déchets de production que nous générons sont triés et transmis à des recycleurs. Pour être encore plus impliqués dans ce processus, nous nous approvisionnons également en matériaux recyclés tels que le papier, le carton, le cuir ou les textiles, c'est-à-dire des matériaux fabriqués à partir de bouteilles en plastique PET ou du feutre fabriqué à partir de polyester recyclé.



REACH

Les produits que nous proposons répondent aux exigences de la directive 1907/2006/CE du Parlement et du Conseil européens - REACH (enRegistration, Evaluation, Autorisation et restrictions relatives aux substances Chimique). Cela signifie que nos produits sont sans danger pour l'environnement et répondent aux normes les plus strictes en matière de substances toxiques.



GESTION DES EMBALLAGES

Le terme „jetable“ est synonyme de commodité et de bas prix. Cependant, ces produits et emballages „jetables“ ont une durée de vie très longue et leur processus de dégradation dans l'environnement prend non seulement des centaines d'années, mais nuit également à la planète et à tous ses habitants. La plupart des produits nécessitent un emballage, c'est un fait bien connu. Par conséquent, pour concilier les besoins du marché et de l'environnement, nous choisissons des emballages biodégradables (tels que le papier ou le bois) ou des emballages fabriqués à partir de matériaux recyclables.



MATÉRIAUX

NOUS SÉLECTIONNONS AVEC SOIN LES MATÉRIAUX UTILISÉS POUR FABRIQUER NOS CADEAUX.
IL EST IMPORTANT QU'ILS SOIENT BEAUX, RÉSISTANTS ET PRODUITS DE MANIÈRE DURABLE.

CUIR PRIMAVERA

Le cuir PRIMAVERA, également connu sous le nom de cuir à longue durée de vie, est un cuir pull-up pleine fleur de la plus grande qualité. Il a été imbibé d'huile, ce qui permet au portefeuille de changer d'aspect au fil du temps. Il s'éclaircit au niveau des plis et se raye facilement, ce qui lui confère un aspect vintage naturel. Il est toutefois possible de lui redonner son aspect d'origine en le polissant.

CUIR SADDLE

Le cuir SADDLE est un matériau traité avec des substances tannantes d'origine végétale. Depuis des siècles, il est utilisé pour la fabrication de selles confortables et de grande qualité. Il est tanné avec des substances végétales et la cire chaude qui l'imprègne lui confère sa souplesse. Au fil du temps et de l'utilisation, le cuir évolue - il se raye, sa couleur se transforme dans les plis et une riche patine se développe. Le cuir SADDLE est apprécié pour sa beauté brute, sa durabilité et sa polyvalence. Il est utilisé non seulement pour les selles, mais aussi pour toute une variété de produits en cuir.

CUIR HUNTER

Le cuir HUNTER est un cuir résistant, communément appelé nubuck. Sa surface a été polie, imbibée d'huile spéciale puis recouverte d'une cire qui permet au portefeuille de vieillir en beauté, ce qui lui confère un aspect usé et d'occasion naturel.

CUIR SPECTRO

Le cuir SPECTRO est un matériau totalement écologique et doux au toucher, constitué d'un mélange de cuir recyclé et fraisé et de caoutchouc. Cela lui confère une résistance totale à l'eau et à la saleté. Les produits fabriqués en cuir SPECTRO conviennent bien à des conditions d'utilisation exigeantes.

CUIR ITALIA

Le cuir ITALIA est un cuir moderne au fini semi-mat, disponible dans une large gamme de couleurs vives. La surface du cuir a été vaporisée avec une teinture à l'aniline. Grâce à ce procédé, les marques de croissance naturelles et la structure du cuir sont préservées et demeurent visibles sur le produit fini. Il s'agit d'une caractéristique unique de notre cuir naturel pleine fleur. En tant que cuir tanné semi-végétal, le cuir Italia est exceptionnellement doux et agréable au toucher, tout en étant robuste et durable. De plus, le cuir a été enduit d'un vernis hydrofuge, ce qui le rend résistant à la saleté.

SIMILI CUIR

Le simili cuir est un matériau synthétique fabriqué à partir de polyuréthane biodégradable. Le plus souvent, il reproduit l'aspect du cuir naturel, dont il est une alternative moins onéreuse. Toutefois, ses propriétés permettent d'élargir le champ des possibilités, car le simili cuir peut ressembler, par exemple, à de la toile, du caoutchouc, de la tôle rouillée ou même à la surface d'une pierre. Il ne nécessite aucun entretien particulier et est facile à nettoyer.

CONTREPLAQUÉ DE BOULEAU

Le contreplaqué de bouleau est un matériau solide fabriqué en collant ensemble de fines couches de bois. Il est facile à travailler et permet de créer une grande variété de designs. Le contreplaqué de bouleau présente un aspect naturellement chaud et élégant, qui peut être mis en valeur par un vernissage ou une teinture.

FEUTRE

Le feutre synthétique est un matériau durable fabriqué à partir de fibres de polyester recyclées. Il est léger, doux au toucher et confère un caractère convivial aux produits. Sa flexibilité et sa facilité de moulage en font un matériau extrêmement polyvalent.



BAMBOU

Depuis des siècles, l'élégance naturelle et la durabilité du bambou fascinent les gens. Les produits fabriqués à partir de bambou allient l'harmonie et la fonctionnalité de la nature. Sa croissance est extrêmement rapide, ce qui en fait un matériau facilement renouvelable. Cela permet une approche responsable de la production - célébrer les dons de la nature tout en préservant l'équilibre délicat de notre environnement.

WASH PAPER

Le Wash Paper est un matériau moderne et écologique largement utilisé dans le monde de la mode et du design. Il s'agit d'un mélange de cellulose et de silicone ayant l'aspect et le toucher du cuir, et doté d'une durabilité exceptionnelle. Le Wash Paper est lavable, ce qui en fait un matériau idéal pour les articles nécessitant un entretien et un nettoyage réguliers.

TOILE ACRYLIQUE

La toile acrylique est un matériau durable et facile à entretenir, fabriqué à partir de fibres de coton imprégnées d'acrylique. Un poids robuste de 250 g/m², associé à des propriétés hydrofuges, garantit aux produits fabriqués à partir de toile une performance et une longévité optimales dans les conditions les plus exigeantes.

ALUMINIUM

L'alliage d'aluminium AW-6063 est un matériau durable et léger, doté d'une grande résistance à la corrosion et d'une excellente aptitude à l'extrusion, c'est-à-dire qu'il peut être façonné dans des formes complexes. L'aluminium est un matériau entièrement recyclable - il peut être recyclé à maintes reprises sans perte de qualité de la matière première.

TYVEX

Le Tyvex est imperméable et léger. Le fil de polyéthylène qui le compose est résistant à l'abrasion et aux déchirures, ce qui garantit la durabilité des produits fabriqués à partir de ce matériau, tels que les bracelets de festival et les dossards des marathoniens. Le Tyvex filtre 99,9 % des particules de 0,5 à 0,7 micron tout en restant perméable à l'air, ce qui le rend, par exemple, très utilisé dans la fabrication de vêtements de laboratoire. Par ailleurs, il est possible de le recycler un nombre illimité de fois.



POUR DÉCOUVRIR LA VASTE GAMME DE
MATÉRIAUX ET LES PRODUITS EXCEPTIONNELS
QUI EN SONT ISSUS, JETEZ UN COUP D'ŒIL À
NOTRE SITE INTERNET :)



MÉTHODES DE MARQUAGE

TOUS NOS PRODUITS PEUVENT ÊTRE DÉCORÉS ET PERSONNALISÉS. AVEC VOTRE LOGO, VOTRE SLOGAN OU TOUT AUTRE ÉLÉMENT GRAPHIQUE DE VOTRE CHOIX.

LES POSSIBILITÉS SONT INFINIES !



DÉBOSSAGE

Le débossage du cuir est un procédé qui allie tradition, précision et savoir-faire. Des matrices en laiton estampent le cuir à une pression de 100 kg/cm² et à une température de 130 à 250 degrés Celsius, créant ainsi un effet tridimensionnel sous la forme d'un logo ou d'une décoration.



MARQUAGE À CHAUD AVEC FILM DE COULEUR

Le marquage à chaud se fait avec un film fin et coloré. La pression et la chaleur font fondre la couche adhésive du film, qui est alors appliquée de manière permanente sur la surface du matériau. Ce processus peut être répété à plusieurs reprises pour créer des motifs de couleurs différentes.



GRAVURE AU LASER

La gravure au laser est une technique moderne (avec une précision de 0,01 mm) utilisée pour décorer des matériaux traditionnels tels que le bois, le cuir, le feutre ou le métal. Un faisceau laser focalisé retire la couche supérieure du matériau pour créer un motif, tel que du texte ou des éléments graphiques. Il s'agit d'une méthode très précise destinée à la décoration permanente et à la personnalisation des produits.



IMPRESSION UV

Il s'agit d'une technique d'impression directe sur des objets qui utilise la lumière ultraviolette pour faire durcir la peinture. Ce procédé garantit une grande qualité et intensité des couleurs, ainsi qu'une durabilité et une résistance à l'abrasion du marquage. L'impression UV constitue un excellent choix pour les produits fréquemment utilisés.



TRANSFERT THERMIQUE

Ce processus consiste à transférer des éléments graphiques ou du texte en couleur sur la surface d'un produit. Tout d'abord, une imprimante spéciale imprime le motif sur un film de transfert. Le motif est ensuite appliqué sur la surface cible à l'aide d'une température élevée agissant sur les pigments du film. Il s'agit d'une méthode populaire qui garantit la durabilité et la grande qualité de la décoration colorée.



PERSONNALISATION DU NOM

La personnalisation avec des polices de caractères en laiton est réalisée à l'aide d'une chaleur et d'une pression élevées qui permettent d'embosser le texte avec précision et en profondeur. Si des matériaux se décolorant à la chaleur sont utilisés, les lettres prennent une teinte contrastée plus foncée, ce qui améliore leur clarté et leur lisibilité.



BADGE GRAVÉ

Plaque décorative fabriquée à partir d'aluminium peint par poudrage ou d'acier inoxydable brossé, avec logo gravé au laser. Rivetée.

MODIFICATIONS

DES OPTIONS DE MODIFICATION SONT DISPONIBLES POUR LA PLUPART DES CADEAUX QUE NOUS PROPOSONS. DÉCOUVREZ COMMENT LES FAIRE PASSER AU NIVEAU SUPÉRIEUR !

IMPRESSION UV

L'impression UV est très durable et peut être utilisée sur différents matériaux. Comme elle peut couvrir une grande surface, les possibilités vont bien au-delà d'un simple logo. Il est également possible de créer des matériaux entièrement nouveaux, artistiques et colorés.





PIERRES PRÉCIEUSES

Choisissez votre pierre précieuse préférée parmi notre gamme proposée et nous la placerons sur les produits de votre choix en guise de décoration permanente. Chaque pierre est différente et unique en raison de son origine naturelle et la décoration revêt un caractère intemporel. Les pierres précieuses élégantes ajoutent une touche subtile et sophistiquée à vos cadeaux.



CALANDRE

Le calandrage est un procédé qui consiste à gaufrer une grande surface de matériau en vue de lui conférer une nouvelle texture ou un nouveau motif. Cette méthode permet de réaliser n'importe quel design, qu'il s'agisse d'un motif en cuir ou en bois ou de quelque chose de complètement abstrait. Il s'agit également d'un outil idéal pour concevoir vos propres matériaux élaborés à partir de logos répétitifs ou d'éléments décoratifs. Alors pourquoi ne pas vous imaginer comme un célèbre designer ? Les produits fabriqués à partir de ce matériau seront à coup sûr uniques.



COUTURE CRÉATIVE

Il s'agit d'une méthode qui consiste à utiliser un seul point de couture homogène, avec des boucles et des volutes, de manière à obtenir une forme à partir d'une seule ligne. La variété des formes pouvant être créées n'est limitée que par votre imagination. Les coutures créatives peuvent également compléter de manière distinctive un logo en relief.

EMBALLAGE

UN LIVRE EST SOUVENT JUGÉ PAR SA COUVERTURE. LA PREMIÈRE IMPRESSION NE SE PRODUIT QU'UNE SEULE FOIS. C'EST POURQUOI IL EST SI IMPORTANT D'AVOIR UN EMBALLAGE ATTRAYANT : IL S'AGIT DU POINT DE DÉPART DU CONTACT ENTRE LE CLIENT ET LE PRODUIT.



BOÎTE MULTICOLEURE #978117

TAILLE : 13 x 11 x 2,5 cm

MATIÉRIAU : PAPIER 250g

LA COMMANDE MINIMALE : 100 pièces/couleur

PREMIÈRE IMPRESSION

Avant même d'ouvrir un cadeau, l'emballage est la première chose que l'on regarde. Agréable sur le plan esthétique et bien réalisé, il exprime le bon goût et le respect du client ou du destinataire.



EMBALLAGE SUR MESURE

Nous fabriquons des emballages en papier sur mesure de A à Z pour répondre à vos besoins (et convenir aux produits de votre choix). Nous découpons et assemblons la boîte. Nous procédons également à la découpe au laser de la mousse de remplissage pour le produit. Besoin d'un ruban élégant pour maintenir et décorer votre produit ? Ce sera fait.





BOÎTE #984037

TAILLE : 20 x 10,5 x 3,5 cm

MATÉRIAU : PAPIER TEINTÉ

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : marquage à chaud couleur, gravure au laser, transfert thermique en couleurs

Les boîtes peuvent être fabriquées à partir du papier teinté, du papier imprimé ou du carton ondulé kraft de votre choix. L'emballage peut être personnalisé avec votre logo gaufré à l'aide d'un film coloré ou imprimé en couleurs. Le logo peut se présenter comme un élément unique ou être entouré d'autres décorations.



*„La vie, c'est comme une
boîte de chocolats.
On ne sait jamais
sur quoi on va tomber”.*

Winston Groom, „Forrest Gump”

JETEZ UN COUP D'OEIL À NOTRE
OFFRE. FAITES VOTRE CHOIX !



COFFRETS CADEAUX

SI VOUS N'ARRIVEZ PAS À VOUS DÉCIDER ET QUE NOËL OU LA JOURNÉE „SE RENDRE AU TRAVAIL À VÉLO EN HIVER” (10 FÉVRIER) SE PROFILENT À L'HORIZON, SACHEZ QUE VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS.

CHOIX DE VOTRE COFFRET

Parfois, cela vaut vraiment le coup de se surpasser. Les coffrets cadeaux sont adaptés aux occasions et rien que leur présentation est impressionnante. Ils peuvent se composer de produits divers ou complémentaires (comme un coffret de bureau ou de voyage). Mais si vous rêvez d'un coffret totalement différent et personnalisé, nous pouvons en créer un spécialement pour vous.

ENCORE PLUS SPÉCIAL

Tout se passe ici, au sein même de notre usine. Les produits sélectionnés sont fabriqués et l'étape suivante consiste à concevoir l'emballage cadeau. (Pour en savoir plus sur l'emballage, voir page 12). Nous produisons tous les éléments nécessaires à la protection et à la stabilisation des cadeaux, la boîte et son remplissage en mousse découpée au laser. L'emballage et les produits contenus dans le coffret peuvent être personnalisés avec votre logo ou décorés en fonction de l'occasion (voir „Marquage” à la page 8 et „Modifications” - page 10).

Nous emballons les coffrets à la main avec le plus grand soin et la plus grande attention aux détails, afin de rendre votre coffret encore plus spécial.



1961327
COFFRET CADEAUX
DE PORTE-CLÉS



1331036
COFFRET CADEAUX
AVEC AMBRE

VÉRITABLE
AMBRE
BALTIQUE !



1711076
COFFRET CADEAUX
DE BUREAU



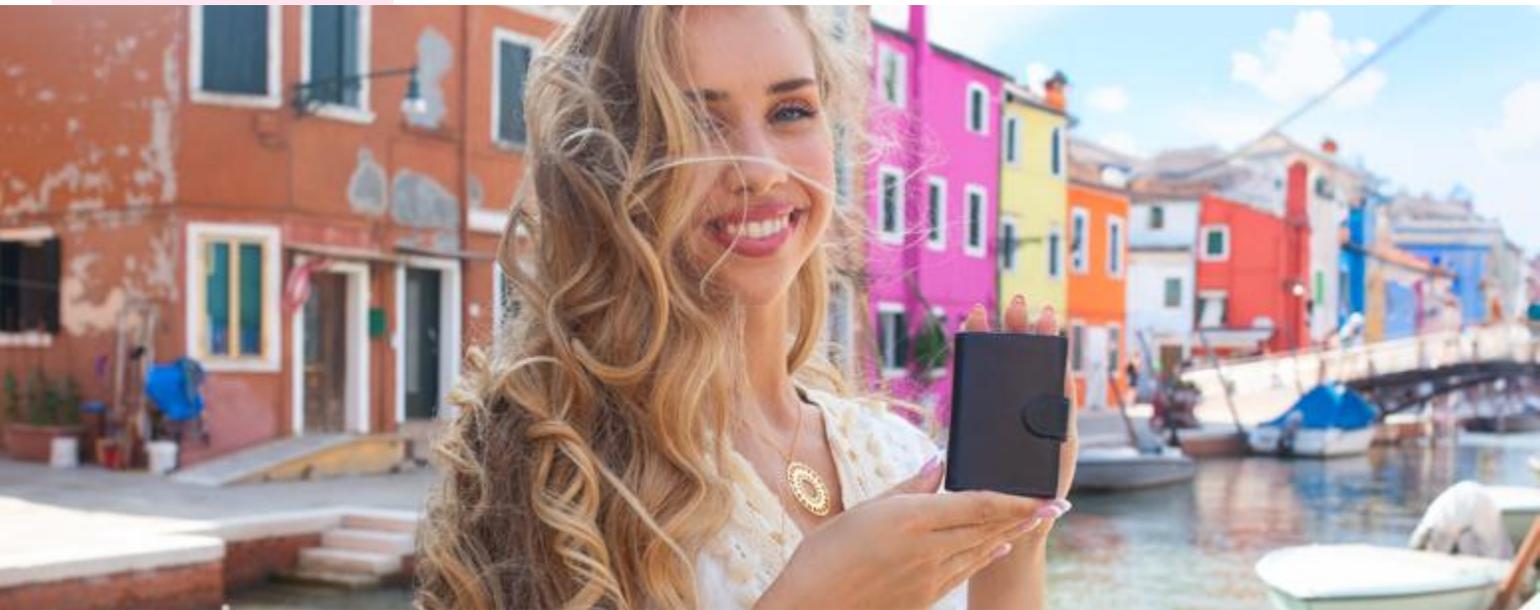
2108141
COFFRET CADEAUX
DE PORTEFEUILLE



SCANNEZ LE QR CODE ET CHOISISSEZ VOTRE PROPRE COFFRET. OU VOUS AVEZ UNE AUTRE IDÉE ? PAS DE PROBLÈME !)

*„L'art de faire un cadeau consiste à offrir quelque chose qui ne peut pas être acheté en magasin”.
A.A. Milne, „Winnie l'ourson”*





DISPONIBLE DANS DE NOMBREUSES COULEURS ! PAR EXEMPLE



NOIR



BRONZE



BLEU



ROUGE



JAUNE

PORTEFEUILLE ANTI-RFID #1225131

LES VILLAS DISSÉMINÉES LE LONG DE LA CÔTE ITALIENNE, SCINTILLANT SOUS LE SOLEIL ET ARBORANT DES COULEURS VIVES, NOUS ONT INSPIRÉS POUR CRÉER CETTE COLLECTION.

TAILLE : 7,5 x 9,5 x 2,5 cm

MATIÉRIAU : CUIR ITALIA

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

- ✓ compartiment billets
- ✓ espace pour 9 cartes
- ✓ protection RFID
- ✓ boîte en papier

AUTRES MODÈLES EN
CUIR ITALIA COLORÉ



1237131



618131



1226131



545131



384131



VOIR PLUS !



Peintes avec des couleurs vives, les petites maisons de la côte italienne avaient, outre leurs qualités décoratives indéniables, une autre fonction importante. Visibles même dans la faible lumière de l'aube ou dans le brouillard, elles servaient de guide aux pêcheurs qui rentraient de leur pêche matinale.

Mais les constructions colorées n'étaient pas seulement utiles aux pêcheurs italiens...

TAXE SUR LES FENÊTRES

En Italie, la Ligurie est célèbre pour les peintures ornant ses villas, et tout commença au XV^e siècle à Gênes. La nouvelle mode de la Renaissance entraîna la construction de nombreux palais et maisons de ville, extrêmement bien décorés, avec des sculptures, des stucs et de nombreuses fenêtres aux volets décoratifs. Tout le monde ne pouvait pas se permettre de vivre dans de si belles maisons, et les propriétaires moins riches, qui voulaient

être à la mode, durent imaginer quelque chose de différent. C'est ainsi que naquit la nouvelle et lucrative profession de peintre en façades. Ces peintres atteignaient parfois des sommets artistiques en peignant des décorations, des corniches et des sculptures sur des murs nus. Les décorations étaient presque tridimensionnelles et donnaient l'impression d'une véritable ornementation. Pour économiser encore plus d'argent, les propriétaires des maisons de ville n'avaient pas beaucoup de fenêtres en façade. Ils plaçaient la plupart d'entre elles dans la cour. La raison en est que les premiers étaient lourdement taxés. Et c'est là que les peintres vinrent à la rescousse. Ils se mirent à simplement peindre... des fenêtres - fermées, entrouvertes, parfois avec un personnage „regardant” en direction de la rue. Gênes est toujours extrêmement, nomen est omen, pittoresque et a été inscrite (avec de nombreuses autres villes italiennes colorées) sur la liste des sites du patrimoine mondial de l'UNESCO.



PORTEFEUILLE ANTI-RFID #545141

IL S'AGIT D'UN PORTEFEUILLE FABRIQUÉ À PARTIR DU CUIR LE PLUS FIN, TRAITÉ AVEC UNE HUILE NATURELLE.

Le cuir pleine fleur, à l'instar de l'épiderme humain, réagit bien aux soins. Des huiles naturelles peuvent être utilisées pour prévenir le développement de la patine. Les meilleures huiles pour un traitement nourrissant du cuir sont l'huile de tournesol, l'huile de lin ou, héros méconnu, l'huile de colza. Et qu'en est-il de l'huile d'olive ?

COMME UNE BOISSON NOBLE

L'huile d'olive ne constitue pas le meilleur conditionneur pour cuir, car elle l'assombrit. Il est préférable de consommer l'huile d'olive, en particulier sous sa forme la plus riche, l'huile d'olive extra vierge (EVOO). Elle est riche en goût, en arôme et en acides gras oméga-6 et oméga-3, qui sont bénéfiques pour le système circulatoire, le système nerveux, la vision et qui retardent le processus de vieillissement. Elle est riche en antioxydants anticarcinogènes tels que les polyphénols. (Si votre huile est amère et qu'elle vous gratte légèrement la gorge, c'est encore mieux.



NOIR

BRONZE

COGNAC

ROUGE

BLEU MARINE

TAILLE : 7 x 10 x 2 cm

MATIÉRIAU : CUIR PRIMAVERA

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

- ✓ compartiment billets
- ✓ espace pour 6-7 cartes
- ✓ protection RFID
- ✓ boîte en papier

*„Le prix est ce que vous payez.
La valeur est ce que vous obtenez”
Warren Buffet*





Cela signifie qu'elle contient vraiment beaucoup de polyphénols). Au sommet de la hiérarchie des huiles d'olive se trouve l'EVOO Monovariétal. Comme pour le whisky, on l'appelle parfois „single malt". Elle est pressée à partir d'olives d'une seule variété, provenant parfois d'une seule oliveraie, et aucune huile d'une autre origine n'est ajoutée. Des études ont confirmé qu'une huile pressée à partir d'une seule variété, traitée localement et non oxydée au cours du processus de mélange, est une huile de la plus grande qualité, tant sur le plan de la santé que sur celui des qualités sensorielles. La production locale réduit également l'empreinte carbone et contribue à la préservation des oliveraies anciennes dans les pays méditerranéens.

L'HUILE DU NORD

En parlant de production locale, juste au nord de la Méditerranée, une huile dorée est également pressée. Elle provient du colza, qui fleurit joliment dans de vastes champs jaunes. Pressée à froid et non raffinée, c'est de l'or en bouteille ! Elle surpasse sa cousine méridionale en termes de propriétés pour la santé. Pour en revenir aux acides gras essentiels oméga-3, leur teneur totale s'élève à environ 1 % dans l'huile d'olive, contre 10 % dans l'huile de colza non raffinée. Non seulement il s'agit de la teneur la plus élevée en ces acides parmi les graisses végétales disponibles, mais l'huile de colza est également la seule dans laquelle les oméga-6 et les oméga-3 sont présents dans le rapport idéal pour la santé humaine de 2 à 1 (ce qui est très important, car un excès d'oméga-6 exerce un effet pro-inflammatoire). Bien qu'elle ne contienne pas de polyphénols, elle compense cette lacune par la présence de vitamines ADEK, qui ont également des propriétés anticancéreuses.

Regardons donc d'un œil plus tendre ce héros au cœur d'or en bouteille !



PLUS DE PRODUITS EN CUIR PRIMAVERA HUILÉ



541141



1242141



593141



1934141



1932141



2110141



1931141



384141



PORTEFEUILLE ANTI-RFID #618329

NOUS AIMONS LE CUIR NATUREL, MAIS NOUS APPRÉCIONS TOUT AUTANT LE SIMILI CUIR POUR LE LARGE ÉVENTAIL DE POSSIBILITÉS QU'ILS NOUS OFFRENT. QUE DIRIEZ-VOUS D'UN PORTEFEUILLE À L'ASPECT PIERRE ?

VERSION VEGAN

Découvrez nos portefeuilles minimalistes à protection RFID dans une version vegan. Fabriqués en simili cuir, ils constituent une alternative aux portefeuilles en cuir d'origine animale.

BRIQUES ET PIERRES

Le cuir synthétique le plus courant que nous utilisons imite la couleur et la texture du cuir naturel. Il ne s'agit cependant pas de la seule option disponible. D'autres textures et couleurs sont également disponibles, même si elles ne sont pas toujours évidentes. Cela nous permet de créer des portefeuilles à l'aspect varié et intéressant. Que diriez-vous d'un portefeuille durable semblant avoir été fabriqué dans de la pierre ? Ou d'un portefeuille semblant avoir été cousu à partir d'une toile ? Ou alors d'un portefeuille de style loft semblant couvert de rouille ? Le simili cuir moderne offre vraiment de nombreuses possibilités intéressantes et inspirantes !

L'ARGENT AVANT L'ARGENT

Ce que nous transportons aujourd'hui dans nos portefeuilles est le résultat d'une longue évolution des méthodes de paiement. Autrefois, les choses étaient un peu différentes. Dans la Chine ancienne, par exemple, il était courant d'utiliser des feuilles de thé compressées en briques pour faciliter leur transport et leur stockage. Les cauris, qui sont désormais surtout utilisés comme décoration d'été, servaient à payer des marchandises, en particulier en Asie et en Afrique. Dans la Rome antique, les soldats étaient parfois payés en sel, d'où le mot „salaire“. Mais rien ne vaut l'ancienne monnaie des îles de Micronésie. La population locale utilisait des disques de pierre appelés Rai. Ils étaient énormes, pesaient des tonnes et étaient transportés en pirogue. Plus ils étaient grands, ronds et difficiles à transporter, plus ils avaient de la valeur. Fiou ! Restons-en aux billets de banque et aux pièces de monnaie...

SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR
D'AUTRES PORTEFEUILLES AVEC
DIVERSES FINITIONS DE CUIR PU !



TAILLE : 7,5 x 9,5 x 2,5 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR LANCASTER

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

- ✓ compartiment billets
- ✓ espace pour 9 cartes
- ✓ protection RFID
- ✓ boîte en papier



1237325



618321



593326

TOUT DROIT SORTI
DES MAINS DE
MME HELENA !



618321



1249326



1226324



1282327



1237325



593321



UNE SIMPLICITÉ PLAISANTE

Le minimalisme est un style de design qui se caractérise par une extrême sobriété et une grande simplicité. Souvent décrit comme la tendance la plus durable en termes de design, le minimalisme influence non seulement le style personnel, mais aussi la qualité de vie. Face à la complexité et à l'excès, notre cerveau se sent dépassé. (Qui n'a jamais soupiré devant un menu trop long au restaurant ?). La simplification élimine les distractions et permet à l'utilisateur de se concentrer sur l'essentiel. Plusieurs études ont montré qu'il existe un lien entre le choix volontaire de la simplicité et du minimalisme et l'amélioration du bien-être.

PLUS DE MODÈLES EN CUIR HUNTER !



593284



1931284

LES RÈGLES DE RAMS

Le designer industriel allemand Dieter Rams, né à Wiesbaden en 1932, est l'un des plus grands designers du XXe siècle. Récompensé et admiré dans le monde entier, il est l'auteur de nombreux designs de produits pour des marques telles que Braun et l'emblématique fabricant de meubles Vitsoe. Dès les années 1970, Rams a prôné le développement durable en concevant des objets minimalistes ne nécessitant pas de surexploitation des ressources naturelles. Son influence sur le monde du design est encore évidente de nos jours. Les systèmes d'ameublement personnalisables d'IKEA font écho au célèbre système d'étagères universelles de Rams. Le fondateur d'Apple, Steve Jobs, a ouvertement fait part de sa fascination pour les designs de Rams destinés à Braun (notamment les haut-parleurs, les radios et les calculatrices). Ces designs étaient, et sont toujours, utilisés comme feuille de route par les designers travaillant sur les appareils Apple.

PORTEFEUILLE ANTI-RFID

#2109284

„LE BON DESIGN, C'EST LE MOINS DE DESIGN POSSIBLE.... UN RETOUR À LA SIMPLICITÉ“, ÉCRIVAIT DIETER RAMS. C'EST AINSI QUE NOUS CONCEVONS NOS PORTEFEUILLES, DANS L'ESPRIT DU MINIMALISME.

TAILLE : 7 x 10 x 2,5 cm

MATÉRIAU : CUIR HUNTER

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARKING: débossage, impression UV

- ✓ compartiment billets
- ✓ espace pour 8 cartes
- ✓ protection RFID
- ✓ boîte en papier



NOIR



BRONZE



CERISIER



COGNAC



OLIVE



BLEU MARINE

1958



2001



Dieter Rams est l'auteur d'un livre qui est devenu l'une des bibles du design. Les „Dix principes d'un bon design“ définissent avec justesse le rôle des projets et du designer dans le monde moderne. Nous vous invitons à lire un résumé de ces principes dans l'encadré ci-dessous. Et nous sommes fiers de pouvoir affirmer que nous suivons chacun d'entre eux lors de la conception de nos portefeuilles.

LES DIX PRINCIPES D'UN BON DESIGN

1. Un bon design est innovant. Les solutions familières peuvent souvent être améliorées.
2. Un bon design est utile. Il remplit exactement les fonctions qu'on attend de lui.
3. Un bon design est esthétique. Il apporte de la joie à l'utilisateur par son aspect.
4. Un bon design est discret. Un produit industriel ne devrait pas être une œuvre d'art, mais un outil dans les mains des utilisateurs, leur donnant un espace pour s'exprimer.
5. Un bon design est facile à comprendre. L'utilisateur sait intuitivement comment l'utiliser.
6. Un bon design est honnête. Il ne prétend pas être ce qu'il n'est pas. Il ne trompe pas.
7. Un bon design est durable et intemporel. Il ne succombe pas aux tendances et aux modes, ce qui lui permet de conserver sa pertinence pendant longtemps. En fait, il est impossible de créer un design totalement intemporel - nous devons nous attendre à ce qu'il soit modifié et amélioré.
8. Un bon design est raffiné. Il est planifié et produit avec une attention particulière aux moindres détails. Chaque élément doit être réfléchi et utile.
9. Un bon design est respectueux de l'environnement/neutre grâce à l'utilisation de matériaux appropriés, durables et non nocifs.
10. Un bon design nécessite le moins de design possible. Moins, mais mieux.



Herr Dieter Rams

PORTEFEUILLE ANTI-RFID

#1931310

LORSQUE VOUS SORTIREZ CE PORTEFEUILLE DE VOTRE POCHE ET QUE VOUS LE CONTEMPLERZ DANS VOTRE MAIN, VOUS VOUS DEMANDERZ OÙ VOTRE CHEVAL VOUS ATTEND...

Que diriez-vous d'une chevauchée sauvage ? Mettez votre chapeau et parlons de l'un de nos matériaux les plus résistants. Le cuir SADDLE.



UN CUIR FAIT POUR DURER

Ce superbe matériau est utilisé depuis des siècles pour la fabrication de produits de sellerie de qualité supérieure. Un cuir de vache classique, fait pour durer ! Il est tanné à l'aide de tanins végétaux, ce qui lui confère son odeur caractéristique de terre et de musc. Lors du processus de fabrication, de la cire chaude est utilisée pour pénétrer la structure du cuir, lui conférant souplesse et imperméabilité.



TAILLE : 6,5 x 10 x 2,5 cm

MATIÉRIAU : CUIR SADDLE

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, gravure au laser, impression UV

- ✓ compartiment billets
- ✓ espace pour 7 cartes
- ✓ pochette à monnaie
- ✓ protection RFID
- ✓ boîte en papier

*„Aucune heure de la vie n'est gaspillée lorsqu'elle est passée en selle”
Winston Churchill*



Il est donc légèrement plus épais que les autres types de cuir. Au fil du temps et des utilisations, SADDLE se raye, sa couleur change au niveau des plis et une patine fine et naturelle se forme. Plus il est utilisé, plus il devient souple et durable, offrant ainsi un grand confort à l'utilisateur. C'est pour cette raison que les cow-boys chérissaient leurs selles - elles leur servaient de manière fiable pendant de nombreuses années.

QUAND LE TRAVAIL DU COW-BOY EST TERMINÉ

Aujourd'hui, nous ne pouvons qu'imaginer le soulagement que cela devait représenter pour quelqu'un qui avait passé des semaines en selle pour acheminer du bétail. On peut également imaginer à quel point il devait être merveilleux d'atteindre enfin la ville de destination, de descendre de cheval et d'entrer dans le saloon local. De se débarrasser de l'épaisse couche de poussière et commander une bière accompagnée d'un repas gratuit (Une pratique courante dans les saloons). Retrouver des camarades, regarder des inconnus dans les yeux, danser avec de jolies demoiselles, jouer au poker et chanter en buvant un dernier verre de whisky. Peut-être se bagarrer un peu (verbalement, bien sûr), puis s'endormir enfin - dans un lit et en paix.

Dormez bien, cow-boy. Au petit matin, vous remonterez à cheval, prêt à reprendre la route pour le long voyage du retour...

VERS LE SOLEIL COUCHANT

Nous prenons beaucoup de plaisir à travailler avec le cuir SADDLE. Il est possible de coudre de nombreux exemplaires d'un modèle donné à partir de ce cuir, et chacun d'entre eux présentera un aspect légèrement différent. En raison de l'extraordinaire sensibilité au toucher du matériau, l'utilisation du portefeuille engendre des changements fréquents du motif sur le cuir. Cela est tout simplement spectaculaire et il faut absolument le voir de ses propres yeux. Le portefeuille a un aspect et une odeur sauvages et bruts, mais il s'agit d'un compagnon solide (même pour un voyage vers le soleil couchant). Il vaut la peine d'être capturé et apprivoisé !



384310



541310



2109310



1935310

DÉCOUVREZ
D'AUTRES
ACCESSOIRES
DE COW-BOYS !



PORTEFEUILLE #369084

IL FUT UN TEMPS OÙ LES FEMMES ET LES HOMMES PORTAIENT DES SACS ET DES POCHETTES À LA TAILLE. POURQUOI LES FEMMES PORTENT-ELLES AUJOURD'HUI DES SACS À MAIN ET PAS LES HOMMES ?

TAILLE : 11,5 x 20,5 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR GAIA

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, gravure au laser

- ✓ 2 compartiments billets
- ✓ 2 compartiments pour les documents
- ✓ 2 poches zippées
- ✓ 2 poches pour cartes de crédit
- ✓ compartiment à monnaie interne zippé
- ✓ boîte en papier



QUE FAIRE DE SES MAINS ?

Les sacs et les pochettes, portés à la taille au Moyen-Âge, ont progressivement été transférés sous les couches supérieures des vêtements pour les protéger du vol. Au fil des siècles et des modes, les pochettes dissimulées dans les plis des vêtements sont devenues partie intégrante de... la tenue des hommes, comme les poches. Plus mobiles au sein de la société, les hommes en possédaient parfois un grand nombre. La profondeur et la taille variaient en fonction du type de contenu. Les femmes, quant à elles, devaient composer avec une situation différente car leurs tenues, tant formelles que décontractées, ne comportaient pas de poches, ou alors très peu (et parfois purement décoratives). Au XVIIIe siècle est apparu le petit sac à main appelé réticule, l'arrière-grand-mère de tous les sacs à main tels que nous les connaissons. Il répondait au style vestimentaire Empire en vogue à l'époque. Il était étroit, près du corps et ne permettait pas de cacher quoi que ce soit dans ses plis. Le réticule est devenu indispensable pour deux raisons importantes - il permettait de ranger des objets essentiels lorsqu'une dame quittait la maison et il répondait au besoin éternel de l'être humain de „faire quelque chose de ses mains“. Ce n'est que dans les années 1920, lorsque les femmes se sont libérées des corsets, que les robes à grandes poches ont fait leur apparition. Les femmes satisfaites pouvaient enfin se promener les mains dans les poches, mais ceci est une autre histoire...



ENSEMBLE POUR TOUJOURS

Les sacs à main nous accompagnent pour de bon et ne sont certainement plus un symbole de manque. Bien au contraire. Ce sont des accessoires désirables et à la mode, et certains d'entre eux peuvent même valoir une fortune. Mais ils restent toujours pratiques et utiles.

Notre grand portefeuille à poignée est-il déjà un sac à main ? Nous pensons que oui. Il est assez grand pour contenir bien plus que de l'argent et des documents. Quelques pansements - juste au cas où. Un prospectus de la pizzeria du coin, des boucles d'oreilles, une clé de boîte aux lettres et ces douze tickets de caisse qu'il vaut mieux conserver quelque temps.



L'ŒUF DE PÂQUES LE PLUS CHER DU MONDE

Le sac à main le plus cher du monde a été fabriqué à partir d'un œuf d'émeu, décoré d'émail bleu en poudre de diamant, de 8 000 diamants sertis dans du platine et de l'or 24 carats, et d'une paire de boucles d'oreilles Cartier utilisée comme fermoir. Il appartient à une femme qui souhaitait donner une seconde vie à certains de ses objets de valeur à l'occasion des fêtes de Pâques. L'intérieur du sac est doublé d'un foulard Hermès iconique, et l'ensemble a coûté à sa propriétaire 6,7 millions de dollars. La créatrice est Debbie Wingham. Elle est spécialisée dans la création des „objets les plus chers du monde“ pour les milliardaires, notamment ceux de Dubaï.



JETEZ UN COUP D'ŒIL À D'AUTRES PORTEFEUILLES À GRANDE CONTENANCE !



363083



360082

PORTEFEUILLE ANTI-RFID #300013



UN PORTEFEUILLE À LA SILHOUETTE FAMILIÈRE, L'UN DES CADEAUX LES PLUS POPULAIRES. LA COUTUME VEUT QUE L'ON METTE UNE PIÈCE DE MONNAIE DANS LE PORTEFEUILLE QUE L'ON OFFRE À QUELQU'UN POUR LUI PORTER CHANCE.

TAILLE : 10 x 12,5 cm

MATÉRIAU : CUIR CLASSIC

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser

- ✓ 2 compartiments billets
- ✓ 2 poches transparentes
- ✓ 2 compartiments pour les documents
- ✓ 6 poches pour cartes de crédit
- ✓ pochette à monnaie
- ✓ protection RFID
- ✓ boîte en bois

POUR PORTER CHANCE

Une superstition veut que l'argent soit „attiré” par le destinataire si on offre à ce dernier un portefeuille contenant des pièces de monnaie ou d'autres amulettes. Selon la tradition chinoise, il s'agit de trois pièces de monnaie avec un trou carré reliées par un fil rouge. Dans certains pays européens, dont la Pologne, un tel talisman prend la forme d'une écaïlle de carpe provenant du dîner du réveillon de Noël. Les Irlandais pourraient mettre un trèfle dans le portefeuille, mais un trèfle à cinq feuilles. Selon une ancienne croyance, c'est en effet le trèfle à cinq feuilles qui apporterait la prospérité à son propriétaire.

Si vous brisez le miroir dans lequel se trouve votre reflet, votre destin en sera malheureusement affecté pendant sept ans. Tout ce qui arrive à une poupée vaudou arrivera aussi à la personne qu'elle représente. Il est préférable de ne pas marcher sur une surface fissurée car elle „fissurera” quelque chose dans votre vie...

BIENVENUE DANS LE MINI-GUIDE DES SUPERSTITIONS !



358013



308013



356013



357013



330013



319013



CHAT NOIR *(Origine européenne)*

Bien que les chats aient souvent été associés à la chance et aient même été vénérés comme des dieux dans l'Égypte ancienne, les choses ont pris une mauvaise tournure pour nos félins de couleur sombre au XIII^e siècle. C'est à cette époque que le pape Grégoire IX a publié une bulle déclarant qu'ils étaient „l'incarnation de Satan“. Dès lors, les chats noirs se sont retrouvés dans une position peu glorieuse, brûlés dans des bûchers lors des fêtes de Carnaval, de Carême et de Pâques. Ils sont également devenus un symbole de magie noire, un attribut des sorcières et un présage de malheur inévitable.

TOUCHER DU BOIS *(Origine indo-européenne et celtique)*

Avez-vous déjà essayé de toucher du bois pour éloigner le mal ? Cette superstition provient de l'ancienne croyance païenne selon laquelle de bons esprits vivaient dans les arbres et pouvaient être appelés à l'aide en toquant à leur maison. Le fait de taper sur le bois empêchait également les mauvais esprits d'entendre les paroles d'une personne et de lui nuire. Selon les régions, cette superstition peut légèrement varier. Par exemple, en Pologne, il s'agit de bois non peint, en Turquie, il faut taper deux fois, et en Amérique latine, c'est sur du bois sans pieds (Pas une table, une chaise, etc.) qu'il faut taper.

JETER DU SEL PAR-DESSUS L'ÉPAULE GAUCHE

(Origine antique et judéo-chrétienne)

Il s'agit d'un autre moyen d'éloigner le mal. Depuis l'Antiquité, l'imagination humaine a personnifié le côté droit comme étant juste... droit, bon. Et le mal provient du côté gauche, qui est inférieur. C'est de là que surgissent les mauvaises impulsions, les mauvaises décisions et le malheur. Pendant des siècles, le sel a été une ressource difficile à obtenir et donc coûteuse. Procéder à un certain sacrifice en le jetant par-dessus son épaule gauche était censé éviter un mal plus grand que la perte d'une poignée de précieux condiment.



TRÈFLE À QUATRE FEUILLES *(Origine celtique)*

Les Celtes croyaient que le trèfle à quatre feuilles possédait des pouvoirs magiques et protégeait contre la malchance et le mal. Ils pensaient également que le fait de le porter sur soi permettait de voir les fées. Les fées celtiques étaient de petites créatures dangereuses qui pouvaient jouer des tours mortels ou voler des enfants, et les voir offrait donc une chance d'éviter des malheurs. Cependant, comme l'ont (bien entendu) confirmé les scientifiques, trouver un trèfle à quatre feuilles n'est pas si facile. Selon une étude menée en Suisse, les chances s'élèvent à 1 sur 5 000. Bonne chance !



**DÉCOUVREZ D'AUTRES
PORTEFEUILLES AVEC
PROTECTION RFID !**



**PORTE-CARTES DE CRÉDIT ANTI-RFID
FINITION SABLÉE #944108**



TAILLE : 6 x 9,5 x 1 cm
MATIÉRIAU : ALUMINIUM
LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur
MARQUAGE : gravure au laser, impression UV

- ✓ espace pour 6-7 cartes
- ✓ protection RFID
- ✓ certificat de qualité TÜV
- ✓ boîte en papier



TECHNOLOGIE RFID

Cela peut sembler compliqué, mais tout le monde en a fait l'expérience un jour ou l'autre - payer avec une carte dans un magasin, utiliser un titre de transport mensuel sous forme de carte plastique, ou ouvrir la porte d'un garage ou d'une maison à l'aide d'une télécommande.

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Le système RFID (Radio-identification) est, pour résumer, une technologie basée sur un émetteur contenant des données numériques (Étiquette RFID) et un récepteur qui lit et enregistre ces données à distance. L'étiquette RFID est dotée d'une puce, et d'une antenne qui utilise l'énergie de l'onde radio du lecteur RFID. Avec cette configuration, l'étiquette reçoit le signal du lecteur et renvoie l'information stockée dans la puce.

Les systèmes RFID peuvent être répartis en trois types selon la portée de lecture, qui dépend de la fréquence radio.



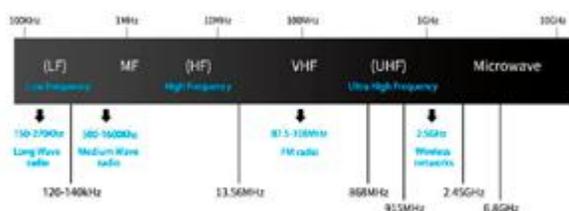
**PORTE-CARTES DE CRÉDIT ANTI-RFID
FINITION BROSSÉE #944155**



ET PLUS !



- **BF (Basse fréquence)**. Ce système fonctionne dans la gamme des 30 kHz à 300 kHz. Il se caractérise par une courte portée de lecture de 10 cm et des vitesses de lecture plus lentes. Il est utilisé pour les puces destinées aux animaux, les cartes d'accès ou les cartes de paiement.
- **HF (Haute fréquence)**. Ce système fonctionne à des fréquences de 3 à 30 MHz, avec des portées de lecture de 10 cm à 1 m (Par exemple - Technologie NFC pour le paiement sans contact avec un smartphone).
- **UHF (Ultra Haute Fréquence)**. Ce système fonctionne à des fréquences de 300 MHz à 3 GHz, avec une portée de lecture maximale de 12 m. Il est utilisé dans les systèmes d'alarme antivol.



Dans le cas des cartes de paiement, la technologie RFID permet des paiements sans contact rapides et pratiques. Mais elle constitue également une menace de vol potentiel. En pratique, tout ce dont un voleur a besoin, c'est d'un smartphone sur lequel est installée une application de scannage, et toute personne se trouvant à sa portée court un risque. Dans le tramway, dans la file d'attente à la caisse d'un magasin, dans un restaurant - n'importe où.

DOMPTER LES ONDES

Michael Faraday a découvert au XIXe siècle qu'un objet en matériau conducteur et creux à l'intérieur empêche les champs électriques et électromagnétiques d'y pénétrer. Notre étui en aluminium repose sur le même principe. Les ondes sont neutralisées et les étiquettes des cartes RFID sont dans l'impossibilité d'entrer en contact avec elles. Les cartes de paiement sont alors protégées et sécurisées, et nous vérifions et testons cela régulièrement nous-mêmes. Nous avons également testé le mécanisme d'éjection progressive des cartes - **nous savons que le levier d'éjection des cartes fonctionne toujours parfaitement après 100 000 utilisations**. Nous avons tout mis en œuvre pour que les composants internes de l'étui empêchent les cartes de tomber involontairement, tout en permettant de les éjecter en douceur lorsque cela s'avère nécessaire.

BIEN PLUS QU'UN SIMPLE ÉTUI

Et maintenant, place à quelque chose de vraiment spécial ! Notre étui peut contenir bien plus que des cartes de paiement ! Commandez une pochette supplémentaire en plastique rigide (Produit n° 208212301) pour enrichir l'étui d'un espace pour billets de banque. Car même le plus fervent adepte des paiements électroniques peut parfois prendre une décision spontanée lors d'un marché aux puces. Et que faire en cas de panne de courant ?

Si vous avez tendance à perdre vos objets, nous vous recommandons vivement le support AirTag (Produit n° 2096123). Placez votre étui dans sa poignée ferme et gardez tout sous contrôle !

ÉTUI POUR PASSEPORT RFID #1301113

SAVIEZ-VOUS QUE LA VACCINATION CONTRE LA FIÈVRE JAUNE, LE TÉTANOS, LA DIPHTÉRIE ET LA COQUELUCHE, LA POLIO, LES HÉPATITES A ET B, LA TYPHOÏDE, LA RAGE ET LE PALUDISME EST OBLIGATOIRE AVANT D'ENTREPRENDRE LE VOYAGE DE VOS RÊVES EN AFRIQUE ?

TAILLE : 10 x 14 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR SAFFIANO

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

- ✓ 3 poches pour les documents
- ✓ 4 poches pour cartes de crédit
- ✓ pochette pour passeport
- ✓ protection RFID





LIEUX DE COLLECTE

De nombreux voyageurs aiment „collectionner” les tampons de passeport des pays qu'ils visitent. Ils forment des communautés en ligne qui se vantent de leurs collections et s'encouragent mutuellement au cours de leurs voyages. Certains sont enviés par d'autres pour avoir collecté des tampons particulièrement difficiles à obtenir. C'est le cas des îles de Pâques, où un seul avion par jour, en provenance de Santiago, la capitale du Chili, y atterrit. Il y a aussi le Bhoutan, dont l'aéroport est situé dans l'Himalaya et où l'atterrissage est si difficile que seuls quelques pilotes dans le monde possèdent les qualifications requises. Ou encore l'île volcanique la plus isolée du monde, Tristan da Cunha - il faut parfois jusqu'à 10 jours pour l'atteindre depuis la côte sud-africaine. Enfin, les îles Marshall, qui pourraient bientôt disparaître sous les eaux en raison de la montée du niveau de la mer due au changement climatique.



SOYEZ EN
SÉCURITÉ
AVEC MOI !



PROCUREZ-VOUS LE CARNET JAUNE ET POURSUIVEZ VOTRE CHEMIN

Pour s'assurer que tout est bien documenté et regroupé, il est conseillé de demander à son médecin un Certificat international de vaccination ou de prophylaxie. Il s'agit d'un document officiel prouvant la vaccination ou toute autre forme de prophylaxie avant le départ en voyage. Le „carnet jaune” est une sorte de passeport médical, tout aussi important qu'un passeport en bonne et due forme. Rassurez-vous, vous pouvez partir. N'oubliez pas de collectionner vos tampons souvenirs !



209119



945052



208013



LA SÉCURITÉ AVANT TOUT !

TOUTE UNE GAMME DE PRODUITS À EMPORTER
AVEC VOUS OÙ QUE VOUS ALLIEZ !



SAC À DOS POUR ORDINATEUR PORTABLE

#1707034

IL S'AGIT D'UN SAC À DOS AVEC UNE GRANDE CAPACITÉ DE RÉSTANCE. UN COMPAGNON ROBUSTE POUR LES RANDONNÉES EXIGEANTES. QUE LES CONDITIONS SOIENT HUMIDES OU DIFFICILES, CE SAC À DOS EST À LA HAUTEUR. IL RÉSISTERA À LA PLUIE ET À LA NEIGE.





TAILLE : (37L) 39 x 47 x 25 cm
MATIÉRIAU : POLYESTER 1680D
LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur
MARQUAGE : transfert thermique en couleurs

- ✓ poche pour ordinateur 17"
- ✓ prise casque
- ✓ porte-clés
- ✓ porte-lunettes de soleil
- ✓ 4 compartiments en filet
- ✓ 3 porte-stylos
- ✓ 3 compartiments pour les documents
- ✓ 5 poches zippées
- ✓ bandes de réglage de la capacité

50 SORTES DE NEIGE

Certaines personnes affectionnent particulièrement les paysages blancs, d'autres moins. Mais il y a également des gens pour qui la neige est un phénomène tellement incontournable, affectant tous les aspects de leur vie, que les mots qui la décrivent occupent une grande partie du vocabulaire de leur langue. Les populations nordiques, comme les Samis en Scandinavie et les Inuits en Alaska, disposent d'environ 50 mots



pour la décrire. Les Finlandais peuvent décrire la neige et la glace de près de 40 façons différentes, avec des termes distincts pour la neige tombant à la surface de l'eau, *hyhmä*, une fine couche de neige fraîche sur la glace, *iljanne*, ou la glace recouverte de givre, *tökkö*.

FANTÔMES ET MOUTONS

Mais il s'avère que la langue qui compte le plus de mots liés à la neige, au froid et au mauvais temps (qui était, et est toujours, apparemment, un sujet très discuté) est parlée par une nation com-

plètement différente. Des chercheurs de l'université de Glasgow travaillent sur un projet visant à créer un thésaurus de tous les mots écossais utilisés au cours de l'histoire. Ils ont identifié plus de 400 façons originales et moins connues de décrire le temps hivernal et les circonstances qui l'accompagnent (À consulter sur le site scotsthesaurus.org). Ces termes incluent *flukra*, de gros flocons de neige, *spitters*, de petits flocons de neige, *snaw-breaker*, un mouton qui dégage le chemin pour le reste du troupeau en cas de neige abondante, *snaw-ghast*, une congère qui ressemble à un fantôme, et enfin *snaw-smoor*, l'étouffement par la neige...



NOUS AVONS D'AUTRES SUPERBES SACS À DOS !



1243087



697034



699034



2100346

LEQUEL EST LE PLUS AGRÉABLE ?

L'organisation de défense des droits des passagers aériens AirHelp étudie, depuis des années, la qualité des aéroports et des services aux passagers et publie ses conclusions dans un classement annuel. Ce dernier prend en compte environ 200 aéroports parmi les plus fréquentés et des facteurs tels que la ponctualité, le retour d'information des passagers et les installations de vente au détail et de restauration. Selon l'étude portant sur l'année 2023, les trois premiers aéroports du monde sont (dans l'ordre) Muscat à Oman, Recife/Guararapes au Brésil et Le Cap en Afrique du Sud. En Europe, le podium réunit Bilbao en Espagne, Vantaa en Finlande et l'aéroport Lech Wałęsa de Gdańsk, Pologne.



DÉCOUVREZ-LES TOUS !

TAILLE : (17L) 36 x 50 x 12 cm
MATIÉRIAU : POLYESTER 1680D, SIMILI CUIR
LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur
MARQUAGE : débossage, transfert thermique en couleurs

- ✓ poche pour ordinateur 15"
- ✓ 2 compartiments en filet
- ✓ 2 poignées
- ✓ 3 poches zippées
- ✓ 4 compartiments spacieux
- ✓ passant arrière pour bagage
- ✓ poche pour tablette
- ✓ port USB externe



SAC À DOS POUR ORDINATEUR PORTABLE #1907034

UN SAC À DOS COMPACT QUI SE LIERA D'AMITIÉ AVEC VOTRE VALISE. ATTACHÉ À SA POIGNÉE, IL VOUS PERMETTRA DE VOUS RENDRE À LA PORTE D'EMBARQUEMENT EN UN CLIN D'ŒIL. L'AVENTURE COMMENCE À L'AÉROPORT MÊME ET CERTAINS AÉROPORTS ONT PRIS SOIN DE RENDRE L'ATTENTE À L'EMBARQUEMENT LA PLUS AGRÉABLE POSSIBLE.

SON ET LUMIÈRE

L'aéroport de la ville américaine de Portland possède son propre petit cinéma - le Hollywood Theatre. Malgré son nom, vous n'y verrez pas de grandes productions, mais uniquement des courts métrages et des documentaires indépendants. L'entrée est gratuite et, en tant qu'organisation à but non lucratif, le cinéma est ouvert aux propositions de films à projeter sur son écran. Une autre ville américaine, Détroit, propose aux voyageurs un véritable spectacle son et lumière lorsqu'ils traversent le tunnel entre les deux terminaux. Le tunnel est tapissé de verre avec des motifs topographiques et éclairé par des lumières LED qui scintillent et circulent le long des murs d'une manière quelque peu psychédélique, le tout accompagné d'une musique d'ambiance.

MUSÉES D'EXCEPTION

Certains aéroports offrent la possibilité de visiter des musées dans leurs locaux. C'est le cas de l'aéroport d'Istanbul où, pour la somme de 10 euros, vous pouvez visiter une vaste exposition moderne sur des siècles de culture turque. L'aéroport d'Athènes vous invite à un voyage gratuit à l'époque néolithique. Le musée d'Athènes compte près de 2 000 pièces, toutes excavées lors de la construction de l'aéroport (!). L'aéroport d'Amsterdam-Schiphol a collaboré avec le prestigieux Rijksmuseum pour créer le Rijksmuseum Amsterdam-Schiphol, un musée et une galerie gratuits où les passagers peuvent découvrir l'art et la culture néerlandaise. Le musée présente une exposition permanente de maîtres hollandais ainsi qu'une exposition temporaire en perpétuel changement.

ET DANS LA VILLE DU LION SINGA-PORA...

Lorsque l'on parle d'attractions aéroportuaires, il est impossible de ne pas mentionner celle qui est considérée comme la plus grande au monde - le Chiangi de Singapour. Il s'agit d'un vaste complexe regorgeant d'espaces de divertissement et de détente fabuleusement conçus. L'ensemble de l'aéroport est vert et luxuriant, avec une végétation tropicale. On y trouve des cascades, un parc à papillons, un jardin à libellules, un champ de tournesols et une terrasse désertique avec des cactus. Les enfants et les adultes peuvent s'amuser sur des trampolines, sur un parcours de cordes et sur un toboggan à quatre étages. La nature et le divertissement vont de pair avec l'art moderne. L'aéroport est truffé d'installations d'artistes renommés, d'illuminations et de spectacles multimédias. Pour ceux qui veulent se détendre, il existe des aires de repos, des spas, des piscines, des cinémas et des jardins en plein air. Pas trop mal !



SAC À DOS POUR ORDINATEUR PORTABLE

#2099345

CE BRAVE SAC À DOS EST PARFAIT POUR DES DÉPLACEMENTS PLUS OU MOINS OFFICIELS. MAIS QUE FAIRE SI VOTRE VOITURE TOMBE SOUDAINEMENT EN PANNE EN COURS DE ROUTE ? AU MILIEU DE NULLE PART...

... la bonne vieille méthode de l'auto-stop pourrait bien être la solution.

L'AUTO-STOP À L'ÉPOQUE

La Pologne (qui était alors la République populaire de Pologne) a été le premier pays au monde à légaliser et à institutionnaliser l'auto-stop. À la fin des années 1950, le Comité social de l'auto-stop a été créé. Pour en devenir membre, il fallait disposer de 200 zlotys sur un livret d'épargne, acheter un livret d'identité „Auto-stoppeur autour du monde” au bureau de poste et souscrire à une assurance accident. Le livret d'identité était utilisé pour consigner les itinéraires et les arrêts de nuit. Les conducteurs qui prenaient des auto-stoppeurs recevaient un coupon découpé avec le nombre de kilomètres correspondant. L'idée était d'encourager les conducteurs à prendre un plus grand nombre d'auto-stoppeurs. Les personnes ayant collecté le nombre approprié de kilomètres via les coupons pouvaient participer à une tombola pour gagner des prix attrayants. Le gagnant du prix „Conducteur de l'année” recevait une voiture polonaise FSO Syrena.

... ET DE NOS JOURS

Même après plusieurs décennies, l'auto-stop est toujours bien présent en Pologne. On peut encore voir des auto-stoppeurs sur le bord de la route, surtout en été, faire des signes aux conducteurs avec leurs propres pancartes manuscrites sur lesquelles figure le nom de leur destination. L'auto-stop a également pris une nouvelle forme avec des courses d'auto-stop régulières, dont la plus importante est l'Auto Stop Race. Elle débute chaque année à Wrocław. Plus de 1 000 participants, principalement des étudiants, font la course en binômes pour atteindre une destination donnée le plus rapidement possible. Ils ont déjà participé à des courses à destination de l'Italie, de la Croatie, de la Grèce et de l'Espagne, pour ne citer que quelques pays. Une fois que tous les participants sont arrivés à destination, quelques jours de fête commencent.

De quoi donner envie de préparer son sac à dos !



*„En effet, il existe quelque chose comme une contagion du voyage, et la maladie est essentiellement incurable.”
Ryszard Kapuściński, „Mes voyages avec Hérodote”*



TAILLE : (20L) 35 x 50 x 14 cm

MATIÉRIAU : POLYESTER 900D ENDUIT DE PU

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, gravure au laser, transfert thermique en couleurs

- ✓ poche pour ordinateur 15,4"
- ✓ 3 poches pour les documents
- ✓ 5 poches zippées
- ✓ 2 porte-stylos
- ✓ poche extérieure zippée dans la patte
- ✓ 2 poches en filet
- ✓ port USB externe
- ✓ passant arrière pour bagage



FSO Syrena



SAC À DOS POUR ORDINATEUR PORTABLE #1239125

LA SIMPLICITÉ EST SOUVENT PRÉFÉRABLE, EN PARTICULIER DANS LA JUNGLE URBAINE. NOTRE SAC À DOS EST DISCRET, POLYVALENT ET LÉGER, CE QUI EST UN ATOUT POUR SE RENDRE AU TRAVAIL À VÉLO. PLUS PERSONNE NE S'ÉTONNE DE VOIR DES GENS ÉLÉGANTS AVEC UN SAC À DOS SE DÉPLACER EN VILLE LE MATIN.

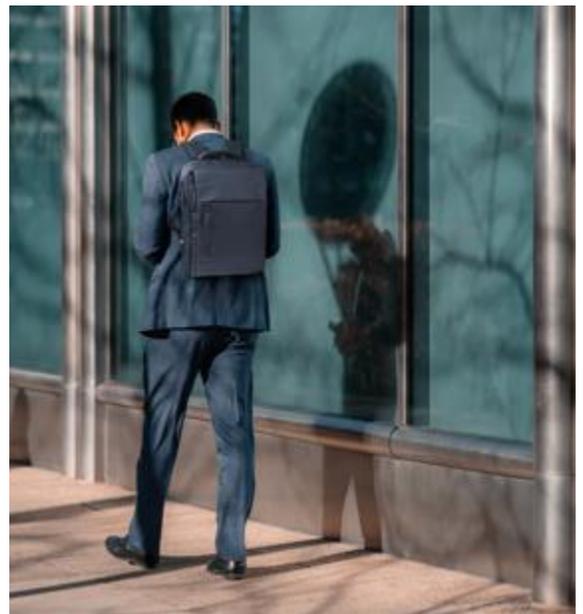
TAILLE : (16L) 28 x 40 x 11,5 cm

MATÉRIAU : POLYESTER 1580D

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : transfert thermique en couleurs

- ✓ poche pour ordinateur 15"
- ✓ port USB externe
- ✓ 3 compartiments zippés



JETEZ UN COUP D'ŒIL ! DE SUPER SACS, SACS À DOS, ETC.



1232105



604086



1245154



SE RENDRE AU TRAVAIL EN VÉLO

À Amsterdam, 43 % des employés se rendent au travail en vélo. Bien sûr, les infrastructures facilitent les choses - la capitale néerlandaise compte plus de 500 km de pistes cyclables et de très bons feux de circulation. Vient ensuite la ville danoise de Copenhague, où 37 % des employés se rendent chaque jour au travail en pédalant. Parmi les autres villes favorables au vélo, on trouve Utrecht (Pays-Bas), Berlin (Allemagne), Anvers (Belgique) et Malmö (Suède).

Pédaler tous les jours ne permet pas uniquement d'économiser beaucoup d'argent sur le carburant. C'est également bon pour l'environnement et pour la santé. Trois heures de vélo par semaine réduisent de 50 % le risque d'infarctus ! Avec une bonne préparation, il est possible de se rendre au travail à vélo sous la pluie, en pleine chaleur ou même en hiver. En Norvège, il est même possible de monter une côte sans pédaler du tout...

MONTER UNE CÔTE SANS S'ESSOUFFLER

Il aura suffi d'un cycliste créatif et fatigué pour que naisse une idée géniale. Il s'appelle Jarle Wanvik et il est le concepteur du seul ascenseur à vélo au monde, situé à Trondheim, en Norvège. M. Wanvik en avait assez de se retrouver tous les jours en sueur et fatigué après avoir gravi à vélo la première colline sur le chemin du travail. Il a donc inventé et construit un ascenseur en bordure de trottoir pour transporter les cyclistes jusqu'en haut. Il suffit aux cyclistes d'activer le mécanisme avec leur pied droit, puis de glisser leur pied sur le support (Le pied gauche restant sur la pédale) et d'être tirés vers le haut par un convoyeur installé le long de la chaussée. Inauguré en 1993, l'ascenseur est toujours en service aujourd'hui et constitue non seulement une aide précieuse pour les habitants du quartier, mais aussi une attraction touristique. Son utilisation est gratuite, pour tous !

*„Tell everybody I'm on
my way. New friends and
new places to see”.
Phil Collins, „On My Way”*



SAC À DOS ÉCOLOGIQUE EN RPET #1268159

IL S'AGIT D'UN SAC À DOS INVESTI D'UNE MISSION. UN SAC À DOS QUI PROUVE QUE NOUS POUVONS FAIRE LA DIFFÉRENCE. IL EST FABRIQUÉ À PARTIR DE DÉCHETS QUI NE SE SONT DONC PAS CONVERTIS EN UNE MASSE TOXIQUE POLLUANT L'ENVIRONNEMENT. ILS ONT ÉTÉ TRANSPORTÉS AU BON ENDROIT, DANS UNE USINE DE RECYCLAGE DES MATIÈRES PLASTIQUES, OÙ ILS ONT ÉTÉ TRANSFORMÉS EN FIL.

TAILLE : (10L) 29 x 41 x 11 cm

MATIÉRIAU : POLYESTER RECYCLÉ R-PET

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : transfert thermique en couleurs

- ✓ poche pour ordinateur 15,4"
- ✓ 2 compartiments pour les documents
- ✓ 2 poches zippées
- ✓ porte-stylo
- ✓ passant arrière pour bagage
- ✓ pochette pour smartphone

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Il se produit en ce moment même. Les écosystèmes se modifient également, et certaines espèces de plantes et d'animaux disparaissent. Des particules de nanoplastiques se retrouvent partout - dans l'eau, dans l'air et dans les aliments. Nous ne pouvons plus prétendre que tout va bien. L'écologie ne constitue plus une mode ou une tendance, il s'agit d'une nécessité. En tant que genre humain, nous n'en sommes qu'aux premiers stades de l'apprentissage d'une gestion avisée de nos ressources et de notre habitat, la Terre. Il nous reste encore beaucoup à apprendre, mais chaque pas dans la bonne direction et chaque petite décision comptent.

QU'EST-CE QUE LE RPET ?

Le PET, ou poly(téréphtalate d'éthylène), est l'un des types de plastique les plus utilisés. Les bouteilles en PET, dans lesquelles sont vendues des boissons ou de l'eau minérale, sont les produits les plus populaires et les plus connus fabriqués à partir de ce matériau. Le RPET n'est rien d'autre qu'un matériau secondaire produit après le recyclage de bouteilles en PET usagées et d'autres produits. Il s'agit d'un polymère sous forme de fibres, qui sont ensuite utilisées pour fabriquer des tissus destinés à la confection de divers types de textiles.



JE SUIS EN RPET !*

** matériau fabriqué à partir de bouteilles en plastique usagées*



*„Nous sommes heureux d'être dans ce monde.
Nous sommes liés à lui par d'innombrables
fils qui s'étendent de la terre aux étoiles”.
Rabindranath Tagore*

LES BOUTEILLES VOUS TIENDRONT CHAUD !

Non non, nous ne nous trompons pas. Outre des produits tels que notre sac à dos, le fil de RPET est de plus en plus utilisé dans la fabrication de vêtements de randonnée et de sport. Il faut environ 35 bouteilles en PET pour fabriquer un pull molletonné. Pouvez-vous deviner combien de ces pulls vous pourriez avoir au bout d'un an de consommation personnelle ?



La transformation des bouteilles PET en RPET est encore une filière de recyclage en développement. Elle présente toutefois un grand potentiel pour l'avenir. La production secondaire peut réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 70 % par rapport à la production de PET conventionnel. L'utilisation généralisée de ce processus aura également un impact significatif sur la réduction des déchets mis en décharge et ailleurs. De plus, la fabrication de produits à partir de matériaux recyclés implique une moindre utilisation des ressources naturelles et donc une moindre pression sur l'environnement.

SECONDE VIE

Notre sac à dos offre donc une seconde vie à de nombreuses bouteilles. Notre entreprise y a peut-être même contribué, car nous soutenons une organisation qui récupère les déchets de la mer Baltique. Nous devrions tous garder à l'esprit que notre bouteille d'eau en plastique usagée devrait toujours finir dans une poubelle clairement labellisée. **Toujours.**





SACOCHE POUR ORDINATEUR PORTABLE / SAC À DOS 2 EN 1 #548135

PARFOIS, LE LIEU DE TRAVAIL PEUT ÊTRE TRÈS BEAU, AVEC LE SON DES VAGUES, LE CHANT DES OISEAUX, ET LA BRISE MARINE. IL EST TEMPS DE RANGER L'ORDINATEUR PORTABLE ET DE SE METTRE AU TRAVAIL, APRÈS UN CAFÉ MATINAL ET UNE LECTURE RAPIDE DES NOUVELLES. IL FAUT COMPTER LES PHOQUES...

TAILLE : (24L) 46 x 35 x 12 cm

MATÉRIAU : NYLON

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : gravure au laser, transfert thermique
en couleurs

- ✓ poche pour ordinateur 17"
- ✓ poignées escamotables
- ✓ bretelles escamotables
- ✓ pochette pour documents
- ✓ bandoulière réglable
- ✓ 6 poches zippées



LE MEILLEUR JOB DU MONDE

Selon une étude de l'université de Lancaster, 42 % des employés n'ont pas accès à une fenêtre avec vue sur des espaces verts. Un lieu de travail trop lumineux, bruyant ou bondé accroît le stress et augmente le taux de cortisol, qui affecte le fonctionnement de l'organisme entier. Cela peut engendrer de l'hypertension artérielle, des maux de tête, de l'obésité et des maladies coronariennes. C'est pourquoi trouver un lieu de travail à l'écart de l'agitation de la ville et éliminer la plupart des facteurs de stress peut améliorer la santé physique et mentale. Certaines personnes ont la chance de pouvoir combiner travail, détente et aventure d'une vie. En devenant gardien d'une île. Ce métier est considéré comme „le meilleur job du monde“.



DANS UN PARADIS TROPICAL

Comme en 2009, lorsque Ben Southall (Royaume-Uni) a participé à un concours proposé par une organisation australienne, Tourism and Events Queensland. La campagne s'adressait au monde entier et s'intitulait tout simplement „Le meilleur job du monde“. Il était question d'un contrat de six mois en tant que

gardien des îles de la Grande Barrière de Corail. Le travail consistait à visiter plus de 100 îles du Queensland, à rédiger un blog, à prendre des photos et des vidéos (y compris sous l'eau) et à les publier sur les réseaux sociaux. Ben a battu plus de 35 000 candidats d'environ 200 pays et s'est lancé dans l'aventure de sa vie (Il a aussi gagné pas mal d'argent !). Faire du tourisme sous les tropiques, de la plongée et poster sur les réseaux sociaux le soir. Cela fait vraiment figure de job de rêve... Depuis lors, des campagnes de ce type apparaissent régulièrement et il y a toujours une offre de gardien d'île. Il existe également des campagnes menées à titre privé par des propriétaires d'îles paradisiaques qui, souvent, ne sont „pas à la maison“.

DANS UNE SOLITUDE AMBIANTE

Vous rêvez de régions autres que les tropiques ? Il existe également des opportunités en la matière. Le Glaswégien Jonathan Grant a quitté son emploi dans le bâtiment pour s'occuper pendant 13 ans de trois îles écossaises - Mingulay, Pabbay et Berneray. Les derniers habitants ont quitté ces îles dans les années 1980. Ainsi, hormis les rares visites de touristes aventureux, les compagnons de Jonathan ont été principalement des phoques, des requins et des oiseaux de mer tels que les macareux moines et les petits pingouins. Chaque année, Jonathan commençait son travail sur les îles en avril (Il est extrêmement difficile de s'y rendre plus tôt en raison des conditions météorologiques) et terminait en automne. Il était chargé d'étudier les populations animales, d'évaluer l'état général de la faune et des sites archéologiques (Ruines d'anciens peuplements) et de faire part de ses conclusions au National Trust for Scotland. Jonathan a pris une retraite heureuse et a déclaré lors d'une interview accordée à la BBC - „C'était le meilleur job du monde pour moi. Il est temps que quelqu'un de plus jeune en fasse l'expérience“. Alors, que diriez-vous d'une Écosse à l'état brut, majestueuse et magnifique ?

D'AUTRES SACS COOL :



628034



1250105



737034





MALLETTE POUR ORDINATEUR PORTABLE #698034

DES LÉGIONNAIRES ROMAINS À DOWNING STREET, EN PASSANT PAR LA MALLETTE PRATIQUE POUR ORDINATEUR PORTABLE D'AUJOURD'HUI. EFFECTUEZ UN COURT ET FASCINANT VOYAGE À TRAVERS LES SIÈCLES POUR MIEUX COMPRENDRE... LA MALLETTE.

TAILLE : (18L) 41 x 31 x 15 cm

MATIÉRIAU : POLYESTER 1680D

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, transfert thermique en couleurs, impression UV

- ✓ poche pour ordinateur 15,6"
- ✓ 3 porte-stylos
- ✓ 8 poches zippées
- ✓ 2 poches pour documents
- ✓ pochette pour smartphone
- ✓ pochette pour carte de visite
- ✓ passant arrière pour bagage
- ✓ bandoulière réglable



**PLUS D'OPTIONS SUR LE SITE
INTERNET. VENEZ VOIR !**

DU PAIN AU BUDGET

Tout commence entre 100 et 300 après J.-C. avec le *loculus* (petit espace) romain, une mallette que les soldats romains transportaient parmi leurs bagages. Il était fabriqué en cuir de chèvre ou de veau et doté d'un rabat frontal verrouillable. Le *loculus* contenait les rations et les effets personnels du soldat. Au XVe siècle, alors que l'Empire romain s'était effondré, la mallette était toujours utilisée. Elle était même utilisée par les écoliers, comme en témoignent les pièces de Shakespeare. Puis un grand tournant est survenu au XVIIe siècle, avec le développement des poches (cf. page 26 pour l'impact des poches sur le confort et la mode des femmes). Les mallettes n'étant plus autant indispensables, elles ont pris un caractère plus spécialisé, comme la mallette du médecin ou celle du soldat. Celles des soldats de l'armée napoléonienne ou des Américains pendant la guerre de Sécession étaient dotées de bandoulières supplémentaires. (Voir notre sac à dos pour ordinateur portable à la page 44).

À peu près à la même époque, en 1860, le Premier ministre britannique, qui résidait au 10 Downing Street, a initié le rituel annuel consistant à présenter le budget convenu pour l'année suivante. Il présentait au public une mallette en cuir rouge contenant tous les documents relatifs à ce sujet. (Le mot „budget” vient du latin *bolga*, qui signifie sac ou mallette en cuir). Cette tradition s'est perpétuée pendant 150 ans, faisant de la mallette un symbole de la finance, de l'économie et des affaires.

MINI-BUREAU

Depuis longtemps, la mallette transmet un message clair aux collègues, aux clients et, en fait, à tout le monde : „Cette personne a une mallette et doit donc être importante”. Aujourd'hui, la mode des affaires s'est considérablement assouplie et, même si les mallettes de luxe ont encore un certain sens, la plupart des gens préfèrent opter pour des sacs à dos ou des mallettes modernes et pratiques (comme les nôtres !). Car la caractéristique la plus importante au XXIe siècle est l'espace pour un ordinateur portable, qui est devenu un bureau mobile.

*“Je ne veux rien posséder tant
que je n'aurai pas trouvé
un espace commun pour
moi-même et pour les choses”.*
Truman Capote
„Diamants sur canapé”



SETS D'ÉCRITURE AVEC PIERRES PRÉCIEUSES

MÉTAPHORIQUEMENT, IL S'AGIT D'UNE GOUTTE DE PRÉHISTOIRE. GÉOLOGIQUEMENT, C'EST DE LA SUCCINITE, UNE RÉSINE FOSSILE PROVENANT DE CONIFÈRES. EN ASTROLOGIE, ELLE EST LA PIERRE ASSOCIÉE AU SIGNE DU BÉLIER. ET POURTANT, IL N'EST PAS VRAIMENT UNE PIERRE. L'AMBRE.



SET D'ÉCRITURE AVEC DE L'AMBRE #1235036

TAILLE : 18 x 5,5 x 3 cm

MATIÉRIAU : METAL

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : gravure au laser, impression UV

- ✓ contient stylo à bille et roller
- ✓ couleur de l'encre - bleu
- ✓ boîte

QUE DIRIEZ-VOUS D'UN LOOK PLUS CLASSIQUE ?



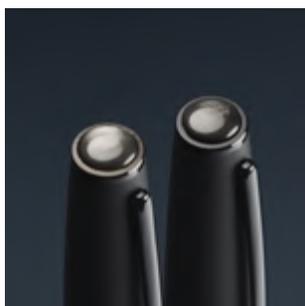
980036



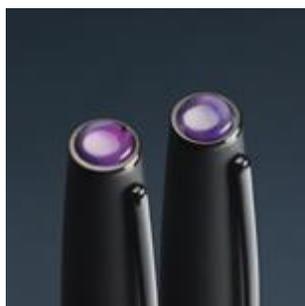
982036



2070036



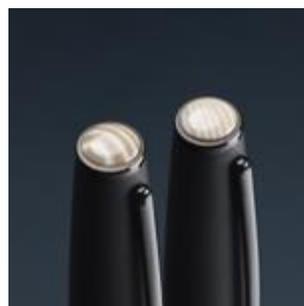
1290036
OBSIDIAN



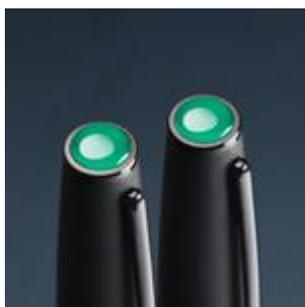
1288036
AMETHYST



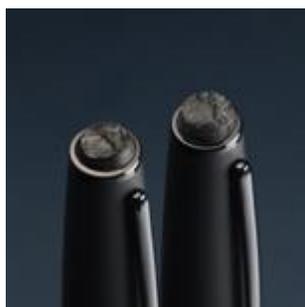
1286036
OPAL



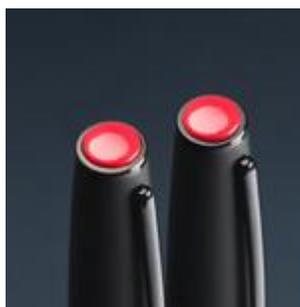
1284036
SILEX RAYÉ



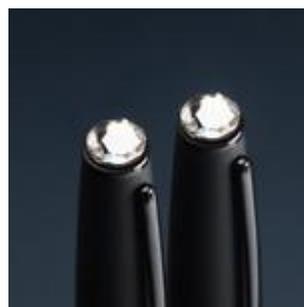
1289036
AGATE



2094036
CHARBON



1285036
CORAL



1236036
CRISTAL

L'OR DES PROFONDEURS

L'ambre n'est pas une roche minérale complexe, mais un minéraloïde formé à partir de la résine de conifères, il y a des dizaines de millions d'années. Il est appelé „or de la Baltique“ car la mer Baltique est l'une de ses principales sources. L'ambre baltique est également considéré comme étant le plus beau au monde. C'est entre Gdansk et Klaipėda, en Lituanie, qu'il est le plus abondant, mais sa présence ne se limite pas à cette région. De riches gisements d'ambre se trouvent également à des centaines de kilomètres de la mer Baltique ! Après tout, le monde était bien différent à l'époque de l'Éocène.

L'AMBRE N'A PAS TOUJOURS LE MÊME ASPECT

L'ambre est le plus souvent associé à des pépites de couleur cognac. Cependant, plus de 200 variétés de couleurs d'ambre naturel de la Baltique sont connues et répertoriées, allant du bleuâtre, du verdâtre, du beige et du brun à diverses nuances de jaune et de blanc. L'ambre blanc est le plus rare, d'où son prix élevé. Les pépites d'ambre les plus précieuses et les plus recherchées par les col-

lectionneurs sont toutefois celles qui comportent des inclusions, c'est-à-dire des spécimens de la flore et de la faune intégrés dans la résine, tels que des insectes volants, des scorpions, des serpents ou... des plumes de dinosaures.

JURASSIC PARK?

Vous vous souvenez du film „Jurassic Park“ ? Nous tenons à vous rassurer - les moustiques retrouvés dans l'ambre jusqu'à présent sont des momies, dont il ne reste que la carapace chitineuse. Les scientifiques n'ont donc pas été en mesure de prélever des échantillons d'ADN datant de l'époque des dinosaures. De plus, la grande majorité de ces moustiques ayant vécu après les dinosaures, ils n'ont jamais eu l'occasion de les rencontrer. Il convient toutefois de signaler la découverte, au Liban, de deux moustiques enfermés dans de l'ambre depuis 130 millions d'années. À cette époque, les dinosaures peuplaient encore la terre. Un peu de sang a été conservé dans leur carapace. L'échantillon ne permet pas de déceler grand-chose pour l'instant, mais la technologie se développe à une vitesse fulgurante... À quoi pouvons-nous nous attendre ?



ORGANISEUR AVEC POWER BANK

#547130

UNE SÉRIE DE COÏNCIDENCES, DE SA PASSION POUR L'ESPAGNE, QUI EST NÉE LORS D'UN ÉCHANGE ÉTUDIANT, À L'ABSENCE DE FOUR DE LABORATOIRE, ONT PERMIS À OLGA MALINKIEWICZ D'AVOIR DE BONNES CHANCES DE REMPORTER LE PRIX NOBEL DE PHYSIQUE.

TAILLE : (A5) 18 x 22,5 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR MERIDA, TOILE

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, gravure au laser

- ✓ 5000 mAh Power Bank
- ✓ pochette pour smartphone
- ✓ compartiment externe
- ✓ 3 poches pour les cartes de crédit
- ✓ câble de chargement universel
- ✓ porte-tablette
- ✓ porte-stylo
- ✓ supports multifonctionnels
- ✓ fermeture magnétique
- ✓ comprend un bloc-notes interchangeable
- ✓ chargement sans fil
- ✓ boîte en papier



POURQUOI PAS... ?



893091



892091

„Energy, energy, energy.
Yeah, yeah.”
Beyoncé, „Energy”

UNE SÉRIE D'HEUREUSES COÏNCIDENCES

Les pérovskites ont été découvertes dans l'Oural au cours des années 1930. Et rien de plus. Bien qu'elles soient connues pour absorber la lumière du soleil et bien conduire l'électricité, elles n'étaient pas utilisées à des fins scientifiques. Jusqu'à ce qu'Olga Malinkiewicz commence à expérimenter avec elles pour fabriquer un nouveau type de cellule photovoltaïque. Dans un premier temps, son équipe a essayé d'utiliser les pérovskites de la même manière que les panneaux de silicium cristallin classiques, c'est-à-dire sur du verre. Mais, pour produire un tel panneau, il fallait un four pouvant atteindre des températures de 500 degrés Celsius. Cet équipement n'étant pas disponible à l'université où ils travaillaient, Olga a eu l'idée de procéder sur une base flexible et sans avoir recours à des températures élevées. C'est ce jour-là que l'approche du stockage de l'énergie solaire a été révolutionnée.

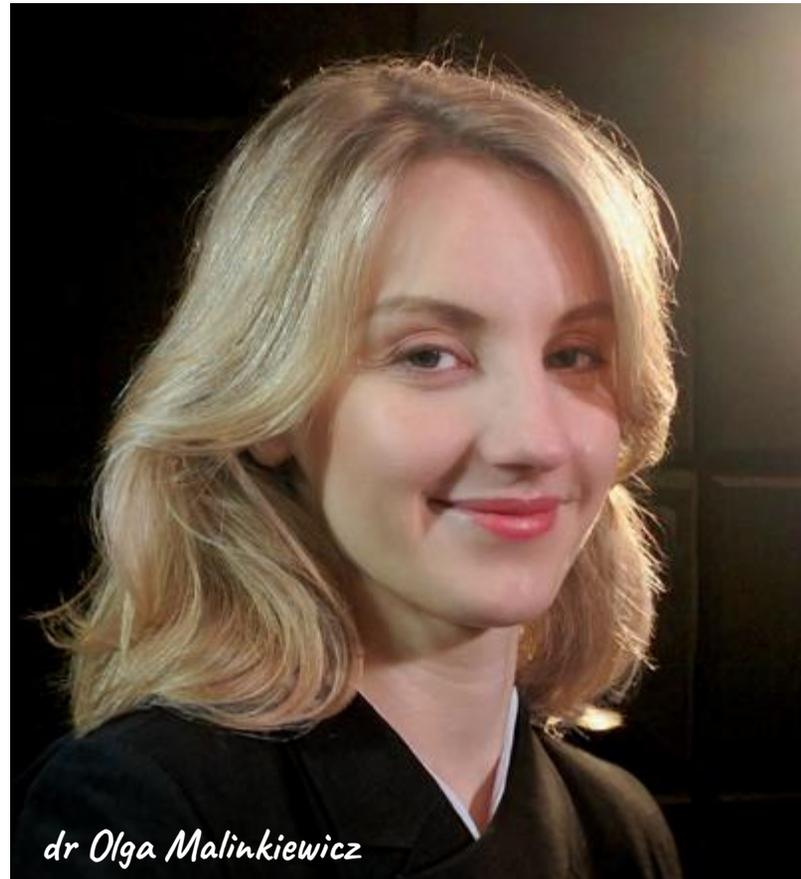
OÙ EST LE BISON ?

Les nouveaux panneaux solaires ont une épaisseur d'un dixième de cheveu humain et présentent une bien meilleure absorption de la lumière (et donc un meilleur rendement) que les panneaux en silicium. Ils absorbent même la lumière artificielle ! L'éventail des solutions de panneaux solaires qui pourraient être mises sur le marché à l'avenir est donc remarquablement large. Il pourrait être possible de recouvrir de pérovskites les voitures, les camions et les façades des bâtiments. Ou encore de les utiliser dans la construction de fenêtres et pour les voiles de bateaux. Les bisons de la forêt de Białowieża portent déjà des colliers GPS recouverts de pérovskite. Cela signifie qu'il n'est plus nécessaire d'utiliser des piles et que les troupeaux peuvent être mieux contrôlés et surveillés. Et ce n'est que le début !

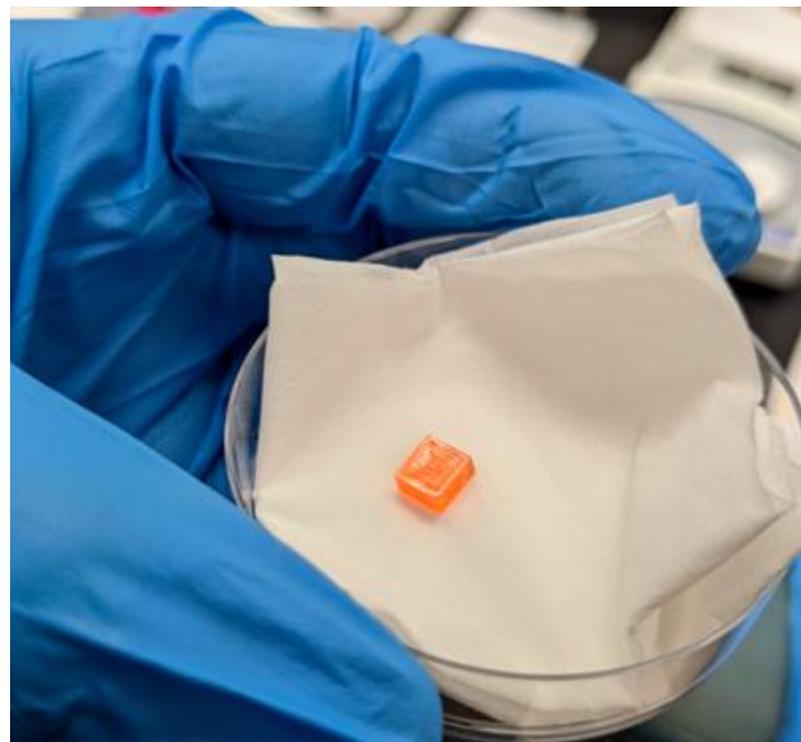
NOUS ATTENDONS LE PRIX NOBEL !

La cerise sur le gâteau est l'aspect environnemental de la fabrication des panneaux en pérovskite. Le processus de production ne génère aucun déchet et l'empreinte carbone est dix fois inférieure à celle des panneaux solaires conventionnels. Le stockage et le recyclage de ces panneaux deviendront bientôt un problème majeur. Les cellules inventées par Olga Malinkiewicz sont faciles à éliminer - il suffit de les brûler dans un four muni d'un filtre à fumée.

Un jour, nous proposerons certainement un organiseur recouvert de pérovskite. Mais d'ici là, nous aurons recours à une autre forme de stockage d'énergie - le power bank, qui reste indispensable dans de nombreuses situations. En attendant le prix Nobel décerné à Olga Malinkiewicz, notre organiseur avec power bank vous aidera à rester en ligne.



dr Olga Malinkiewicz



POCHETTE DE CONFÉRENCE

#106020

POURQUOI L'ÉCOLE TUE-T-ELLE LA CRÉATIVITÉ ? COMMENT FAIRE BON MÉNAGE AVEC LE STRESS ? QU'EST-CE QUI FAIT QU'UNE VIE EST RÉUSSIE ? EXISTE-T-IL DES MICRO-EXTRATERRESTRES SUR D'AUTRES PLANÈTES ? POURQUOI LE DIVERTISSEMENT GARANTIT-IL UNE VIE PLUS LONGUE ? CES QUESTIONS INTÉRESSANTES, ET BIEN D'AUTRES ENCORE, PEUVENT TROUVER UNE RÉPONSE GRÂCE À TED.



TAILLE : (A4) 26 x 35 x 4 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR NEBRASKA

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser

- ✓ 2 porte-stylos
- ✓ 3 poches pour les documents
- ✓ 5 pochettes pour carte de visite
- ✓ compartiment zippé
- ✓ clip pour carnet de notes
- ✓ anneau de reliure
- ✓ fermeture à glissière

LE POUVOIR DES IDÉES

TED, qui signifie Technology, Entertainment and Design (Technologie, Divertissement et Design), est une organisation à but non lucratif qui se consacre à la diffusion de la science et des idées. Les conférences scientifiques se tiennent régulièrement depuis 1984 et sont incroyablement populaires. Et ce, pour de nombreuses raisons ! Des sujets très intéressants, des intervenants du monde entier, des livres utiles qui développent les sujets abordés, sans oublier l'accès gratuit au matériel de la conférence sur ted.com et d'autres plateformes. Tout cela contribue au succès de l'événement. L'organisation TED croit au pouvoir des idées pour changer les esprits, les vies et, en fin de compte, le monde.

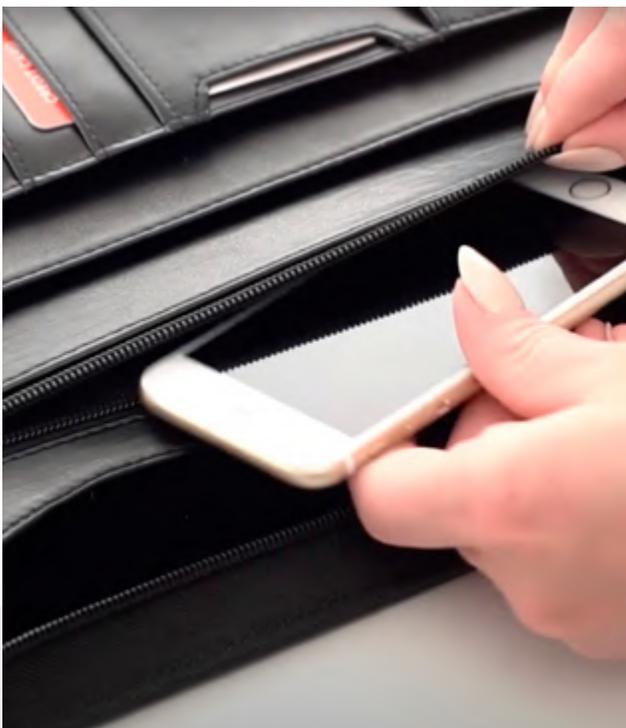
18 MINUTES EN OR

Selon les recherches menées et confirmées par les scientifiques, c'est au cours des 18 premières minutes que le cerveau humain se concentre le plus efficacement sur un sujet. Au-delà, nous fournissons déjà des efforts pour rester concentrés. D'où la formule des conférences TED - plusieurs intervenants, chacun disposant d'environ 18 minutes (ou moins) pour son intervention. Ce format court permet au public de ne pas s'ennuyer et aux conférenciers de se limiter à l'essentiel. La formule repose également sur une atmosphère détendue. Les intervenants sont divertissants et font souvent des blagues. Cela permet aux gens de s'imprégner des informations beaucoup plus facilement que s'ils écoutaient un professeur pompeux. De plus, chaque conférence produit une nouvelle série de courtes vidéos éducatives dans divers domaines, qui sont volontiers utilisées par les universités et les écoles pour compléter leur matériel.



PRENDRE PART À LA CONFÉRENCE

Conformément à leur propre slogan „Ideas worth spreading” (Les idées valent la peine d'être diffusées), les conférences TED ont déjà gagné le monde entier, avec des variantes locales connues sous le nom de conférences TEDx. Elles sont ouvertes à tous - vous pouvez poser votre candidature pour devenir intervenant(e) lors des conférences officielles et locales. Ou alors vous pouvez acheter un ticket, prendre votre pochette de conférence avec vous, et participer en tant qu'invité(e). Nous pensons que tout le monde aimerait savoir comment rendre une histoire triste drôle, ou pourquoi les drapeaux des villes sont souvent mal dessinés...



NOUS AVONS AUSSI...



800020



799020



820119



PROTÈGE-CERTIFICAT #152019

ALBERT EINSTEIN FUT FINALEMENT AUTORISÉ À ÉTUDIER À L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE FÉDÉRALE DE ZURICH. MAIS IL DEVAIT D'ABORD AMÉLIORER SES RÉSULTATS SCOLAIRES. IL AURAIT DONC PU, AU BON MOMENT ET AU BON ENDROIT, RECEVOIR LE DIPLÔME DANS NOTRE COUVERTURE DE PROTECTION. ET QUI, PARMIS LES PERSONNES CÉLÈBRES ET CONNUES, A SUIVI UNE AUTRE VOIE ET N'A JAMAIS OBTENU SON DIPLÔME ?



TAILLE : (A4) 23 x 31,5 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR NEBRASKA

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

MODIFICATIONS : coins métalliques



Mr Steve Jobs and Mr Bill Gates

PAS DE DIPLÔME. ET ALORS ?

La liste des personnes qui ont réussi sans diplôme est intéressante et assez longue.

Coco Chanel, fondatrice de la célèbre maison de couture parisienne, a terminé ses études à l'âge de 18 ans. Une fois majeure, elle a quitté l'orphelinat dans lequel elle avait été élevée. Le célèbre scénariste et réalisateur Quentin Tarantino a abandonné l'école à 15 ans pour prendre des cours de théâtre. Bill Gates, fondateur de Microsoft, et Steve Jobs, fondateur d'Apple, ont suivi des voies similaires, ne parvenant pas à obtenir leur diplôme de droit. Liza Minelli n'a non seulement jamais fréquenté d'université, mais elle a abandonné le lycée pour rejoindre la scène du vaudeville. Il en va de même pour l'actrice Hillary Swank, récompensée à deux reprises aux Oscars. Elle n'a jamais terminé le lycée non plus. Le reste appartient à l'histoire...

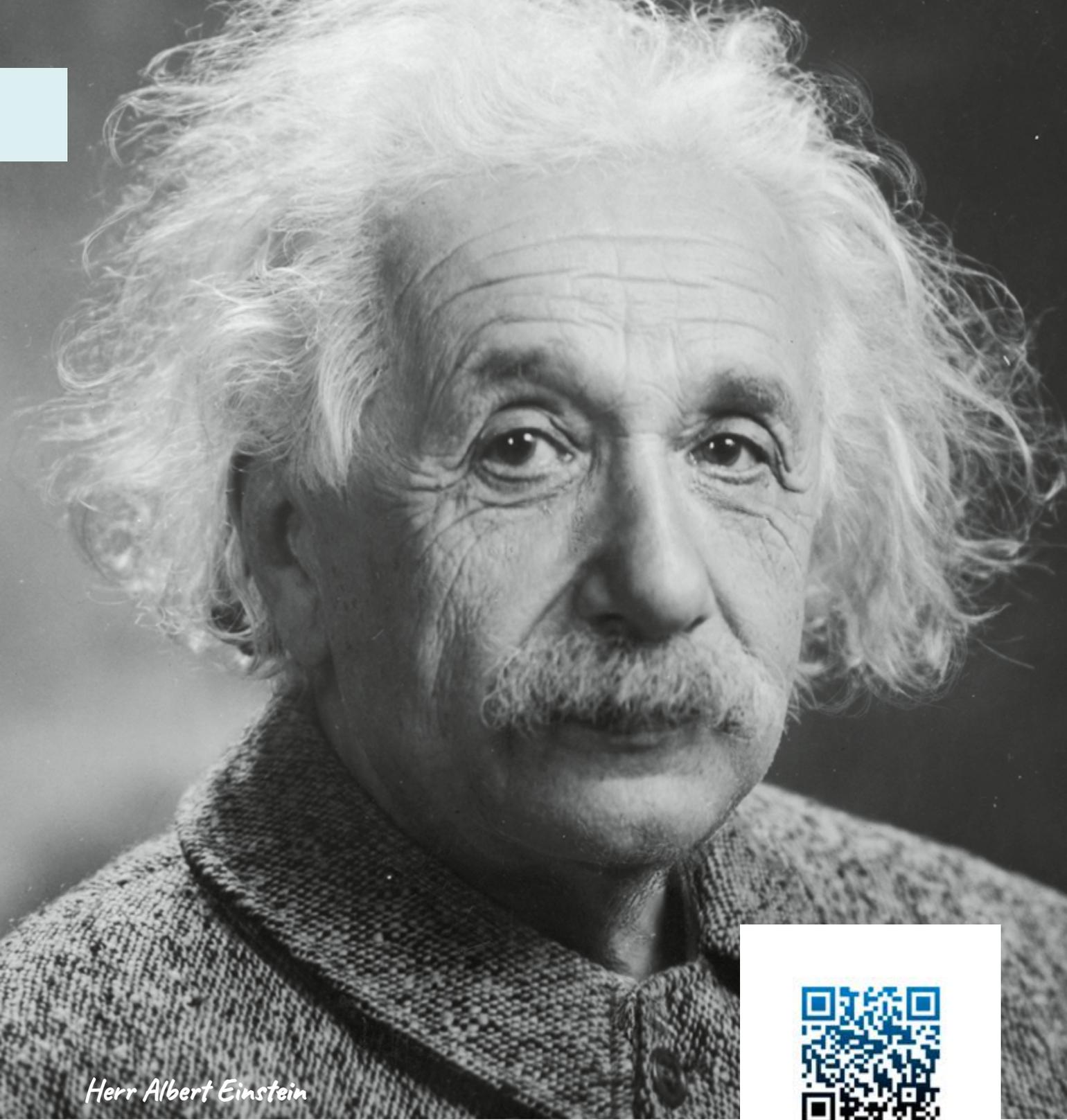
Marc Zuckerberg, fondateur de Facebook et propriétaire de Meta, n'a pas obtenu de diplôme en informatique. De son côté, Richard Branson, propriétaire de Virgin et initiateur des vols spatiaux touristiques, a quitté l'école à l'âge de 16 ans pour créer sa première entreprise.

Oui, l'apprentissage est la clé ! Mais on peut apprendre à tout moment et en tout lieu, pas uniquement à l'école.

„Je n'ai pas de talents particuliers.

*Je suis seulement
passionnément curieux”.*

Albert Einstein



Herr Albert Einstein



PLUS DE COUVERTURES POUR LES OCCASIONS SPÉCIALES ! ↗



152094



1700280



1825117



152326

CARNET MAGNÉTIQUE AVEC STYLO #1247151

NOTRE PLANÈTE TERRE, COMME BEAUCOUP D'AUTRES CORPS CÉLESTES, EST UN AIMANT GÉANT. LA SOURCE DU CHAMP MAGNÉTIQUE QUI ENTOURE LA TERRE EST, ENTRE AUTRES, LE NOYAU LIQUIDE DE LA PLANÈTE. SANS LA MAGNÉTOSPHERE, NOUS NE POURRIONS PAS OBSERVER D'AURORES BORÉALES. ET NOUS N'EXISTERIONS PAS DU TOUT.



TAILLE : (A5) 14,5 x 21 cm

MATIÉRIAU : PAPER CHAMOIS, SIMILI CUIR MAGNETO

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, transfert thermique en couleurs, impression UV

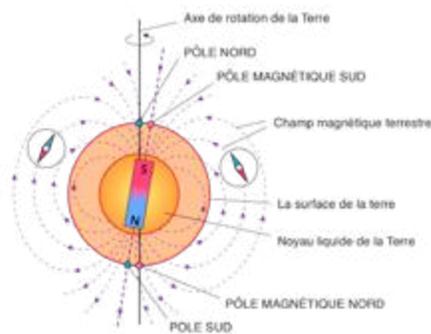
MODIFICATIONS: noir, rouge, bleu couleurs de stylo disponibles

- ✓ stylo tactile inclus
- ✓ 80 feuilles à carreaux
- ✓ couleur de l'encre - bleu



LE MONDE À L'ENVERS

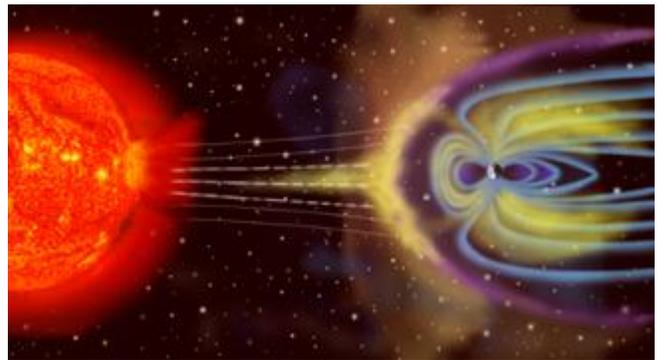
Le champ magnétique s'étend à des dizaines de milliers de kilomètres de la Terre, et la zone dans laquelle il se produit s'appelle la magnétosphère terrestre. Imaginez qu'à l'intérieur de la Terre, plus ou moins le long de son axe, se trouve une longue barre aimantée. Comme tout autre aimant, elle possède des charges positives d'un côté et des charges négatives de l'autre. Mais là, les choses se compliquent et c'est le monde à l'envers ! En effet, le pôle magnétique positif de notre planète (c'est-à-dire le pôle sud magnétique) se trouve au nord (là où se trouvent les ours polaires). Le pôle nord magnétique négatif se trouve au sud (là où se trouvent les manchots). C'est pourquoi l'aiguille d'une boussole pointe toujours vers le nord (approximativement, car les pôles géographiques et magnétiques ne sont pas exacte-



ment alignés). L'extrémité colorée de l'aiguille est chargée négativement et réagit donc aux charges positives provenant du nord. Depuis des siècles, les pôles aident les humains à s'orienter, mais nous ne sommes pas la seule espèce à utiliser la magnétosphère pour se guider. Les tortues de mer et les oiseaux s'en servent également pour s'orienter lors de leurs migrations annuelles. Fait intéressant, on pense que la déviation des pôles magnétiques par rapport aux pôles géographiques a contribué à la découverte de l'Amérique par Christophe Colomb. Ce dernier aurait été le fils d'un roi polonais se cachant incognito à Madère. Mais c'est une autre histoire...

AUROSORES BORÉALES

Notre bulle magnétique protectrice joue un rôle clé dans la protection de la Terre contre les influences cosmiques nocives telles que le vent solaire et le rayonnement cosmique. Cependant, plutôt que de repousser les particules du vent solaire, notre grand aimant les „attrape” et les redistribue vers les pôles, d'où le phénomène magnifique et fascinant des aurores boréales. Les puissants vents solaires, provoqués par des tempêtes solaires, peuvent engendrer des perturbations du champ magnétique. Cela entraîne une perturbation des communications et même des dommages au niveau des lignes électriques. Les aurores boréales, quant à elles, deviennent très lumineuses et peuvent être observées à des latitudes où elles ne se produisent pas en temps normal, comme en Pologne ou même plus au sud. Pour les „traquer”, il est intéressant de consulter le site auroraforecast.com. Cela vaut également le coup de noter la date potentielle. Peut-être même dans notre carnet magnétique ?



POUR DES NOTES ? DES POÈMES ? C'EST VOUS QUI DÉCIDEZ !



823076



1248102



824076



938075



CARNET #1945318

MÊME SI LE CLAVIER RÈGNE AUJOURD'HUI EN MAÎTRE, L'ÉCRITURE MANUSCRITE CONSERVE UN CHARME INDÉNIABLE. EN CONSIGNANT NOS NOTES DANS UN CARNET, NOUS NOUS INSCRIVONS, EN QUELQUE SORTE, DANS LA LIGNÉE DES SCRIBES DU MOYEN-ÂGE.

TAILLE : (A5) 14,5 x 21 cm

MATIÉRIAU : CUIR SPECTRO ANTILOPE, PAPER CHAMOIS

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

- ✓ 72 feuilles à carreaux
- ✓ cuir imperméable

NOTE D'ACCOMPAGNEMENT...

Les manuscrits médiévaux étaient des ouvrages massifs sur des sujets religieux, politiques ou légendaires, faits de bois et de parchemin. Ils étaient rédigés et illustrés par des moines appelés scribes. Les manuscrits sont connus pour leurs riches ornements. Les plus célèbres et les plus intéressantes sont les *marginalia*, des dessins amusants figurant au niveau des marges. Les plus bizarres sont appelées *drôleries*. Les moines ont vraiment laissé libre cours à leur imagination ! Ils ont représenté des animaux anthropomorphes sous forme de chevaliers combattant dans des tournois ou de malfaiteurs menaçant brutalement des personnes (par exemple par décapitation), et les scribes aimaient particulièrement les lapins. Apparemment, la représentation d'un animal aussi mignon et inoffensif en tant que tortionnaire à l'encontre des humains séduisait le sens de l'humour médiéval (Oui, nous pensons aussi à „Monty Python Sacré Graal !”). Les moines nourrissaient également d'autres fantômes. Il est donc étonnamment courant de trouver des *marginalia* à caractère érotique, même dans des livres religieux. Mais ce n'est qu'une anecdote...

LE BAISER DU MOINE

Un article d'Ann Gibbons intitulé „Goats, woodworms, a monk's kiss. Biologists reveal the hidden history of ancient gospels” (Des chèvres, des vers à bois, un baiser de moine. Des biologistes révèlent l'histoire cachée des anciens évangiles) a été publié dans la revue Science en 2017. Elle y décrit les recherches menées par une équipe internationale de scientifiques à la bibliothèque d'Oxford. Un grand nombre d'échantillons ont été prélevés dans des livres médiévaux. Des échantillons de cuir ont été utilisés pour identifier les animaux dont ils étaient faits (La chèvre mentionnée plus haut a constitué une surprise). Grâce à l'ADN des vers à bois, l'âge exact des manuscrits a pu être déterminé.





Mais les résultats les plus intéressants sont ceux qui concernent l'ADN des moines. Les livres étaient lus à maintes reprises, les pages tournées avec des doigts enduits de salive, d'où l'abondance de matériel génétique laissé sur place. Il a été possible d'identifier les textes les plus lus, et les moins appréciés. Les scientifiques ont également découvert le matériel génétique de nombreux microbes présents en cas de toux ou d'éternuement. Cela nous permettra d'approfondir nos connaissances sur les

maladies de l'époque. Il y a également eu quelques surprises intéressantes. Par exemple, une quantité très importante d'ADN d'une personne en particulier a été trouvée sur une page représentant le Christ crucifié. D'après les découvertes, cette page a été embrassée à plusieurs reprises par un moine néerlandais. Les scientifiques affirment qu'une analyse génétique plus poussée pourrait révéler des informations telles que les maladies qu'il avait contractées, la couleur de ses yeux ou de ses cheveux.





CARNETS ÉCO EN KRAFT

EN PROVENANCE DE DÉCHARGES, DE PLANTATIONS, D'USINES DE CAFÉ ET DE THÉ, DE PARCS ET DE RÉSERVES. NOS CARNETS SANS ARBRES CONTRIBUENT NON SEULEMENT À SAUVER LES FORÊTS, MAIS AUSSI À RENDRE L'ENVIRONNEMENT UN PEU PLUS PROPRE.

TAILLE : (A5) 14,5 x 21 cm

MATIÉRIAU : PAPIER ÉCOLOGIQUE RECYCLÉ

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : impression UV

- ✓ 80 feuilles de papier ligné
- ✓ papier de paille de blé
- ✓ échantillon de matériaux recyclés inclus

C'EST TOUJOURS UTILE !

Un oncle, un grand-père et une grand-mère, un beau-frère. La plupart d'entre nous se souviennent d'un membre de leur famille qui avait pour habitude de conserver de la « camelote », ou ont même actuellement un proche dans cette situation. Quelqu'un ayant du mal à se débarrasser de fil de fer ou d'une vieille machine à laver sous prétexte qu'ils pourraient encore avoir une utilité quelconque. Et c'est souvent le cas. Autrefois, on ne jetait quasiment rien. Les objets et les appareils étaient réparés et améliorés aux frais de la famille. Ils bénéficiaient d'une deuxième, voire parfois même d'une quatrième ou d'une cinquième vie. Un moulin à café pouvait devenir un pot de fleurs, et la structure d'un téléviseur cassé pouvait devenir une étagère à bandes dessinées. Il s'agissait d'une forme avancée de recyclage domestique, avant même que le mot n'ait été prononcé.

LES MATÉRIAUX QUI NOUS ENTOURENT

En cette époque de retour à une philosophie de réutilisation des matériaux, il suffit de jeter un œil autour de soi. Les feuilles qui restent au fond de votre tasse de thé constituent un excellent matériau à recycler ! Et ce ne sont pas les seules - les coques de noix de coco, les bananiers (qui ne produisent des fruits qu'une seule fois) ou certains déchets produits par des troupes d'éléphants et qui s'amoncellent dans des parcs naturels et des réserves du monde entier. Combinés à la pâte issue de chiffons de coton, ils constituent un papier kraft très attrayant.

UN VÉRITABLE RÉVEIL

En moyenne, 10 millions de tonnes de café sont consommées dans le monde chaque année. Et le retrait de la coque



„La nature semble toujours essayer de nous parler
comme si elle avait un grand secret à nous révéler”
John Lubbock



2097340

THÉ

65% feuilles de thé
35% chutes de coton



2097339

CAFÉ

65% coque de café
35% chutes de coton



2097342

BANANE

70% fibres de banane
30% chutes de coton



2097343

CHANVRE

70% chanvre
30% chutes de coton



2097341

NOIX DE COCO

60% écorce de noix de coco
40% chutes de coton



2097344

CACA D'ÉLÉPHANT

95% fibre de caca d'éléphant
5% chutes de coton

des grains génère des millions de tonnes de déchets. Pourtant, cette simple coque, qui est généralement jetée, est un matériau riche en cellulose et sa réutilisation implique une absence de nécessité de recourir à des arbres pour fabriquer du papier. Le fait de s'approvisionner en coques dans de petites plantations de café présente un autre avantage - cela procure aux agriculteurs un revenu supplémentaire, ce qui stimule l'économie locale et améliore leur niveau de vie. Le recyclage de ce type de déchets permet également de réduire les émissions de gaz à effet de serre via une réduction de la quantité de méthane produite par la décomposition de la pâte à papier dans des sites d'enfouissement.

L'ÉCOLOGIE EN BREF

Le fruit exotique qu'est la noix de coco est non seulement délicieux et sain, mais aussi durable. Peu de gens savent que la fibre issue du coir de la noix de coco (entre la coque dure et la couche extérieure de la noix) est un matériau riche en cellulose pouvant être utilisé pour fabriquer du papier. Oui, c'est vrai ! Une tonne de coir de noix de coco permet de sauver l'équivalent de 12 arbres qui seraient nécessaires pour produire la même quantité de pâte à papier. L'avenir de la production de papier pourrait s'avérer moins nocif et moins contraignant pour l'environnement si la production de papier à base de coir de noix de coco était mise en œuvre à plus grande échelle.

PUISQUE CELA EST POSSIBLE...

... alors optons pour la réutilisation. Le fait de réutiliser des choses a peut-être pu s'avérer un peu gênant par le passé (comme avec les pulls effilochés et les survêtements usés de votre cousin) mais, aujourd'hui, c'est tout à fait dans l'air du temps. Pourquoi jeter quelque chose quand on peut le réutiliser ? Cela pourrait bien vous être utile !





ÉTIQUETTE À BAGAGE

#1155317

SAVOUREUSES, AROMATIQUES ET SAINES, LES POMMES ONT UN LARGE ÉVENTAIL D'UTILISATIONS : JUS, CIDRE, GÂTEAUX, MOUSSES, CHUTNEY, VIN. ET ÉTIQUETTES À BAGAGES.

TAILLE : 16,5 x 6,5 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR VEGAN APPLE

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV



PELURE DE POMME ATTRAYANTE

Le simili cuir de pomme est fabriqué à partir des restes du pressage du jus de pomme. Les pelures, les tiges et les fibres sont broyées en une fine poudre. Celle-ci est ensuite mélangée à des pigments organiques, du polyester, du polyuréthane, du coton et de la viscose. Il en résulte un matériau composé à 40 % de pommes et 100 % vegan. Il s'agit d'une alternative douce au cuir naturel d'origine animale et nous l'avons utilisé pour fabriquer cette ravissante étiquette à bagage à base de pomme.

EXCUSEZ-MOI, OÙ EST MON BAGAGE ?

On estime qu'entre 25 et 30 millions de bagages sont perdus dans les aéroports chaque année (Environ 8 sur 1 000). Malheureusement, seuls quelques-uns de ces bagages sont restitués à leurs propriétaires.



1155094



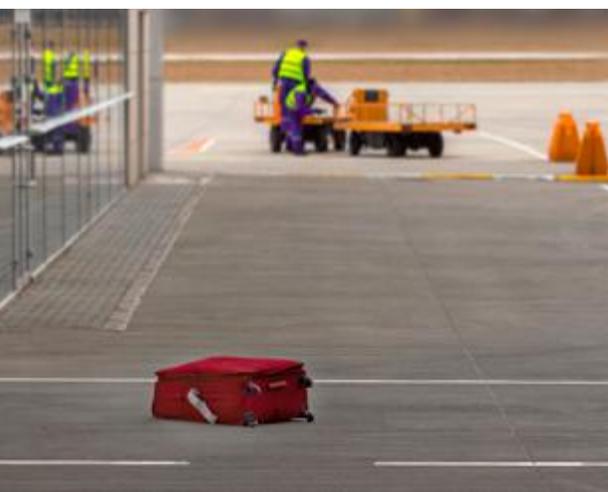
1155119



1155140



1821113



ET CE N'EST PAS TOUT !
DÉCOUVREZ D'AUTRES
ÉTIQUETTES !



Le record est détenu par l'Américaine April Gavin, dont la valise a disparu lors d'un court voyage d'affaires à Chicago. Quatre ans après l'incident, April a reçu un appel de United Airlines lui annonçant que son bagage avait été retrouvé et qu'il était sur le chemin du retour depuis... le Honduras.

UN RETOUR DES ANNÉES PLUS TARD

Voici des exemples d'histoires édifiantes d'objets retrouvés des années plus tard. Un pêcheur s'adonnait à son activité sur son lac préféré, l'Attersee, en Autriche. En sortant un filet de pêche, il y a découvert son propre portefeuille. Celui qui était tombé dans le lac 20 ans plus tôt. Une enseignante américaine a acheté un livre d'occasion sur Amazon. Il s'agissait de celui qu'elle avait perdu cinq ans auparavant. Une passionnée de jardinage a retrouvé son alliance 16 ans plus tard, coincée dans une carotte.

SANTÉ, TIM !

Parfois, cependant, un malheureux égarement peut déboucher sur quelque chose de tout à fait inattendu. Timothy Burrows, journaliste londonien du Guardian, a perdu son portefeuille au festival de Reading en 2003.

Le portefeuille a été trouvé par un groupe de jeunes hommes qui, avant de le remettre au service des objets trouvés, ont „emprunté” 10 £ (Jeu de mots - Burrows sonne comme „borrows”, qui signifie „emprunte” en anglais). Ils ont profité de ce budget supplémentaire pour acheter du cidre White Lightning fort et bon marché (Bonjour les pommes !). Depuis lors, en l'honneur de l'événement et du sponsor involontaire, les copains se réunissent chaque année pour rivaliser en buvant du cidre fort au cours d'un temps imparti. Ils ont baptisé cette compétition le „Timothy Burrows Drinking Challenge”, un nom qui est également devenu une phrase d'accroche au sein du groupe. Par exemple - „Je vais au pub, rencontrer Tim Burrows”.

Au bout de 14 ans, l'un des hommes a décidé de retrouver le propriétaire du portefeuille. Il a alors écrit à tous les Tim Burrows qu'il a pu trouver sur les réseaux sociaux. Et cette démarche a été couronnée de succès - il est parvenu à contacter le vrai Tim, à s'excuser pour „l'emprunt” et à lui raconter toute l'histoire, que Tim, en tant que journaliste, a bien entendu publiée. Le post est devenu viral et des compétitions portant le nom de Tim Burrows ont vu le jour un peu partout. Timothy lui-même a rencontré son „fan club” de longue date pour participer à une compétition portant son nom. Ses nouveaux collègues lui ont également rendu les 10 £ qu'il leur avait prêtées 14 ans en arrière...

QU'AVEZ-VOUS TROUVÉ ?

Unclaimed Baggage, une société américaine basée en Alabama, rachète depuis plus d'un demi-siècle les bagages non réclamés par les compagnies aériennes. Une partie du contenu est donnée à des œuvres caritatives, tandis que le reste se retrouve sur des étagères de magasins. L'entreprise a démarré avec une petite boutique qui a rapidement atteint la taille d'un supermarché. Lors de la pandémie de COVID 19, l'offre est également apparue en ligne. Les trouvailles les plus intéressantes rejoignent la collection d'un petit musée que l'on peut visiter en faisant ses courses. Et il y a beaucoup de choses à voir ! Parmi les objets, on trouve des armures médiévales, une caméra spatiale (qui a été renvoyée à la NASA après une brève exposition), un calumet de la paix indien, une tête humaine réduite du Pérou et bien plus encore. Cela vaut la peine de jeter un coup d'œil sur [unclaimedbaggage.com](https://www.unclaimedbaggage.com) !





FLASQUE #425131

MALGRÉ LES FRRRRRISSONS ET LES DOIGTS ENGOURDIS, LE FROID PEUT ÊTRE BON POUR LA SANTÉ ET AMÉLIORER L'HUMEUR. QUE DIT LA SCIENCE À CE SUJET ?

TAILLE : (240 ml) 9,5 x 15 cm

MATIÉRIAU : ACIER INOXYDABLE, CUIR ITALIA

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

- ✓ capacité de 240 ml
- ✓ boîte en papier

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les effets thérapeutiques des basses températures sont connus depuis des siècles. Anciennement désignée sous le nom de thérapie par le froid, la cryothérapie (du grec ancien *krýos*, froid, et *therapeía*, traitement) a acquis son nom actuel dans les années 1970.

L'exposition au froid se déroule en deux phases. La première est la phase ischémique, au cours de laquelle les muscles et les vaisseaux sanguins se contractent. Cela ralentit le métabolisme et la circulation, entraînant un effet d'engourdissement. Lors de la seconde phase (post-exposition), appelée reperfusion, les vaisseaux sanguins se dilatent rapidement pour réchauffer le corps grâce à une circulation sanguine accélérée. Il en résulte une meilleure oxygénation des tissus et des organes, ce qui réduit la douleur et l'inflammation, accélère la récupération, détend le corps et assouplit les articulations. Elle améliore également la forme cardiovasculaire, facilite la récupération après un effort, favorise la perte de poids et améliore l'état de la peau. La cryothérapie induit également une forte libération d'hormones et de neurotransmetteurs, notamment de bêta-endorphines, d'adrénaline ou de noradrénaline. Ces derniers améliorent l'humeur, augmentent la résistance au stress, donnent un „coup de fouet“ et améliorent considérablement la qualité du sommeil.



IL Y EN A D'AUTRES !
EMPORTEZ UNE FLASQUE
AVEC VOUS !



1902036



425325



426131



426119

MAIS COMMENT ? C'EST TELLEMENT FROID !

Étape par étape. Les experts recommandent de commencer par des douches froides. Il s'agit du moyen le plus simple et le plus sûr de développer la tolérance au froid. L'étape suivante pourrait être les soi-disant bains secs dans la neige. Le fait de se frotter ou de se rouler dans la neige permet de s'exposer davantage aux basses températures, mais aussi de les adapter à son propre niveau de tolérance et de confort. Ce n'est pas aussi direct que de s'immerger dans de l'eau glacée, mais les avantages sont les mêmes. La dernière étape est l'immersion totale, ou „nage hivernale“. Les premières séances doivent être courtes, d'une durée de 30 à 60 secondes. Un „nageur hivernal“ expérimenté peut rester dans l'eau jusqu'à quelques minutes, et les médecins recommandent une fréquence de 1 à 2 fois par semaine. Un léger échauffement doit être effectué avant l'immersion, elle-même suivie par un rapide changement avec des vêtements secs et une tasse de thé chaud.



LES CONSEILS D'ICEMAN

La forme la plus extravagante d'exposition au froid est la marche en montagne en tenue d'été (ou même juste en short). Il s'agit d'une activité réservée aux personnes très expérimentées. La plus grande inspiration pour de nombreux adeptes est le Néerlandais Wim Hof, connu sous le nom de „Iceman“, et sa méthode pour surmonter la réaction de l'organisme au froid prolongé.

Hof est reconnu pour son incroyable capacité à réguler sa température corporelle et pour ses exploits sportifs qui en découlent. Il s'est notamment baigné dans de la glace pendant près de deux heures, au cours desquelles il est parvenu à empêcher sa température corporelle de chuter de plus de 0,3 degré Celsius. Il a escaladé le Kilimandjaro en short et en bottes. Il a couru un marathon par des températures inférieures à zéro en Finlande en 5 heures et 25 minutes, en ne portant qu'un short...

La méthode Hof repose sur trois principes. Le premier, bien sûr, correspond à la basse température à laquelle on s'expose. Le deuxième consiste en des exercices de respiration, qui permettent de contrôler les réactions pulmonaires, d'éviter l'hyperventilation et d'habituer le corps à un niveau élevé d'oxygène dans le sang. Le troisième est dérivé des techniques de méditation et vise à travailler sur l'attitude mentale qui, lorsqu'elle est correctement „calibrée“, favorise la patience, la concentration et la détermination. Wim Hof forme des instructeurs à sa méthode et son organisation, Innerfire, dispose d'un centre à Przesieka, dans les montagnes de Karkonosze, en Pologne. Le centre propose des cours d'une semaine comprenant des exercices, de la méditation, des bains glacés et une randonnée sur la montagne Snieżka en tenue d'été.

Après cette dose exaltante de froid, profitez d'un dîner chaud et d'une tasse remplie de grog fumant !

RECETTE DE GROG

- 250 ml d'eau chaude
- 30 ml de rhum (conservé spécialement pour ce moment dans une flasque de hanche)
- 1 cuillère à café de miel ou de sucre de canne
- 3 cuillères à soupe de jus de citron ou de citron vert
- 1 cuillère à café d'épices réchauffantes : clous de girofle, cannelle, anis étoilé, noix de muscade, gingembre râpé

Versez le sucre dans une tasse chaude, ajoutez le jus de citron et remuez. Puis ajoutez les épices, le rhum et l'eau chaude. Santé et bonne nuit !



439013



527322



1223059



527055

VOUS TROUVEREZ
ICI DE JOLIES
TROUSSES À
COSMÉTIQUES :



TAILLE : 21 x 11 x 9 cm

MATIÉRIAU : SIMILI CUIR SAFFIANO

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, gravure au laser





TROUSSE À COSMÉTIQUES #540059

UNE TROUSSE (À COSMÉTIQUES) DANS LE STYLE DE VAN HELSING !
 QU'Y A-T-IL À L'INTÉRIEUR ? UN PIEU, DE L'AIL, DES MUNITIONS EN ARGENT ?
 NON. UN RÉPULSIF.



RENCONTRER LE VAMPIRE

Mieux vaut connaître son ennemi. Voici quelques faits concernant les moustiques.

Il existe plus de 3 000 espèces de moustiques, mais seules les femelles nous attaquent. Ces dernières ont besoin des protéines du sang humain pour se reproduire (Les mâles sont végétaliens). Elles pondent en moyenne 100 œufs à la fois et les jeunes moustiques deviennent adultes en une semaine. Les mâles ne profitent pas longtemps de l'âge adulte, car leur espérance de vie maximale s'élève à 10 jours. Les femelles, quant à elles, ont une espérance de vie beaucoup plus longue, de 6 à 8 semaines, et peuvent passer jusqu'à six mois en hibernation ! Le seul rôle des mâles consiste à prendre part à un rituel d'accouplement, qui peut faire penser au film „Dirty Dancing”. Les moustiques s'accouplent avec ceux dont le rythme et la vitesse de battement d'ailes sont les plus similaires. Et celles-ci peuvent battre jusqu'à 600 fois par seconde ! D'où le son vibratoire très agaçant...

MENU PRÉFÉRÉ

Certaines femelles „mangent” deux fois plus qu'elles ne pèsent, en une seule fois. C'est comme si une personne de 60 kg prenait un repas de 120 kg pour le dîner. Leur menu préféré serait les femmes enceintes et (selon

une étude française de 2011) les buveurs de bière. Les personnes habillées en noir ou en rouge sont les plus faciles à repérer.

Si vous faites partie de ces personnes que les moustiques affectionnent particulièrement, sachez que votre tortionnaire peut vous sentir à 50 mètres et qu'il planifie son repas à distance. Les moustiques sont attirés par le dioxyde de carbone expiré par les humains, mais si vous mangez du chocolat ou une salade avec de la menthe au préalable, le vampire se retrouvera désorienté. Pour éviter les piqûres fréquentes sur les pieds et les chevilles, lavez-vous les pieds. Les moustiques adorent la forte odeur de pieds, qui est pour eux une invitation au festin.

TRAITEMENT ET PRÉVENTION

L'activité des moustiques croît d'environ 500 % en période de pleine lune. Si vous prévoyez un barbecue entre amis au clair de lune, assurez-vous d'avoir du répulsif et un petit bol de... café brûlant sur la table. Cet encens repoussera les hordes de vampires suceurs de sang. Si l'un d'entre eux vous attaque, que la piqûre vous démange et que vous n'avez pas la bonne pommade : du bicarbonate de soude, de l'aloé vera, de la camomille, du gel d'arnica, du miel ou des flocons d'avoine pourront vous soulager.



PORTE-CLÉS #909095

UN PORTE-CLÉS AUSSI CHIC ET ÉLÉGANT QUE LA PETITE ROBE NOIRE RENDUE CÉLÈBRE À TOUT JAMAIS PAR AUDREY HEPBURN...

TAILLE : 11 x 2,5 cm

MATIÉRIAU : CUIR PESARO, METAL

LA COMMANDE MINIMALE : 1 pièce/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser

- ✓ 3 anneaux pour clés
- ✓ boîte en papier

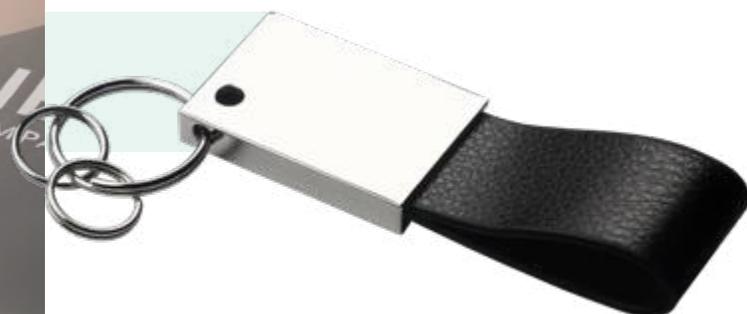


... ou comme le costume de Dark Vador ! Il existe aussi des jours „noirs“. Pour en savoir plus sur deux d'entre eux, direction les États-Unis.

JEUDI NOIR

C'est le 24 octobre 1929 que le krach de la bourse de New York à Wall Street a déclenché une crise qui s'est propagée dans le monde entier. Dix ans plus tard, le président américain de l'époque, F.D. Roosevelt, s'est rendu compte qu'une modification du calendrier des jours fériés américains pouvait avoir un impact économique tangible. Afin de stimuler l'économie, il a déplacé Thanksgiving du dernier jeudi de novembre au quatrième jeudi de ce mois-là. Ce changement peut paraître minime, mais il a permis d'ajouter une semaine supplémentaire à la période d'affluence dans les magasins avant Noël. Celle-ci commence officiellement juste après Thanksgiving.

Le fait d'avoir un jeudi de congé pour Thanksgiving ne motive pas vraiment les gens à retourner au travail le lendemain, alors...





By GORDON S. WHITE Jr.
 Special to The New York Times
PHILADELPHIA, Nov. 28
 —Philadelphia police and bus drivers call it "Black Friday" —that day each year between Thanksgiving Day and the Army-Navy game. It is the busiest shopping and traffic day of the year in the Bicentennial City as the Christmas list is checked off and the Eastern college football season nears conclusion.

VENDREDI NOIR

Dans les années 1950, il est devenu extrêmement courant aux États-Unis que les gens se déclarent malades le vendredi suivant Thanksgiving. Les employeurs subissaient une perte et les „malades” bénéficiaient d’un long week-end et se rendaient en masse faire leurs premiers achats de Noël. À Philadelphie, cela coïncidait également avec un grand événement annuel - un match de football entre les équipes de l’armée et de la marine. La ville était donc bondée, et la situation devait être gérée par des policiers qui non seulement ne pouvaient pas prendre de congés, mais devaient aussi faire des heures supplémentaires. Ce sont eux, surchargés de travail et mécontents, qui ont inventé le terme qui est devenu partie intégrante de la culture et que nous utilisons encore aujourd’hui - „Black Friday” (Vendredi noir).

Le Black Friday (Vendredi noir) est désormais un jour férié dans la majorité des États américains, et la frénésie commerciale liée à cette journée est devenue une tradition qui s’est répandue dans le monde entier.



DES PORTE-CLÉS, ET ENCORE PLUS DE PORTE-CLÉS.
 CLASSIQUES ET AVEC UNE TOUCHE D’ORIGINALITÉ.
 DÉCOUVREZ-LES TOUS !



609124



915095



914095



913095

PORTE-CLÉS #178011

L'INVENTEUR CONSIDÉRÉ COMME LE PRÉCURSEUR DES PORTE-CLÉS MODERNES ÉTAIT PROPRIÉTAIRE DE DEUX USINES DE CHAUSSURES PROSPÈRES. IL ÉTAIT ÉGALEMENT DOTÉ D'UNE BELLE VOIX, CE QUI L'AMENA À LA COUR DE LA REINE VICTORIA...

MATIÉRIAU : CUIR ITALIA

LA COMMANDE MINIMALE : 100 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser, impression UV

- ✓ possibilité de personnaliser la couleur de la bordure et du fil
- ✓ boîte en papier



MULTITÂCHE À UN NIVEAU ÉLEVÉ

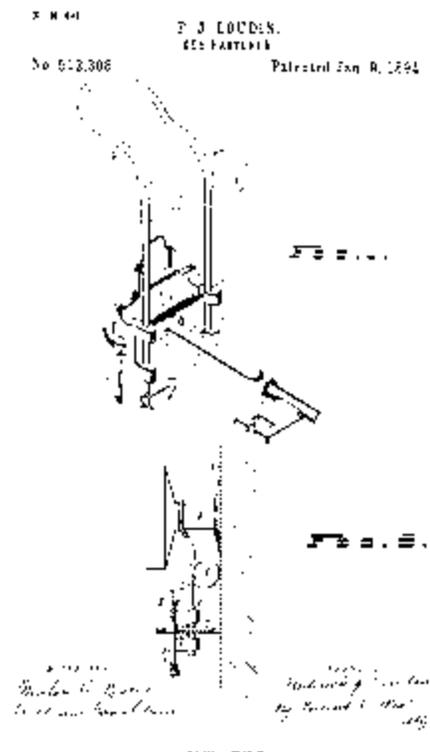
Fredrick J. Loudin était un Afro-Américain, enfant de fermiers libres de l'Ohio. Il a excellé dans ses études et a été l'un des rares citoyens noirs à obtenir un diplôme universitaire à l'époque. Musicien talentueux, il composait, enseignait la musique et dirigeait une chorale. Et ce n'est pas tout, il était aussi un homme d'affaires qui gérait avec succès une grande entreprise de fabrication de chaussures. Bien qu'il ait passé plusieurs années à parcourir les continents en tant que membre d'une chorale gospel afro-américaine appelée les „Fisk Jubilee Singers” (chantant notamment pour la reine Victoria de l'Empire britannique, entre autres), il a trouvé le temps d'inventer et de breveter (en 1864) ce que l'on pense être le premier porte-clés.



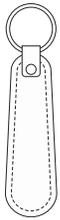
PORTE-CLÉS À USAGE SPÉCIAL

De notre point de vue, la ressemblance entre le soi-disant „fermoir à clé” de Loudin et un porte-clés est minime. Le fermoir étant fixé de manière permanente à la clé et la clé étant transportée avec lui, c'est ce qui se rapproche le plus de la définition d'un porte-clés. À quoi servait donc ce fermoir ?

Il s'agissait d'un système anti-cambriolage. Premièrement, le fermoir était attaché en permanence à la clé, ce qui rendait sa perte difficile. Deuxièmement, une fois la clé insérée dans la serrure, il empêchait de la retirer de l'extérieur. Troisièmement, il empêchait de tourner le bouton de la porte en retenant la clé dans la serrure et le bouton en même temps. Malheureusement, pour des raisons de racisme, Loudin n'a pas reçu tout le crédit qu'il méritait. Sa mémoire est cependant toujours vivante, et nous sommes là pour vous la transmettre.



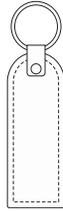
PRENEZ UNE DÉCISION CLÉ ET CHOISISSEZ LA FORME DE VOTRE PORTE-CLÉS :



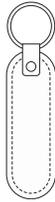
51



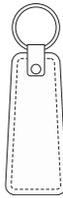
21



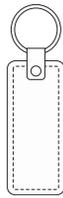
23



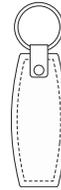
05



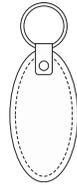
52



22



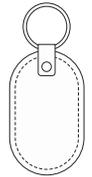
53



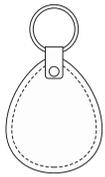
03



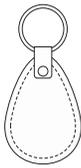
09



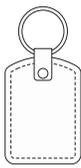
04



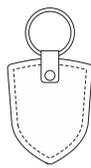
62



63



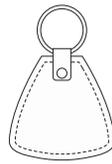
47



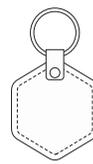
67



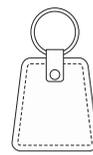
26



19



56



32



01



60

SCANNEZ ET DÉCOUVREZ LES NOMBREUSES POSSIBILITÉS DE PERSONNALISATION DE VOTRE PORTE-CLÉS. CHOISISSEZ LE TYPE ET LA COULEUR DU MATÉRIAU, LA COULEUR DE LA BORDURE ET BIEN D'AUTRES OPTIONS. WOW, TELLEMENT DE POSSIBILITÉS !!! :D



565131



574131



573131



2086131



564131



561131



PORTE-CLÉS AVEC POCHETTE À AIRTAG #1914141

LES CLÉS DONNENT L'IMPRESSION D'ÊTRE FAITES POUR ÊTRE PERDUES. PETITES, TOUJOURS EN MOUVEMENT, POSÉES DANS DIFFÉRENTS ENDROITS. SI VOUS FAITES PARTIE DE LA #TEAMIPHONE, IL VOUS EST POSSIBLE DE LES RETROUVER GRÂCE À LA TECHNOLOGIE BLUETOOTH.

TAILLE : 4,3 x 9,5 cm

MATIÉRIAU : CUIR PRIMAVERA

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, marquage à chaud couleur, gravure au laser

- ✓ mousqueton rond
- ✓ boîte en papier

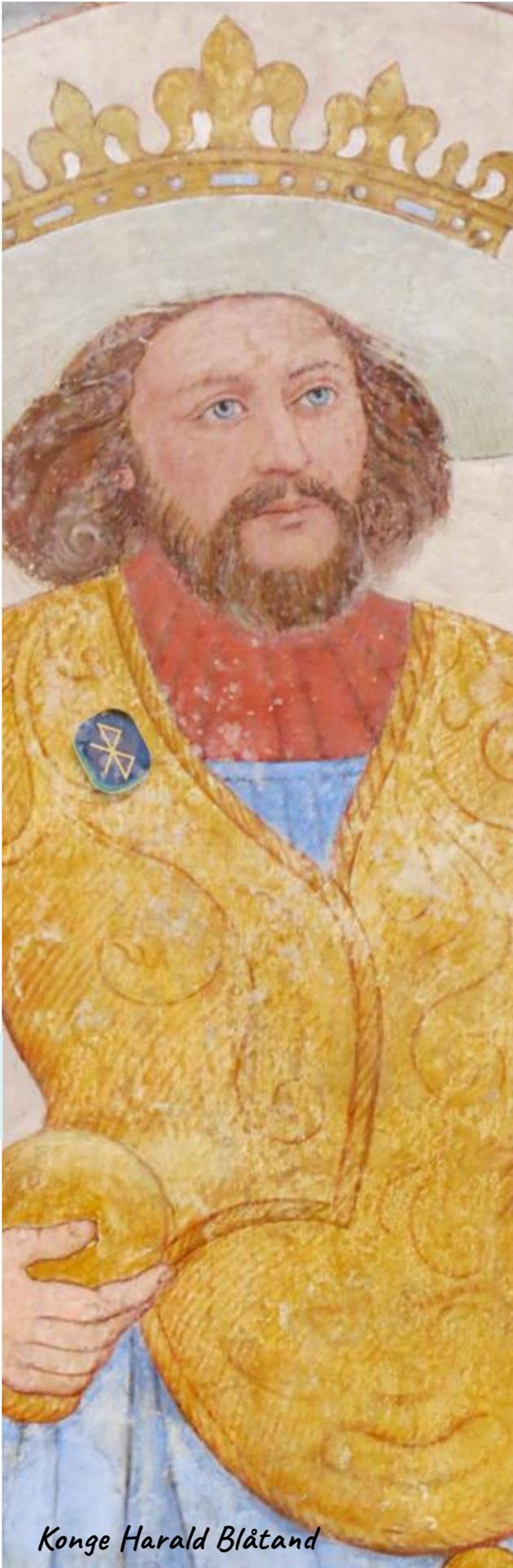
COMMENT ÇA MARCHE ?

Le module Bluetooth, qui permet aux appareils électroniques de communiquer entre eux, est un petit composant qui agit à la fois comme un émetteur et un récepteur d'ondes radio. L'appariement avec un second module permet une connectivité bidirectionnelle, c'est-à-dire la possibilité de transférer des données (par exemple des fichiers) d'un appareil à l'autre sur de courtes distances. La portée d'une connexion Bluetooth se situe généralement entre quelques mètres et 10 mètres, en fonction principalement des obstacles physiques (tels qu'un mur épais).

Alors comment l'AirTag d'Apple que nous avons envoyé dans un colis à l'étranger peut-il communiquer avec notre smartphone ?

Les AirTags s'appuient sur un réseau mondial regroupant tous les appareils Apple actifs. Ils envoient un signal Bluetooth crypté qui est capté par les appareils Apple situés à proximité. Ces appareils partagent ensuite les données de localisation de la balise avec iCloud. Lorsque vous activez l'application correspondante sur un iPhone ou un ordinateur couplé à l'AirTag, vous pouvez voir sa position sur une carte.





Konge Harald Blåtand

POURQUOI UNE DENT BLEUE ?

La technologie Bluetooth doit son nom à Harald Bluetooth, le premier roi danois ayant vécu au Xe siècle. Ce roi, connu dans son pays en tant que Harald Blåtand, doit son surnom à une dent nécrosée qui avait été partiellement cassée lors d'une bataille ou d'un accident. Harald a conquis la Norvège et le sud de la Suède, contribuant à unir les chefs rivaux connus sous le nom de Jarls.

Le créateur du concept Bluetooth, le Suédois Jim Kardach, était fasciné par l'histoire de Bluetooth et a décidé de nommer en son honneur une technologie qui „unit” des appareils de différents types. C'est ainsi que le logo Bluetooth reprend deux runes de l'alphabet Futhork récent - *haglaz* et *berkanan*, les initiales du roi viking.

Ainsi, la mémoire d'Harald a été perpétuée et son surnom et ses initiales accompagnent chaque jour tous les utilisateurs d'appareils électroniques.



DES PORTE-CLÉS DIGNES DES ROIS



1709094



2041141



1710141

SOUS-VERRE IMPRIMÉ

#1839117

LES DESSOUS DE VERRE IMPRIMÉS VOUS OFFRENT DES POSSIBILITÉS INFINIES EN MATIÈRE DE MESSAGE ET DE MARKETING. QU'IL S'AGISSE D'UN LOGO, D'UN SLOGAN ACCROCHEUR OU D'UN ÉLÉMENT GRAPHIQUE AMUSANT, IL VOUS SUFFIT DE NOUS FAIRE PART DE VOTRE VISION ET NOUS LA CONCRÉTISERONS !

TAILLE : 10 x 10 cm

MATIÉRIAU : CARTON

LA COMMANDE MINIMALE : 50 pièces/couleur

LES DESSOUS DE VERRE DANS L'HISTOIRE

L'histoire des dessous de verre en carton remonte au XIXe siècle, lorsque les premiers sont apparus en Allemagne. Ils étaient, bien entendu, utilisés comme supports pour les chopes de bière et également comme matériel publicitaire pour les brasseries. Un dessous de verre à bière ? Bien sûr, si c'est ce que vous souhaitez. Après tout, les possibilités d'impression sont infinies !

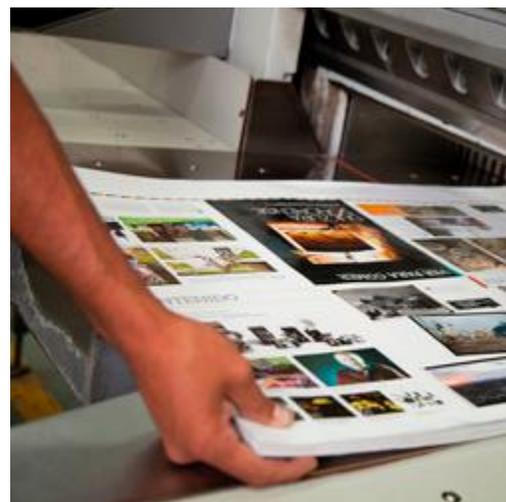
MERCI JOHANNES !

L'arrière-grand-père de tous les imprimeurs est Johannes Gutenberg qui, au XVe siècle, a créé la presse à imprimer novatrice qui a posé les bases de toutes les innovations ultérieures dans le domaine de l'imprimerie. Nous sommes redevables à M. Gutenberg et heureux d'utiliser son invention dans sa forme moderne.

Notre entreprise possède une imprimante numérique professionnelle que nous utilisons volontiers pour répondre à nos besoins et à ceux de nos clients. Nous réalisons notamment des emballages colorés et personnalisés (voir page 12), des flyers, des affiches, etc. Nous créons également les dessous de verre en carton mentionnés précédemment ou des accroche-portes „Ne pas déranger” pour les hôtels. Vous avez une idée personnelle ? Faites-nous en part !



DÉCOUVREZ D'AUTRES PRODUITS IMPRIMÉS



IMPRIMONS
QUELQUE CHOSE
ENSEMBLE !





SAVIEZ-VOUS QUE...

Le plus petit livre du monde a été fabriqué au Japon. Il mesure 0,75 millimètre (il passe par le chas d'une aiguille) et la largeur de ses lettres est inférieure à 0,01 millimètre. Il comporte également des illustrations représentant les fleurs japonaises dont il est question. Il est possible d'en acheter un exemplaire (pas du tout bon marché) au Musée du livre de Tokyo, accompagné d'une loupe et d'une version plus grande du livre.

Le plus grand livre du monde se trouve à Dubaï. Il mesure 5 mètres, 8,8 mètres de haut et pèse 1 500 kilos. Il raconte la vie du prophète Mahomet et l'influence de l'islam sur la culture mondiale.

Le livre le plus épais du monde, quant à lui, a été publié en Allemagne et est intitulé „Das dickste Buch des Universums“, ce qui signifie littéralement „Le livre le plus épais de l'univers“. Il mesure plus de 4 mètres de haut, compte 50 506 pages et pèse 220 kilos. Ses auteurs sont... des enfants. Le livre contient des textes et des dessins sur le thème de la sécurité routière et a été réalisé par 40 000 enfants.



ORGANISEUR DE BUREAU #1818121

LE BOULEAU ET TOUS LES AUTRES ARBRES SONT NOS ALLIÉS : ILS CONTRIBUENT À LA GUÉRISON DE NOTRE CORPS ET DE NOTRE ESPRIT.

TAILLE : 21 x 11 x 1,5 cm

MATIÉRIAU : CONTREPLAQUÉ DE BOULEAU, ALTARA

PIÈCES/COULEUR : 50 pièces/couleur

MARQUAGE : débossage, gravure au laser

MODIFICATIONS : couleurs Altara disponibles -
écru, noir, gris, brun, céladon, turquoise

- ✓ badge métallique pour gravure inclus
- ✓ boîte en papier



SHINRIN YOKU

C'est ce que les Japonais appellent marcher parmi les arbres, et signifie littéralement „bain de forêt“. Le terme **karoshi** désigne la mort par surmenage au travail. D'une certaine manière, le bain de forêt est un retour aux sources. Il s'agit d'une réponse au phénomène très répandu au Japon qui consiste à travailler au-delà de ses forces, ce qui détruit la santé physique et mentale. Le premier centre de thérapie par la nature y a été créé en 1982. L'efficacité de cette pratique, issue du bouddhisme et du shintoïsme, a suscité l'intérêt des scientifiques qui en ont reconnu la validité et les effets. Des centres et des ateliers de thérapie par la forêt existent aujourd'hui dans le monde entier, mais il n'est aucunement nécessaire de recourir aux services de qui que ce soit pour pratiquer le Shinrin Yoku. Il suffit de se rendre dans la forêt. Les Japonais recommandent un rythme de marche de 1 à 2 km/h, des arbres d'une hauteur d'au moins 5 mètres et une zone forestière d'une largeur d'au moins 20 mètres. Il est important de ne pas utiliser de téléphone. Marchez tranquillement et si vos pensées s'emballent, laissez-les défilier jusqu'à ce qu'elles se calment. L'essence du bain de forêt consiste à s'immerger dans l'atmosphère de la forêt et à s'en imprégner avec ses cinq sens. La vue, l'ouïe, le goût, l'odorat et le toucher.

UTILISEZ DES PHYTONCIDES !

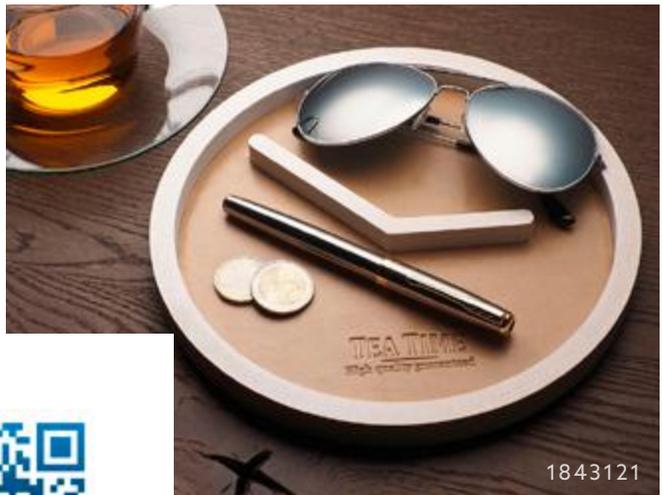
Pour renforcer les effets du toucher, de nombreuses personnes pratiquent „l'étreinte d'arbres“. La **sylvothérapie** (du latin *silva*, qui signifie forêt), dont le principe consiste à étreindre des arbres, repose sur des éléments de méditation et sur les connaissances scientifiques selon lesquelles les arbres peuvent réellement nous aider à nous sentir mieux. En effet, les arbres libèrent des phytoncides qui non seulement les protègent des parasites et des bactéries, mais inhibent également la croissance de champignons, de virus et de protozoaires. En d'autres termes, il s'agit d'une sorte d'antibiotique pour les arbres.



Fait intéressant, un hectare de forêt de feuillus (arbres à feuilles) produit environ 2 kg de phytoncides en été, tandis que la même surface de forêt de conifères (arbres à aiguilles) libère environ 5 kg de ces substances. Les phytoncides sont également bénéfiques pour les humains. Ils agissent comme antiseptiques, nettoient les voies respiratoires, régulent le rythme cardiaque et exercent un effet calmant et protecteur sur les cellules nerveuses. Ils sont responsables des sensations de bonheur et de détente ressenties lorsque l'on se promène dans les bois ou que l'on se blottit contre les arbres. Ils nous mettent au repos, réduisent la tension musculaire et améliorent la santé en général. Alors, en cas de grosse fatigue, si vous voulez renforcer votre immunité et réduire votre stress, allez dans la forêt et blottissez-vous contre un arbre...



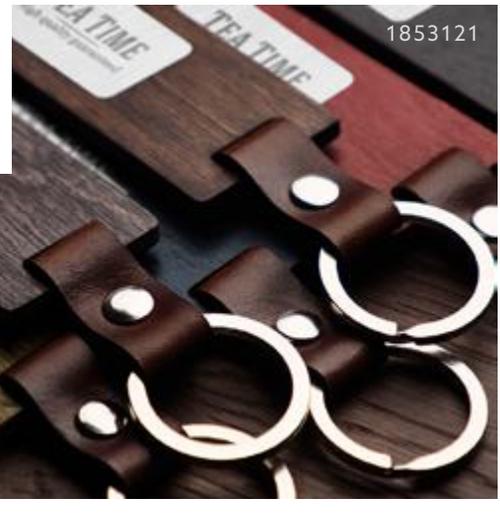
1860121



1843121



2016121



1853121



BOÎTE #1631106

UNE BOÎTE DÉCORATIVE ET ÉCOLOGIQUE EN PAPIER.
CAR LE PAPIER EST UN SUPER MATÉRIAU !

TAILLE : 17 x 17 x 3 cm

MATIÉRIAU : WASH PAPER

LA COMMANDE MINIMALE : 20 pièces/couleur

MARQUAGE : gravure au laser, transfert thermique en couleurs

QU'EST-CE QUE LE WASH PAPER ?

La boîte est fabriquée en Wash Paper (également connu sous le nom de Washpapa, papier artisanal lavable), un matériau composé de fibres de cellulose provenant de bois recyclé. La teneur en bois peut varier de 60 à 90 %. Des pigments naturels (jusqu'à 2 % de la composition) et 4 à 6 % d'eau sont également ajoutés au matériau, et le liant est un latex synthétique.

LAVEZ-LE À TOUT JAMAIS !

Beaucoup de gens ne se rendent pas compte qu'ils utilisent très souvent du Wash Paper. En fait, de nombreuses marques utilisent des étiquettes faites de ce matériau et les cousent à l'arrière des pantalons. Les plus célèbres d'entre elles, de la marque Levi's, n'ont pas changé de design depuis 1937, date à laquelle elles ont été brevetées. Avant d'être en papier imprimé, elles étaient en cuir, avec le logo et les informations en relief. Comme nous le savons tous par expérience, ces étiquettes ont survécu à plus d'un lavage, ce qui est probablement la meilleure preuve de la durabilité de ce matériau !



DIVERSES POSSIBILITÉS ET ZÉRO DÉCHET

Ce matériau léger et polyvalent peut être cousu, coupé (sans se déchirer) et lavé comme du tissu. Il convient toutefois d'éviter les températures élevées pour conserver ses propriétés. La texture à base de fibres s'assouplit et se plisse au fur et à mesure des utilisations et des lavages, devenant ainsi de plus en plus semblable à du cuir au fil du temps. Il s'agit donc d'une excellente alternative au cuir d'origine animale et au cuir PU. Les restes inutilisés peuvent être recyclés, ce qui fait du Wash Paper un matériau „zéro déchet“.

La résistance et les propriétés décoratives du Wash Paper offrent un large éventail de possibilités ! Il peut servir à fabriquer des sacs, du mobilier d'intérieur, des fournitures de bureau, des couvertures de carnets ou de livres. On peut le teindre, le tamponner, le broder, le coudre avec d'autres matériaux, et même taper du texte ou imprimer dessus. Tout dépend de votre imagination et de votre créativité !



949106



1706106



539106



1027106



1758106



DU PAPIER QUI PEUT TOUT FAIRE !
DÉCOUVREZ D'AUTRES PRODUITS RESPECTUEUX DE
L'ENVIRONNEMENT EN WASH PAPER







SOURCES D'IMAGES

Page 2: Auteur: Maria Gralewska, CC BY-SA 4.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cech_rzemios%C5%82_r%C3%B3%C5%BCnych_tabliczka.jpg; page 3: Philippe Starck, Auteur: Jimmy Baikovicus, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Philippe_Starck3.jpg; page 3: Presse-citron JUICY SALIF par Starck, Auteur: Saiko, CC BY 3.0, https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Philippe_starck_per_alessi_spa._spremiagrami_juicy_salif._1990.jpg; page 23: Dieter Rams, Auteur: Vitsoe, CC BY-SA 3.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Designer-Dieter_Rams.jpg; page 23: Radio T3 vs iPod, <https://designwanted.com/dieter-rams-ten-commandments-good-design-applied-today/>; page 26-27: [Retro ladies, Photo by Les Anderson on Unsplash; Costume Parisien, Auteur: nicht bekannt, CC 0 1.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Costume_Parisien_Toquet_%C3%A0_Paintes_Robe_de_Madras,_K5177.jpg; Reticule - Esquisse, Auteur: David Ring, CC 0 1.0, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Reticule.tif>]; page 31: Radio Frequency, <https://www.rfidfuture.com/pl/lf-hf-and-uhf-frequency-whats-the-difference.html>; page 35: Snowflake, Auteur: Alexey Kijatov, CC BY 2.0, [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Snowflake_-_Flickr_-_Alexey_Kijatov_\(5\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Snowflake_-_Flickr_-_Alexey_Kijatov_(5).jpg); page 38: Auto-stoppeur, Auteur: Yves Tessier, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Auto-stoppeur_196-2-005.jpg; page 39: FSO Syrena, NAC, Public domain; page 46: Legio XXI Rapax, Roland zh, CC BY-SA 3.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Legio_XXI_Rapax_-_Sechsel%C3%A4uten_2011_-_Lindenhof_2011-04-10_15-56-26.jpg; page 47: Budget 2014; Chancellor George Osborne delivering his Budget Statement, Auteur: HM Treasury, UK Open Government Licence v3.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Budget_2014_-_Chancellor_George_Osborne_delivering_his_Budget_Statement.jpg; page 49: Mosquito in amber, Auteur: Didier Desouens, CC BY-SA 4.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ambre_Dominique_Moustique.jpg; page 51: [Olga Malinkiewicz, Auteur: Borys Kozielski, CC BY 4.0, modifié. https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Olga_Malinkiewicz#/media/File:Olga_Malinkiewicz.jpg; Rectangular perovskite crystal in Petri dish, Auteur: Ktimliu, CC BY-SA 4.0, https://en.wikipedia.org/wiki/File:Rectangular_perovskite_crystal_in_Petri_dish.jpg]; page 52-53: [Media Matrix, TED 2010, Auteur: Steve Jurvetson, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Media_Matrix,_TED_2010.jpg; Head of TED Chris Anderson and host of The TED AI Show Bilawal Sidhu speak at Session 2 of TED2024: The Brave and the Brilliant, on Tuesday, April 16, 2024, in Vancouver, BC, Canada. (Photo: Gilberto Tadday / TED), <https://blog.ted.com/mind-expanders-notes-on-session-2-of-ted2024/>]; page 54: Steve Jobs and Bill Gates during an interview by Walter Mossberg and Kara Swisher, Auteur: Joi Ito, modifié. CC-A 2.0 Generic, [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Steve_Jobs_and_Bill_Gates_\(522695099\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Steve_Jobs_and_Bill_Gates_(522695099).jpg); page 55: Portrait d'Albert Einstein, Auteur: Oren Jack Turner, Public domain, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Albert_Einstein_1947.jpg; page 57: Bieguny geograficzne a magnetyczne, IBE Ministerstwo Edukacji i Nauki, <https://zpe.gov.pl/a/jak-dziala-kompas/DiTVdtwnf>; page 58: Medieval drolleries, Public domain; page 65: Wim Hof, Auteur: Aad Villerius, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wim_Hof.jpg; page 69: [Xmas crowd, 42d St. Fifth Ave., Library of Congress, Washington, DC], <https://www.loc.gov/pictures/item/2014703663/>; A New York Times report from 1975 locates the phrase "Black Friday" as a bit of Philadelphia slang, BBC, <https://www.bbc.com/news/business-25110953>; page 70: [F.J. Loudin, Patent Key Fastener, Google Patents, <https://patents.google.com/patent/US512308A/en>; F.J. Loudin portrait, The coloured American (Washington, D.C.), December 22, 1900, Library of Congress, Washington, DC], <https://www.loc.gov/resource/sn83027091/1900-12-22/ed-1/?sp=1&r=-0.707,-0.141,2.414,1.643,0>; page 73: Harald Blåtand, kalkmaleri fra 1500-tallet i Roskilde Domkirke, Sjælland, Danmark; Public domain; https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/0f/Harald_Bl%C3%A5stand_%28Roskilde_Domkirke%29.jpg

NOUS NOUS RÉSERVONS LE DROIT DE MODIFIER LA GAMME DE PRODUITS, LES MATÉRIAUX ET LES SPÉCIFICATIONS PRÉSENTÉS DANS CE CATALOGUE SANS PRÉAVIS.

