

MADE IN POLAND

MADE

vol. 1

IL RE VICHINGO

sempre con noi

RITORNO A JURASSIC PARK?

pietre che raccontano una storia

VERSO IL TRAMONTO

la vita in sella del cowboy

VAGABONDI

di una volta e attuali

Shinrin Yoku

natura amica

PRODOTTI DI BUON DESIGN PER TUTTI

il design utile per le persone



BENVENUTI NEL MONDO DEI REGALI CON CARATTERE!

Gli oggetti di cui ci circondiamo, ci distinguono dagli altri. Se ben scelti, danno soddisfazione e sono la manifestazione della nostra personalità e di chi siamo veramente.

Le nostre creazioni sono prive di eccessi e di esagerazioni, la bellezza sta nella semplicità e nella funzionalità pratica.

I nostri prodotti contengono un'anima perchè sono il frutto del lavoro manuale e la caratteristica che li contraddistingue si riflette nella maestria dei nostri artigiani.





Placca con l'emblema delle Corporazioni di vari Mestieri

ARTIGIANATO E TECNOLOGIA

SUPERPOTERI TECNOLOGICI NELLE MANI DEI MAESTRI DEL SETTORE

La nostra azienda ha origine dalla corporazione dei mastri sellai e produciamo beni in cuoio da quasi un secolo. L'esperienza accumulata ci ha consentito di ampliare la scelta dei materiali utilizzati nella produzione ma il cuoio occupa ancora un posto speciale nel nostro cuore.

I tempi cambiano e la tecnologia aiuta a migliorare il lavoro, ma all'interno della nostra azienda, le risorse umane sono e saranno sempre il fulcro della produzione. Infatti la tecnologia migliora il lavoro degli artigiani, non li sostituisce.



MADE IN EUROPE

PRODUTTORI POLACCHI, STANDARD EUROPEI

La produzione nella nostra azienda ci permette di controllare in prima persona i processi e la qualità del risultato finale. La maggior parte del cuoio utilizzato proviene da concerie polacche che conosciamo bene e dove possiamo vedere con i nostri occhi come viene lavorata la nostra materia prima. Altri materiali vengono importati da paesi UE.



DESIGN UNICO

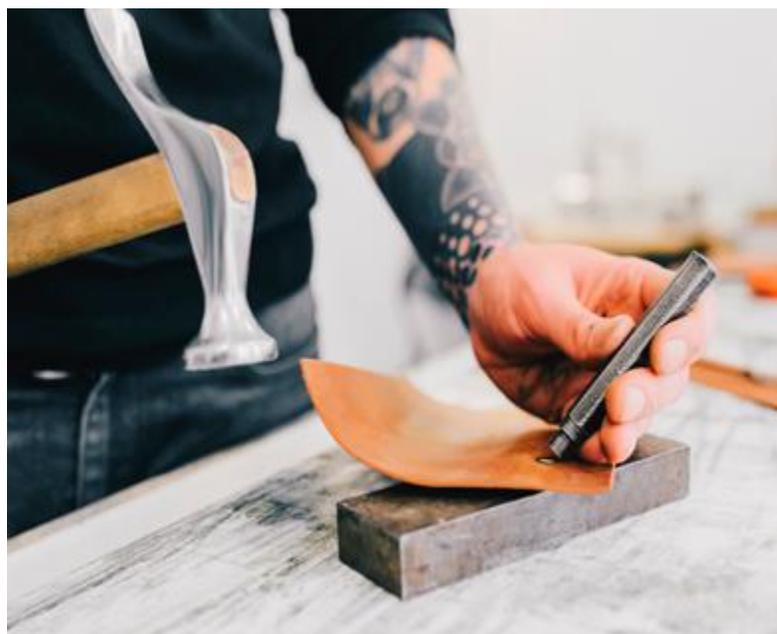
NON PRODUCIAMO IN SERIE

Dal generale al particolare, prima di tutto c'è l'idea. Poi arriva il processo creativo della progettazione. Il nostro team di designers ci consente di creare progetti straordinari da zero e migliorarli all'istante. Le idee generano idee nuove dando vita ad articoli diversi da quelli presenti sul mercato.

Il nostro marchio di fabbrica è la combinazione tra soluzioni smart e uso dei materiali, il che ci rende molto orgogliosi. Pertanto i nostri design sono registrati e protetti da copy-right. In questo modo garantiamo ai nostri clienti l'autenticità dei prodotti, del nostro design e dell'artigianato.

La produzione personalizzata è parte importante della nostra attività, infatti i prodotti personalizzati, fatti per soddisfare le necessità specifiche dei nostri clienti, sono unici per definizione.

Portafogli col nome della tua squadra del cuore? Eccolo. Kit di Pasqua per i Vigili del fuoco? Non c'è problema! Pensi a qualcosa che ancora non c'è nel catalogo? Ok! Tu ci dici cosa vuoi e noi facciamo il resto.



„Tutti hanno diritto a oggetti di buon design.

Che sia una casalinga o un milionario”.

Philippe Starck



Monsieur Philippe Starck



Spremiagrumi JUICY SALIF by ALESSI. P. Starck

ERGONOMIA & ECOLOGIA

Il nostro project manager dice sempre: „La forma dovrebbe adattarsi alla funzione e ciascun elemento di design dovrebbe essere funzionale e facilitare l'uso all'utente”. Non possiamo essere più d'accordo con lui, infatti preferiamo concentrarci sulla semplicità e sulla rimozione del superfluo, riducendo l'impiego di materiali, perchè per noi è fondamentale creare ma nel rispetto della natura e delle sue risorse.



SOSTENIBILITA'

LE CONDIZIONI AMBIENTALI E IL CAMBIAMENTO CLIMATICO SONO QUESTIONI ESTREMAMENTE IMPORTANTI CHE HANNO IMPATTO SU TUTTI NOI.

UN GESTO DI MATURITÀ, ANCHE A LIVELLO AZIENDALE, È LA RESPONSABILITÀ, IN QUESTO CASO INERENTE ALLE DECISIONI PRESE DURANTE LE FASI DI PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE. IL NOSTRO INTENTO È DI UTILIZZARE MODERATAMENTE LE RISORSE IN MODO CHE LA PROSSIMA GENERAZIONE, CHE CONTINUERÀ LO SVILUPPO DELL'AZIENDA, POTRÀ DISPORRE DELLE STESSE OPPORTUNITÀ PER LA CRESCITA E LA VITA IN UN MONDO CONDIVISO.



CAPITALE UMANO

La nostra azienda fa parte di una comunità locale, ed è quindi fondamentale per noi fornire un ambiente di lavoro giusto, sicuro e rispettoso, con opportunità di sviluppo per tutti i dipendenti. In qualità di datori di lavoro siamo pienamente responsabili, infatti i nostri dipendenti lavorano in un'azienda moderna che rispetta gli standard europei. Il Codice di Condotta che stabilisce regole etiche ci supporta nel prendere le decisioni giuste nel lavoro quotidiano.

„Non è l'uomo che ha tessuto le trame della vita: egli ne è soltanto un filo. Tutto ciò che egli fa alla trama lo fa a se stesso”.
Capo Si'ahl

ENERGIA

Grazie all'impiego di pannelli fotovoltaici montati sui tetti dei nostri impianti, riusciamo a ridurre l'impronta di carbonio della nostra attività. Infatti la maggior parte dell'energia utilizzata per il funzionamento dei macchinari deriva da questi pannelli mentre la restante parte proviene da energie rinnovabili. In conclusione, possiamo affermare con **orgoglio che l'energia elettrica che utilizziamo è al 100% energia pulita!** In questo modo non dobbiamo dipendere da combustibili fossili come carbone e gas, contribuendo a ridurre le emissioni di carbonio.



RICICLO

Essendo consapevoli del livello di inquinamento raggiunto sul nostro pianeta, abbiamo deciso di partecipare attivamente ai processi di riciclo. Gli scarti di produzione che generiamo vengono raccolti e inviati a centri per il riciclo. Tuttavia per avere una parte sempre più attiva nel processo, recuperiamo materiale riciclato come carta, cartone, cuoio e tessuti, cioè materiale derivante da bottiglie di plastica PET o il feltro derivante da poliestere riciclato.



REGOLAMENTO REACH

I nostri prodotti soddisfano i criteri stabiliti dal Parlamento Europeo e dal Consiglio Direttivo 1907/2006/EC - RECH (in inglese Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). Ciò garantisce la sicurezza dei nostri prodotti nei confronti dell'ambiente e il rispetto dei più elevati standard per le sostanze tossiche.



GESTIONE IMBALLAGGI

„Monouso“ è sinonimo di convenienza e prezzo contenuto. Tuttavia gli oggetti e gli imballaggi monouso hanno vita lunga e il loro processo di deperimento nell'ambiente richiede centinaia di anni e inoltre inquina il pianeta con tutti i suoi abitanti. Sappiamo però che molti prodotti devono essere confezionati ed è per conciliare le esigenze di mercato e ambientali che abbiamo scelto di utilizzare imballaggi biodegradabili (come carta o legno) oppure realizzati con materiali riciclabili.



MATERIALI

SCEGLIAMO CON CURA I MATERIALI CHE USIAMO PER I NOSTRI REGALI, È IMPORTANTE RENDERLI BELLI, RESISTENTI E SOSTENIBILI.

PELLE PRIMAVERA

Il cuoio PRIMAVERA, altrimenti conosciuto come il cuoio più durevole, è pelle pieno fiore cerata di alta qualità. La pelle viene immersa nell'olio e questo trattamento le permette di cambiare il colore col passare del tempo. Le pieghe schiarite e le striature conferiscono al cuoio un aspetto vintage anche se è possibile ripristinare il suo colore originale grazie alla lucidatura.

PELLE SADDLE

Il cuoio SADDLE è un materiale lavorato con sostanze concianti vegetali e per secoli è stato utilizzato per realizzare selle confortevoli e di qualità pregiata. Viene conciato con sostanze vegetali e la cera calda in cui viene immerso gli conferisce flessibilità. Nel tempo e con l'usura, il cuoio si modifica e appaiono delle striature, nelle pieghe il colore cambia e si crea una spessa patina. Il cuoio SADDLE è apprezzato per la sua bellezza grezza, la resistenza e la versatilità, infatti non è adatto soltanto alla realizzazione di selle ma a una varietà di altri prodotti.

PELLE HUNTER

Il cuoio HUNTER è una pelle cerata pregiata, con la superficie lucida, immersa in un olio speciale e infine ricoperta dalla cera che consente un buon invecchiamento del cuoio, conferendogli un aspetto naturale e vissuto. Comunemente noto come nubuck.

PELLE SPECTRO

Il cuoio SPECTRO è completamente ecologico, soffice al tatto deriva da una miscela di pelle concciata e gomma, resistente all'acqua e allo sporco. I prodotti realizzati con pelle SPECTRO reagiscono bene anche in situazioni difficili.

PELLE ITALIA

Il cuoio ITALIA è una pelle dalla finitura semi-opaca disponibile in tantissimi colori vivaci. La superficie della pelle viene vaporizzata con una tintura a base di anilina e questo processo consente di mantenere i naturali segni di crescita e la struttura originale della pelle anche sul prodotto finito. Questa è la caratteristica unica della nostra pelle naturale, pieno fiore. Essendo un cuoio conciato con prodotti semi-vegetali, il cuoio Italia è estremamente morbido e piacevole al tatto, ma resta resistente e durevole. Inoltre la pelle è ricoperta con una vernice idrorepellente che la rende resistente allo sporco.

SIMILPELLE

La similpelle è un materiale sintetico derivante dal poliuretano biodegradabile, che spesso riproduce l'aspetto della vera pelle, ma è l'alternativa più economica. Tuttavia è adatto a una vasta gamma di possibilità, perchè la similpelle può somigliare ad esempio alla tela, alla gomma, alla lamina di metallo arrugginito o addirittura alla superficie di una pietra. Non richiede una manutenzione specifica ed è facile da pulire.

COMPENSATO DI BETULLA

Il compensato di betulla è un materiale resistente composto da diversi strati di legno incollati, è facile da maneggiare e consente di creare un'ampia varietà di progetti. Il compensato di betulla è per natura caldo ed elegante ma per migliorare l'aspetto può essere verniciato o colorato.

FELTRO

Il feltro sintetico è un materiale resistente derivante dalle fibre di poliestere riciclato, è leggero e morbido al tatto e conferisce una piacevole sensazione ai prodotti. È un materiale molto versatile perchè flessibile e facile da modellare.



BAMBU'

Per secoli la naturale eleganza e resistenza del bambù ha affascinato tutti, infatti i prodotti realizzati in bambù sono una combinazione di armonia e funzionalità naturale. La pianta cresce velocemente, il che rende questo materiale facilmente rinnovabile. Ciò favorisce la produzione responsabile nel rispetto dei doni della natura preservando anche il delicato equilibrio del nostro ambiente.

CARTA LAVABILE

La carta lavabile è un moderno materiale rispettoso dell'ambiente ampiamente usato nel mondo della moda e del design. Si tratta di una miscela di cellulosa e silicone simile alla pelle, nell'aspetto e nella sensazione ma con una resistenza eccezionale. Essendo una carta lavabile è particolarmente indicata per articoli che necessitano di manutenzione e pulizia regolari.

TELE IN ACRILICO

La tela in acrilico è un materiale resistente e di facile manutenzione, è composta da fibre di cotone immerse in acrilico. Il peso di 250g/m² e proprietà idrorepellenti rendono queste tele durevoli anche in condizioni difficili.

ALLUMINIO

La lega di alluminio AW-6063 è un materiale durevole e leggero, resistente alla corrosione e con ottime doti di estrudibilità, cioè l'abilità di realizzare forme complesse. L'alluminio è un materiale totalmente riciclabile, si può riciclare continuamente senza compromettere la qualità del materiale grezzo.

TYVEX

Tyvex è leggero e idrorepellente. Il filato di polietilene da cui è estratto è resistente alle abrasioni e agli strappi, garantendo la robustezza dei prodotti realizzati con questo materiale, come i braccialetti dei festival o le pettorine dei corridori di maratone. Tyvex filtra il 99,9% di 0.5-0.7 micro particelle riuscendo a mantenere l'impermeabilità e per questo motivo molto diffuso nel settore dalla realizzazione di indumenti da laboratorio. E ciò se non bastasse può essere riciclato un'infinità di volte.



DAI UN'OCCHIATA AL NOSTRO SITO PER
SCOPRIRE L'AMPIA VARIETA' DI MATERIALI
E DI PRODOTTI REALIZZATI :)



PERSONALIZZAZIONI

I NOSTRI PRODOTTI POSSONO ESSERE DECORATI E PERSONALIZZATI. LOGHI, SLOGAN O GRAFICHE A TUA SCELTA. LE POSSIBILITA' SONO INFINITE!



STAMPA A SECCO

La tecnica di debossing su pelle è un procedimento che mette insieme tradizione, precisione e artigianato. Matrici d'ottone imprime sul cuoio una pressione di 100 kg/cm² a una temperatura che varia tra 130 e 250 gradi, creando un logo o una decorazione con effetto tridimensionale.



STAMPA A CALDO A COLORI

La stampa a caldo utilizza sottili lamine di alluminio colorate. La pressione e il calore fondono lo strato adesivo di alluminio, che viene poi impresso in modo permanente sulla superficie. Il procedimento può essere ripetuto svariate volte per creare diversi motivi colorati.



INCISIONE LASER

L'incisione laser è una tecnica moderna (accurata al millimetro) utilizzata per decorare materiali usuali come legno, cuoio, feltro e metallo. Un raggio laser rimuove lo strato superiore del materiale per creare un motivo decorativo, con testi o grafici. Si tratta di un metodo di estrema precisione per realizzare decorazioni permanenti e personalizzazioni.



STAMPA UV

Si tratta di una tecnica per stampare direttamente sugli oggetti sfruttando luce ultravioletta per asciugare l'inchiostro. Questo metodo garantisce una maggiore qualità e migliore intensità dei colori, oltre a una resistenza all'abrasione. La stampa UV è un metodo di stampa ideale per gli oggetti di uso frequente.



TRASFERIMENTO TERMICO

Questo procedimento consiste nel trasferire grafiche colorate o testi sulla superficie del prodotto. Prima una stampante dedicata stampa il disegno su un nastro a trasferimento, poi il disegno viene applicato sulla superficie sfruttando alte temperature che fissano i pigmenti sul nastro. Questo metodo molto diffuso garantisce resistenza e alta qualità della decorazione colorata.



PERSONALIZZAZIONE DEL NOME

La personalizzazione con caratteri in ottone viene realizzata utilizzando elevate temperature e pressione per goffrare il testo in modo profondo e accurato. In caso di materiali che scoloriscono col calore, le lettere assumono una sfumatura più scura, rendendole più chiare e leggibili.



TESSERINO INCISO

Targa decorativa, in alluminio verniciato a polveri o in acciaio inox spazzolato, con incisione a laser del logo, appesa alla parete.



MODIFICHE

E' POSSIBILE APPORTARE MODIFICHE ALLA MAGGIOR PARTE DEI NOSTRI ARTICOLI. SCOPRI COME RENDERLI UNICI!

STAMPA UV

Il metodo di stampa UV è molto resistente e si adatta a molti materiali; poichè riesce a coprire un'ampia superficie si può fare ben oltre un semplice logo. Si possono anche creare nuovi materiali artistici e colorati.





PIETRE PREZIOSE

Puoi scegliere la tua pietra preferita tra quelle disponibili a catalogo e l'applicheremo sul prodotto di tua scelta per un decoro permanente. Ogni pietra è diversa e unica per le sue origini naturali per cui il decoro assume un carattere senza tempo e la loro eleganza attribuisce un tocco sofisticato al prodotto.



CALANDRA

La calandatura è un processo di goffratura di un'ampia superficie per conferirgli nuova consistenza e nuovi motivi. Grazie a questo metodo si può realizzare qualsiasi design, da un motivo di pelle o legno fino a qualcosa di astratto. Inoltre è un metodo efficace anche per progettare materiali elaborati basati su logo o elementi decorativi. Quindi perché non sentirsi un famoso designer? I prodotti realizzati con questi materiali sono senza dubbio unici.



CREAZIONI COL CUCITO

Con questa tecnica ogni singolo punto si muove regolarmente facendo volteggi e spirali per formare un disegno seguendo una linea singola. L'unico limite alla varietà di forme che si possono realizzare con questa tecnica è la tua immaginazione. Inoltre il ricamo può essere aggiunto anche su un logo creato col debossing.

CONFEZIONE

SPESSE IL LIBRO SI GIUDICA DALLA SUA COPERTINA, PERCHÈ LA PRIMA IMPRESSIONE AVVIENE UNA VOLTA SOLA. PERCIÒ UNA BELLA CONFEZIONE È FONDAMENTALE, SEGNA IL PUNTO DI CONTATTO TRA IL CLIENTE E IL PRODOTTO SCELTO.



SCATOLA A TUTTO COLORE #978117

DIMENSIONE: 13 x 11 x 2,5 cm
MATERIALI: CARTA DA 250 G
ORDINE MINIMO: 100 pezzi/colore

PRIMA IMPRESSIONE

La confezione è la prima cosa che vediamo, persino prima di aprire un regalo. Se esteticamente bella e ben realizzata può esprimere buon gusto e rispetto per il consumatore finale.

CONFEZIONI FATTE SU MISURA

Creiamo confezioni di carta su misura da zero per soddisfare le tue esigenze (e per adattare ai prodotti selezionati). Ritagliamo e assembliamo la scatola, tagliamo con il laser la gommapiuma per il prodotto. Vuoi aggiungere un nastro per chiudere e decorare il prodotto? Eccoti accontentato.





SCATOLA #984037

DIMENSIONE: 20 x 10,5 x 3,5 cm

MATERIALI: CARTA DECORATIVA COLORATA

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a caldo a colori, incisione laser, trasferimento termico

Si può scegliere di realizzare scatole in carta colorata, stampata o cartoni corrugati di carta. Le confezioni possono essere personalizzate con un logo, imprinto con alluminio colorato o stampato a colori; da solo o con altri decori.



„La vita è come una scatola di cioccolatini, non sai mai quello che ti capita”.
Winston Groom, „Forrest Gump”

DAI UN'OCCHIATA ALLA NOSTRA OFFERTA, FAI LA TUA SCELTA!



SET REGALO

SE NON RIESCI A DECIDERTI, E NATALE O LA GIORNATA WINTER BIKE TO WORK (10 FEBBRAIO) SONO DIETRO L'ANGOLO, TI AIUTIAMO NOI.

ORGANIZZA L'AGENDA

Ci sono momenti che ci meritiamo qualcosa in più. I set regalo sono fatti proprio per l'occasione e già solo la presentazione lascia il segno. Possono contenere articoli diversi e complementari (come in un set da ufficio o da viaggio). Tuttavia se il tuo sogno è di avere un set completamente personalizzato, possiamo farlo avverare noi.

MOLTO PIU' CHE SPECIALE

Tutto si svolge proprio qui, nella nostra fabbrica. I prodotti selezionati sono assemblati e il passo successivo è progettare la confezione regalo. (Puoi scoprire di più sulle confezioni a pagina 12). Produciamo tutto, la scatola e la gommapiuma per tenere saldo l'articolo. Possono essere personalizzati la scatola e il contenuto del set con il tuo logo o una decorazione adatta all'occasione (vedi „Personalizzazioni” a pagina 8 e „Varianti” a pagina 10). Confezioniamo i set a mano con la massima cura e attenzione al dettaglio per rendere l'evento ancora più speciale.



1961327
SET REGALO CON PORTACHIAVI



1331036
SET REGALO CON AMBRA

VERA
AMBRA
DEL BALTICO!



1711076
SET REGALO PER L'UFFICIO



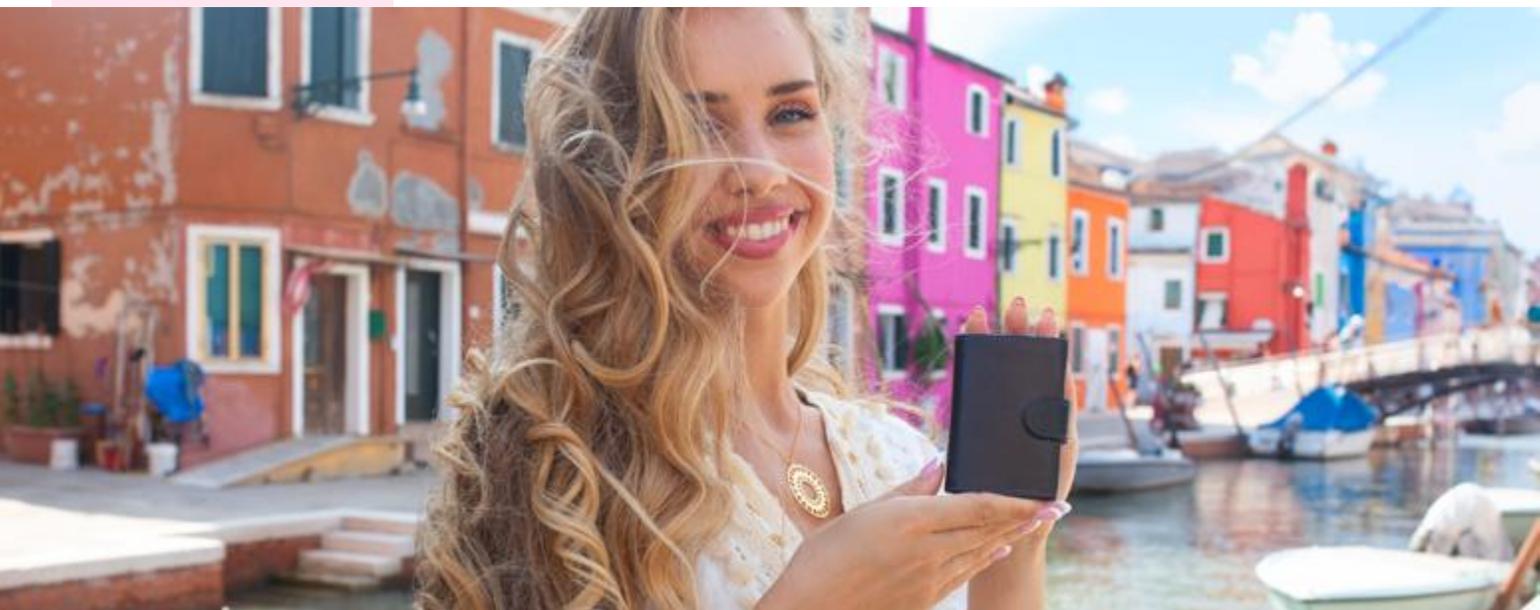
2108141
SET REGALO PORTAFOGLIO RFID



SCANSIONA IL CODICE QR E SCEGLI IL TUO SET.
O HAI UN'ALTRA IDEA?
NO PROBLEM :)

*„L'arte del regalo consiste nell'offrire qualcosa
che non può essere acquistato in nessun negozio”.*
A.A. Milne, „Winnie the Pooh”





DISPONIBILI IN DIVERSI COLORI! PER ESEMPIO



NERO



MARRONE



BLU



ROSSO



GIALLO

PORTAFOGLIO RFID #1225131

LE CASSETTE DISSEMINATE LUNGO IL LITORALE ITALIANO, CHE SPLENDONO E RISALTANO AL SOLE CON I LORO COLORI BRILLANTI, SONO STATE FONTE DI ISPIRAZIONE PER QUESTA COLLEZIONE.

DIMENSIONE: 7,5 x 9,5 x 2,5 cm

MATERIALI: PELLE ITALIA

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV

- ✓ tasca per banconote
- ✓ spazio per 9 carte
- ✓ protezione RFID
- ✓ scatola di carta



ALTRI MODELLI IN
PELLE ITALIA COLORATA



1237131



618131



1226131



545131



384131



VEDERE DI PIÙ!



Dipinte con colori vivaci, in Italia le casette sulla costa avevano oltre a una indiscutibile funzione decorativa, anche un'altra importante funzione, e cioè essere visibile anche con la luce fioca dell'alba nella nebbia, fungendo come punto di riferimento per i pescatori di ritorno dalla pesca mattutina. Tuttavia gli edifici colorati non servivano soltanto ai pescatori italiani...

TASSA SULLE FINESTRE

La Liguria, regione del nord Italia, è famosa per i dipinti in villa. Tutto ebbe inizio nel XV secolo a Genova, dove la nuova moda rinascimentale sfociò nella costruzione di molti palazzi e case riccamente decorate con sculture, stucchi e molte finestre con le imposte decorative. Non tutti potevano permettersi di vivere

in queste bellissime case, per cui i proprietari meno abbienti dovettero escogitare nuovi espedienti. Così nacque la nuova redditizia figura del pittore di facciate. Pittori che spesso raggiungevano il culmine dell'arte dipingendo decorazioni, cornici e sculture su pareti nude. I motivi erano quasi tridimensionali e sembrano veri ornamenti. Per risparmiare ulteriormente i proprietari non avevano finestre sulla facciata perchè le facevano installare all'interno della corte, perchè quelle esterne venivano tassate amaramente. E così i pittori giunsero in loro soccorso dipingendo... finestre, chiuse, socchiuse, a volte con una figura „affacciata” sulla strada. Genova è tuttora, nomen omen, molto pittoresca ed è stata inserita (insieme ad altre città italiane dai colori vivaci) sulla lista UNESCO dei siti Patrimonio dell'Umanità.



PORTAFOGLIO RFID

#545141

QUESTO PORTAFOGLIO È REALIZZATO CON LA MIGLIOR PELLE TRATTATA CON OLIO NATURALE.

La pelle pieno fiore come l'epidermide dell'uomo, risponde bene alle cure. Si possono usare oli naturali per prevenire la formazione della patina. I migliori per il trattamento sono l'olio di girasole, di semi di lino o, un eore inaspettato, l'olio di semi di colza. E l'olio d'oliva?

COME UNA BEVANDA NOBILE

L'olio d'oliva non è il miglior nutriente per la pelle, anzi la macchia. E' quello più utilizzato, soprattutto nella forma più pregiata, l'olio extravergine d'oliva (OEVO). E' ricco di aromi naturali, sapore e acidi grassi come omega-6 e omega-3, che forniscono sostegno al sistema circolatorio, nervoso, alla vista e al processo di invecchiamento. E' ricco di antiossidanti anti-cancerogeni come i polifenoli. (Se l'olio è un po' amaro e ti pizzica la gola, ancora meglio, significa che contiene molti polifenoli). In cima alla scala gerarchica dell'olio d'oliva c'è l'olio EVO monovarietale, proprio come il whisky „single malt“, deriva dalla spremitura di olive di un'unica varietà, a volte di un unico oliveto e senza l'aggiunta di altri oli.



NERO

MARRONE

COGNAC

ROSSO

BLU MARINO

DIMENSIONE: 7 x 10 x 2 cm

MATERIALI: PELLE PRIMAVERA

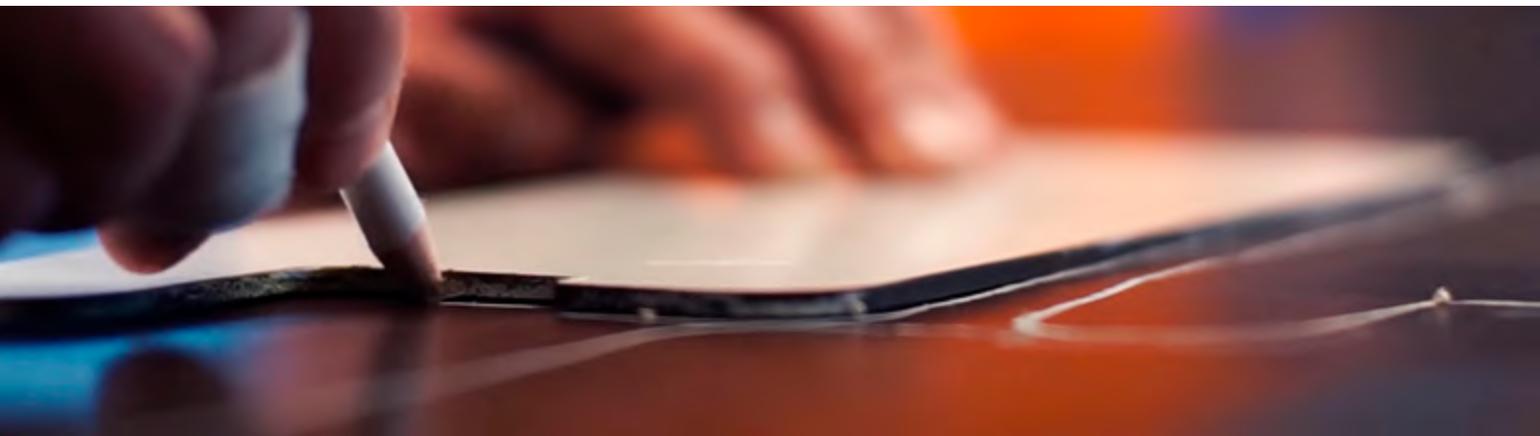
ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV

- ✓ tasca per banconote
- ✓ spazio per 6-7 carte
- ✓ protezione RFID
- ✓ scatola di carta

*„Il prezzo è ciò che paghi.
il valore è ciò che ottieni”*

Warren Buffet





Alcuni studi confermano che l'olio ottenuto dalla spremitura di una sola varietà, lavorato a livello locale e senza subire ossidazione durante il processo di miscelazione, è l'olio migliore sia in termini di salute sia di qualità. La produzione locale riduce anche l'impronta di carbonio e contribuisce a preservare gli antichi oliveti nei paesi del Mediterraneo.

L'OLIO DEL NORD

A proposito di produzione locale, proprio a nord del Mediterraneo viene prodotto un olio d'oro. Si estrae dai semi di colza che cresce florido in ampi campi gialli, con una spremitura a frezza e non raffinato, in obottigli appare dorato. In termini di proprietà benefiche supera il cugino del sud. Se parliamo degli acidi grassi omega-3, il contenuto totale nell'olio d'oliva è di circa 11% rispetto al 10% nell'olio di colza non raffinato. L'olio di colza non è soltanto, tra i grassi vegetali, quello col contenuto maggiore ma è anche l'unico in cui gli omega-6 e gli omega-3 sono presenti in quantità ideali per la salute, con una proporzione di 2 a 1 (che è fondamentale in quanto un eccesso di omega-6 ha un effetto infiammatorio). Non contiene polifenoli, in compenso però fornisce vitamine ADEK che hanno proprietà cancerogene.

Diamo un'occhiata a questo eroe dal cuore d'oro in bottiglia!



**ALTRI PRODOTTI DALLA
IN PELLE PRIMAVERA
TRATTATA**



541141



1242141



593141



1934141



1932141



2110141



1931141



384141



PORTAFOGLIO RFID

#618329

AMIAMO LA PELLE NATURALE, MA DIAMO VALORE ALLA SIMILPELLE ALLO STESSO MODO, PER LA VARIETA' DI POSSIBILITA' CHE CI METTE A DISPOSIZIONE. QUALCUNO VUOLE UN PORTAFOGLIO DI PIETRA?

VERSIONE VEGANA

Ecco i nostri portafogli RFID minimalisti in versione vegana. Realizzato in in similpelle sono un'alternativa a quelli prodotti con pelle di origine animale.

MATTONI E PIETRE

La pelle sintetica più comune che utilizziamo imita il colore e la consistenza della pelle naturale. Tuttavia non è l'unica opzione, infatti sono disponibili altre trame e tinte, spesso non così banali. Ciò ci consente di realizzare portafogli con design interessanti e originali. Cosa ne pensi di un portafoglio resistente che sembra sia fatto di pietra? Oppure uno che sembra cucito con la tela? Oppure un portafogli in stile loft che sembra coperto di ruggine? La similpelle moderna offre davvero tante interessanti e stimolanti possibilità!

I SOLDI PRIMA DEI SOLDI

Ciò che c'è nei nostri portafogli oggi è il risultato di anni di evoluzione nei metodi di pagamento. In passato le cose erano diverse: nella Cina antica, ad esempio, era d'uso comune utilizzare le foglie di tè compresse in mattoncini per trasportare e conservarle meglio. Le conchiglie, oggi un souvenir estivo, erano utilizzate per pagare beni soprattutto in Asia e in Africa. Nell'antica Roma i soldati spesso erano pagati col sale, da cui deriva il termine „salario“. Ma niente batte la moneta antica delle isole della Micronesia: la gente utilizzava dei dischi di pietra chiamati Rai. Erano grandi dischi molto pesanti ed erano trasportati con le canoe. Più erano grandi e rotondi, più difficili da trasportare e più valevano. Molto meglio le nostre banconote e monete...

SCANSIONA PER SCOPRIRE
ALTRI PORTAFOGLI CON
FINITURE DI SIMILPELLE!



DIMENSIONE: 7,5 x 9,5 x 2,5 cm

MATERIALI: SIMILPELLE LANCASTER

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV

- ✓ tasca per banconote
- ✓ spazio per 9 carte
- ✓ protezione RFID
- ✓ scatola di carta



1237325



618321



DIRETTAMENTE DALLE
MANI DELLA
SIGNORA HELENA!



593326



618321



1249326



1226324



1282327



1237325



593321



UNA GRADEVOLE SEMPLICITA'

Il minimalismo è uno stile di design caratterizzato da semplicità ed estremo risparmio di mezzi. Spesso definito come la tendenza di design più duratura, il minimalismo influenzerà oltre allo stile personale anche la qualità di vita. Quando ci troviamo di fronte a complessità ed eccessi, la nostra mente viene sopraffatta dal momento. (Chi non ha sospirato davanti a un estremamente lungo menù di un ristorante?) La semplificazione rimuove le distrazioni e ci permette di concentrarci sugli aspetti più importanti, infatti alcuni studi hanno dimostrato che esiste una connessione tra la scelta volontaria di semplicità e minimalismo e un miglior benessere.

ALTRI MODELLI IN PELLE HUNTER!



593284



1931284

LE REGOLE DI RAMS

Dieter Rams, designer industriale tedesco, nato a Wiesbaden nel 1932, è uno dei più importanti designer del ventesimo secolo. Pluripremiato e ammirato a livello globale, è autore di molti design di prodotti per marchi come Braun e l'iconica fabbrica di mobili Vitsoe. Nei primi anni Settanta, Rams era un sostenitore della sostenibilità ambientale e progettava oggetti minimali che non richiedevano il sovrasfruttamento delle risorse naturali. La sua influenza nel mondo design è ancora evidente, infatti un richiamo al sistema di scaffalature universali si può ritrovare nei sistemi di arredo personalizzabile IKEA. Steve Jobs, il fondatore di Apple, non fece mai segreto del fascino del design di Rams per Braun (incluse casse, radio e calcolatrici). Questi progetti erano e sono tuttora, un punto di riferimento per i designer che creano i dispositivi Apple.

PORTAFOGLIO RFID

#2109284

„IL BUON DESIGN È MENO DESIGN POSSIBILE...UN RITORNO ALLA SEMPLICITÀ“, HA SCRITTO DIETER RAMS. E' COSÌ CHE REALIZZIAMO I NOSTRI PORTAFOGLI, IN NOME DEL MINIMALISMO.

DIMENSIONE: 7 x 10 x 2,5 cm

MATERIALI: PELLE HUNTER

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa UV

- ✓ tasca per banconote
- ✓ spazio per 8 carte
- ✓ protezione RFID
- ✓ scatola di carta



NERO



MARRONE



CILIEGIA



COGNAC



VERDE



BLU MARINO

1958



2001



Dieter Rams, è autore di un libro diventato la bibbia del design: le „Dieci regole del Design“, che definiscono adeguatamente il ruolo dei progetti e del designer nella società moderna. Ti invitiamo a leggere un riepilogo di questi principi nello schema sottostante e siamo orgogliosi di dire che seguiamo ognuna di loro quando progettiamo i portafogli.

LE DIECI REGOLE DEL DESIGN

1. Un buon design è innovativo. Le soluzioni più conosciute spesso possono essere migliorate.
2. Un buon design rende utile un prodotto. Svolge esattamente la funzione per cui è stato creato.
3. Un buon design è estetico. Porta gioia all'utente per l'aspetto.
4. Un buon design è discreto. Un prodotto industriale non dovrebbe essere un'opera d'arte ma uno strumento nelle mani dell'utente, dando modo di esprimersi.
5. Un buon design rende un prodotto comprensibile. L'utente sa come usarlo intuitivamente
6. Un buon design è onesto. Non finge di essere ciò che non è. Non delude.
7. Un buon design è duraturo e senza tempo. Non è vittima di tendenze e di mode, e quindi resta coerente a lungo. Infatti è impossibile creare un design senza tempo, dobbiamo aspettarci che cambi e migliori.
8. Un buon design è accurato fin nei minimi dettagli. Ogni elemento dovrebbe essere ponderato e rilevante.
9. Un buon design è ecologico grazie all'uso di materiali adeguati, sostenibili e non- nocivi.
10. Un buon design è ridotto all'essenziale. Poco ma buono.



Herr Dieter Rams

PORTAFOGLIO RFID #1931310

QUANDO PRENDI QUESTO PORTAFOGLIO DALLA TASCA E LO GUARDI, TI CHIEDERAI DOVE HAI LASCIATO IL CAVALLO...

Pronto per un giro nella natura? Indossa il cappello e parliamo di uno dei materiali più resistenti, la pelle SADDLE.

PELLE FATTA PER DURARE

Questo bellissimo materiale è stato utilizzato per secoli nella produzione di selle di alta qualità, fatte per resistere, la classica pelle di vacchetta! Viene conciata con tannini vegetali che le conferisce l'aspetto terroso con sentore di muschio. In fase di produzione viene usata cera calda per penetrare nella trama della pelle donando flessibilità e resistenza.



DIMENSIONE: 6,5 x 10 x 2,5 cm

MATERIALI: PELLE SADDLE

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, incisione laser, stampa UV

- ✓ tasca per banconote
- ✓ spazio per 7 carte
- ✓ tasca portamonete
- ✓ protezione RFID
- ✓ scatola di carta

*„Non c'è un momento sprecato
nella vita se viene speso in sella.”
Winston Churchill*



Pertanto risulta essere più spessa rispetto ad altre tipologie di pelle e con tempo e usura, la SADDLE diventa striata, il colore cambia nelle pieghe e crea una sottile patina naturale. Più si utilizza, più diventa morbida e resistente, il che si traduce in confort per l'utente. Ecco perchè i cowboy tenevano molto alle loro selle, queste erano fidate compagne per anni.

QUANDO IL LAVORO DA COWBOY FINISCE

Oggi possiamo solo immaginare che sollievo poteva essere per qualcuno che passava settimane in sella alla guida del bestiame e quanto era meraviglioso raggiungere la destinazione, lasciare il cavallo e dirigersi verso il saloon: scrollarsi di dosso lo spesso strato di polvere e ordinare una birra e un pasto gratis (marketing comune da saloon). Incontrare gli amici, guardare gli estranei negli occhi, ballare con ragazze bellissime, giocare a poker e cantare sull'ultimo bicchiere di whisky. Forse azzuffarsi un po' (solo con le parole naturalmente) e infine addormentarsi in pace nel letto.

Sogni d'oro cowboy, alle prime luci monterai di nuovo in sella, pronto a partire per tornare a casa...

VERSO IL SOLE CHE TRAMONTA

Lavorare la pelle SADDLE è un piacere per noi, è possibile cucire molte riproduzioni di un determinato modello e saranno comunque tutte diverse. Grazie alla straordinaria sensibilità al tocco, l'uso del portafogli risulta in frequenti cambi di motivi del cuoio, semplicemente spettacolare da vedere con i propri occhi. Il portafogli appare grezzo e sa di selvaggio, ma è un compagno robusto (anche in viaggio verso il sole che tramonta).

Vale la pena catturare e domare!



384310



541310



2109310



1935310

SCOPRI COS'ALTRO
POSSONO FARE I
COWBOYS!



PORTAFOGLIO #369084

UNA VOLTA, SIA DONNE CHE UOMINI INDOSSAVANO BORSE E BORSELLI LEGATI IN VITA. PERCHÈ ADESSO LE DONNE PORTANO LE BORSE A MANO E GLI UOMINI NON LE USANO PROPRIO?

DIMENSIONE: 11,5 x 20,5 cm

MATERIALI: SIMILPELLE GAIA

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, incisione laser

- ✓ 2 tasche per banconote
- ✓ 2 scomparti per i documenti
- ✓ 2 tasche con zip
- ✓ 2 tasche per carte di credito
- ✓ scomparto interno con zip per le monete
- ✓ scatola di carta



COSA FARE CON LE MANI?

Borse e borselli, che nel Medioevo erano legati in vita, gradualmente si sono spostati sotto lo strato superiore di indumenti per proteggerli dai ladri. Col passare degli anni anche la moda cambiò e i borselli nascosti nelle pieghe degli abiti divennero una parte integrante... dei completi da uomo, di diverse forme e dimensioni per adattarli al contenuto. Le donne, invece, dovevano fare diversamente poiché i loro abiti avevano pochissime tasche o non ne avevano per niente (a volte erano solo per scopi decorativi). Nel diciottesimo secolo apparve una piccola borsa chiamata borsa a rete, la nonna di tutte le borse che conosciamo oggi. Fu una reazione allo stile imperiale di abbigliamento in voga al tempo - stretto, aderente e incapace di trattenere qualcosa nelle pieghe. La borsa a rete divenne indispensabile per due ragioni - poteva contenere oggetti essenziali quando una donna usciva di casa e rispondeva all'irromantibile necessità dell'uomo di „fare qualcosa con le mani“. Fu solo verso gli anni venti del novecento quando le donne libere dai corpetti, iniziarono a comparire abiti con ampie tasche. Donne fiere potevano finalmente camminare tenendo le mani in tasca, ma questa è un'altra storia...



INSIEME PER SEMPRE

Le borse sono rimaste con noi per sempre e di sicuro non sono più simbolo di mancanza. Anzi, sono accessori desiderabili e alla moda, e possono arrivare a costare una fortuna. Pur restando pratiche e utili.

Il nostro grande portafoglio con manico è già una borsa? Pensiamo di sì, perché è grande abbastanza da contenere più di soldi e documenti. Un po' di cerotti, per l'evenienza, un volantino di una pizzeria locale, orecchini, la chiave di una cassetta postale e quella dozzina di scontrini che è meglio conservare per un po'.

L'UOVO DI PASQUA PIU' CARO DEL MONDO

La borsa più costosa del mondo è realizzata con uovo di emù, decorato con smalto di polvere di diamanti blu, 8.000 diamanti fissati in platino e oro 24 carati, e un paio di orecchini Cartier usati come fibbia. Appartiene a una donna che voleva dare nuova vita ai suoi preziosi in occasione delle vacanze pasquali. L'interno della borsa è rivestito con una sciarpa di Hermes e il costo dell'intero articolo è di \$ 6.7 milioni. La designer è Debbie Wingham, specializzata nella creazione di „articoli più costosi del mondo“ per milionari, soprattutto se vivono a Dubai.



SCOPRI ALTRI PORTAFOGLI
CAPIENTI!



363083



360082

PORTAFOGLIO RFID

#300013

UN PORTAFOGLIO CON UNA FORMA FAMILIARE, UNO DEI REGALI PIÙ DIFFUSI. E' BUONA ABITUDINE INSERIRE UNA MONETA COME SIMBOLO DI BUONA FORTUNA IN UN PORTAFOGLIO CHE SI DONA A QUALCUNO.

DIMENSIONE: 10 x 12,5 cm

MATERIALI: PELLE CLASSIC

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser

- ✓ 2 tasche per banconote
- ✓ 2 tasche trasparenti
- ✓ 5 scomparti per i documenti
- ✓ 6 tasche per carte di credito
- ✓ tasca portamonete
- ✓ protezione RFID
- ✓ scatola di legno

PER BUONA FORTUNA

Secondo una superstizione ci sarà più denaro se all'interno dei portafogli regalati si trovano monete o altri amuleti. Per la tradizione cinese si tratta di tre monete con un foro quadrato unite da un filo rosso. In alcuni paese europei, inclusa la Polonia, questo talismano è una scaglia avanzata dalla cena di Natale. Gli irlandesi invece inseriscono un trifoglio, ma con cinque punte, infatti, secondo una credenza popolare è il trifoglio a cinque punte che porta ricchezza. Se si rompe lo specchio col tuo riflesso, allora avrai sette anni di disgrazie. Tutto ciò che viene inflitto alla bambola voodoo capiterà anche alla persona che rappresenta. Ed è meglio non camminare su una superficie rotta se si vuole mantenere intatta la propria vita...

BENVNUTO ALLA MINI GUIDA DELLE SUPERSTIZIONI!



358013



308013



356013



357013



330013



319013



GATTO NERO *(origine europea)*

Sebbene i gatti siano associati alla buona sorte ed erano perfino venerati come dei nell'antico Egitto, le cose peggiorarono per i nostri amici dal pelo scuro intorno al tredicesimo secolo. Fu a quell'epoca che Papa Gregorio IX emanò una bolla in cui dichiarava i gatti neri essere „l'incarnazione del diavolo“. Da allora i gatti neri si sono trovati in una posizione impopolare, bruciati nei roghi in giorni sacri come Carnevale, Quaresima e Pasqua. Divennero anche simbolo di magia nera, attributo delle streghe e foriero di inevitabile sfortuna.

TOCCARE LEGNO *(origine indoeuropea e celtica)*

Hai mai provato a toccare legno per allontanare il maligno? Questa superstizione deriva dall'antica credenza pagana che gli spiriti buoni vivevano nei tronchi degli alberi e potevano essere invocati per aiuto bussando sulle loro case. Bussare sul legno evitava anche che gli spiriti cattivi potessero ascoltare il discorso della persona e provocare del male. A seconda della regione, questa superstizione può variare, ad esempio in Polonia prevede legno non dipinto; in Turchia bisogna bussare due volte e in America meridionale si suona al legno che non ha gambe (non il tavolo, sedie, ecc...)

GETTARE SALE SULLA SPALLA SINISTRA DI QUALCUNO

(origine antica e giudeo-cristiana)

C'è un altro metodo per allontanare il diavolo. Fin dall'antichità l'immaginazione dell'uomo ha personificato il lato destro come lato buono, e allo stesso modo il diavolo attaccava dalla parte inferiore del braccio sinistro, e cioè il lato dei cattivi impulsi, decisioni sbagliate e sfortuna. Per secoli il sale è stato una risorsa difficile da ottenere e molto costosa, per cui gettare del sale al di sopra della spalla sinistra di qualcuno significava allontanare disgrazie più grandi di quella di sprecare una spezia preziosa.



QUADRIFOGLIO *(origine celtica)*

I celti credevano che il quadrifoglio avesse poteri magici e proteggesse contro la cattiva sorte e il diavolo. Si pensava anche che se lo portavi con te riuscivi a vedere le fate. Le fate celtiche erano piccole creature pericolose che facevano trucchi fatali o rapivano i bambini, per cui se le vedevi significava evitare le disgrazie. Tuttavia non è facile trovare un quadrifoglio, come hanno confermato gli scienziati, secondo studi condotti in Svizzera, le probabilità sono 1 su 5.000.

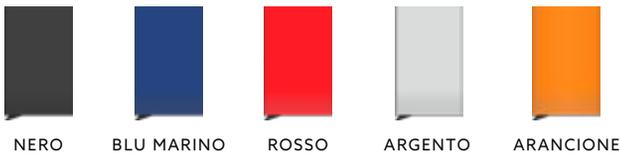
Buona fortuna!



**SCOPRI ALTRI
PORTAFOGLI CON
CHIUSURA RFID!**



**RFID PORTA CARTE DI CREDITO
EFFETTO SABBIA #944108**



DIMENSIONE: 6 x 9,5 x 1 cm
MATERIALI: ALLUMINIO
ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore
PERSONALIZZAZIONE: incisione laser, stampa UV

- ✓ spazio per 6-7 carte
- ✓ protezione RFID
- ✓ certificato di qualità TÜV
- ✓ scatola di carta



TECNOLOGIA RFID

Anche se sembra complicato, tutti lo abbiamo fatto almeno una volta - pagare con la carta in un negozio, usare un abbonamento mensile in formato card in plastica o aprire la porta del garage o di casa con una portachiave elettronica.

DI COSA SI TRATTA?

Il sistema RFID (in inglese Radio Frequency Identification), in breve, è una tecnologia basata su un trasmettitore contenenti informazioni digitali (RFID tag) e un ricevitore che legge e registra queste informazioni a distanza. Il tag RFID ha un chip e un'antenna che usa energia ad onde radio dal lettore RFID. Con questa configurazione il tag riceve il segnale dal lettore e trasmette l'informazione registrata nel chip.

I sistemi RFID si possono distinguere in tre tipologie in base alla portata di lettura sulla radio frequenza.



**RFID PORTA CARTE DI CREDITO
EFFETTO SPAZZOLATO #944155**



E NON SOLO!



- **BF (Bassa Frequenza)**, questo sistema opera in un raggio tra i 30kHz e i 300kHz, con una lunghezza d'onda 10 cm e una bassa velocità di lettura. Viene utilizzato per i chip sugli animali, schede di accesso o carte di pagamento.
- **AF (Alta Frequenza)**. Opera sulle frequenze comprese tra 3 e 30 Mhz, con una lunghezza d'onda tra 10 cm a 1 m (cioè NFC per pagamenti contactless con smartphone).
- **FUA (Frequenza Ultra Alta)**. Questo sistema opera su frequenze comprese tra 300 Mhz3 GHz, con una lunghezza d'onda massima di 12 m, è utilizzato per sistemi di allarme antifurto.

DOMINANDO LE ONDE

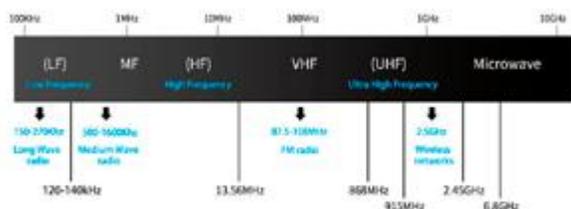
Nel diciannovesimo secolo Michael Faraday scoprì che un oggetto realizzato con materiale conduttivo e cavo internamente impedisce che campi elettrici ed elettromagnetici l'attraversino. Il nostro astuccio in alluminio funziona secondo questo principio - le onde vengono annullate e le tag di schede RFID non le intercettano. Pertanto le carte di credito sono protette e sicure, per questo facciamo test e verifiche regolari. Abbiamo testato anche il meccanismo di espulsione automatica così sappiamo che la leva **per l'espulsione della carta lavora ancora perfettamente anche dopo cento mila utilizzi**. Abbiamo lavorato molto per assicurarci che i componenti interni impediscano la fuoriuscita accidentale delle carte, consentendo di essere utilizzate regolarmente quando serve.

MOLTO PIU' DI UN ASTUCCIO

E ora qualcosa davvero speciale! Il nostro astuccio non contiene soltanto carte di credito! Ordina una tasca aggiuntiva realizzata in plastica rigida (**prodotto #208212301**) per fare spazio a qualche banconota. Perché anche il fan più affezionato al pagamento wireless farà un giro al mercatino delle pulci. E cosa succedere se la corrente non c'è?

E se sei quella persona che perde sempre tutto, raccomandiamo la custodia AirTag (**prodotto #2096123**), affida l'astuccio alla sua solida presa e hai tutto sotto controllo.

Nel caso di carte di pagamento, la tecnologia RFID abilita modalità di pagamento contactless, ma crea anche la minaccia di un potenziale furto. In pratica, tutto ciò che serve al ladro è uno smartphone su cui sia installata una app per la scansione è chiunque si trovi nel raggio d'azione è a rischio - sul tram, in fila alla cassa di un negozio, al ristorante, ovunque.



PORTA PASSAPORTO RFID #1301113

SAPEVI CHE PRIMA DI IMBARCARTI PER IL TUO VIAGGIO DEI SOGNI IN AFRICA DEVI VACCINARTI CONTRO LA FEBBRE GIALLA, TETANO, DIFTERITE, PERTOSSE, POLIOMELITE, EPATITE A E B, RABBIA E MALARIA?

DIMENSIONE: 10 x 14 cm

MATERIALI: SIMILPELLE SAFFIANO

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV

- ✓ 3 tasche per documenti
- ✓ 4 slot per carte di credito
- ✓ tasca per passaporto
- ✓ protezione RFID





LUOGHI DA COLLEZIONARE

Molti viaggiatori amano „collezionare” timbri sul passaporto dei luoghi che visitano. Formano comunità digitali in cui si vantano di quelli che hanno e supportano gli altri nei loro viaggi. Alcuni sono invidiati per aver raccolto timbri particolarmente difficili da ottenere, come quello dell'Isola di Pasqua, dove atterra un solo aereo al giorno da Santiago, la capitale cilena. Poi c'è quello del Bhutan, con un aeroporto sull'Himalaya dove è così difficile atterrare che solo pochi piloti sono qualificati a farlo. O l'isola vulcanica più desolata, Tristan de Cunha, raggiungibile in dieci giorni dalla costa sud africana. E infine le isole Marshall che presto potrebbero sparire sott'acqua a causa dell'innalzamento del livello del mare provocato dal cambiamento climatico.



STAI AL SICURO
CON ME!



PRENDI IL LIBRO GIALLO E PARTI

Per essere sicuri che sia tutto documentato e in un unico posto, è una buona idea chiedere al medico di fornire il Certificato Internazionale di Vaccinazione o Profilassi, che è il documento ufficiale attestante che ti sei sottoposto alle vaccinazioni o ad altri metodi di profilassi prima di partire. Il „libro giallo” è una sorta di passaporto medico ugualmente importante al documento di viaggio. Stai tranquillo che puoi partire e non dimenticare di farti apporre il timbro ricordo.



209119



945052



208013



SICUREZZA PRIMA DI TUTTO!

UN'INTERA GAMMA DI PRODOTTI DA PORTARE
CON VOI OVUNQUE ANDIATE!



ZAINO PORTA PC #1707034

QUESTO ZAINO PUÒ CONTENERE MOLTO, È UN COMPAGNO ROBUSTO PER SCALATE IMPEGNATIVE, RESISTE ANCHE NELLE CONDIZIONI PIÙ ESTREME, ALLA PIOGGIA E ALLA NEVE.





DIMENSIONE: (37L) 39 x 47 x 25 cm

MATERIALI: POLIESTERE 1680D

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, trasferimento termico

- ✓ scomparto per laptop da 17"
- ✓ presa per cuffie
- ✓ portachiavi
- ✓ porta occhiali da sole
- ✓ 4 scomparti a rete
- ✓ 3 portapenne
- ✓ 3 scomparti per i documenti
- ✓ 5 tasche con zip
- ✓ cinghie di compressione regolabili

50 TIPOLOGIE DI NEVE

Molti sono affascinati dai paesaggi imbiancati e altri no. Tuttavia per altri la neve rappresenta un fenomeno inevitabile che influenza ogni aspetto della loro vita e le parole per descriverla costituiscono gran parte del loro vocabolario linguistico. Le popolazioni del nord come i Sami in Scandinavia e gli Inuit in Alaska, hanno a disposizione 50 termini per descrivere la neve. Il finlandese può parlare di neve in almeno 40



modi diversi, con termini specifici che indicano la neve che cade sulla superficie dell'acqua, *hyhmä*; un sottile strato di neve fresca sul ghiaccio, *iljanne*; oppure il ghiaccio ricoperto da frost, *tökkö*.

FANTASMI E PECORE

Tuttavia si è scoperto che la lingua con il maggior numero di termini relativi alla neve, al freddo e al cattivo tempo (che era, ed è ancora l'argomento più affrontato) viene parlata in un altro paese.

I ricercatori dell'Università di Glasgow stanno lavorando a un progetto per creare un dizionario di tutte le parole scozzesi utilizzate nel tempo. Hanno già identificato oltre 400 modi peculiari e poco conosciuti per descrivere il tempo invernale e le circostanze inerenti (lo puoi trovare su scotsthesaurus.org). Tra queste parole c'è il termine *flukra* - grandi fiocchi di neve; *spitters* - piccoli fiocchi di neve; *snaw-breaker* - una pecora che sgombra il passaggio nella neve alta per il resto del gregge; *snaw-ghast* - cumulo di neve che sembra un fantasma; e infine *snaw-smoor* - soffocamento provocato dalla neve...



ALTRI BELLISSIMI ZAINI DISPONIBILI!



1243087



697034



699034



2100346

QUAL E' IL PIU' BELLO?

L'Organizzazione per i diritti dei passeggeri, AirHelp, ha condotto per anni una ricerca sulla qualità degli aeroporti e il servizio passeggeri e ha pubblicato i risultati in classifiche annuali. La ricerca prende in considerazione i 200 aeroporti più trafficati e fattori come la puntualità, il riscontro dei passeggeri e le strutture di vendita al dettaglio e ristorazione. Secondo il rapporto del 2023, i tre migliori aeroporti del mondo sono (in ordine) Muscat in Oman, Recife/Guararapes in Brasile e Città del Capo in Sud Africa. In Europa il podio spetta a Bilbao in Spagna, Vantaa in Finlandia e Lech Wałęsa in Gdańsk, Polonia.



SCOPRILI TUTTI!

DIMENSIONE: (17L) 36 x 50 x 12 cm

MATERIALI: POLIESTERE 1680D, SIMILPELLE

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, trasferimento termico

- ✓ scomparto per laptop da 15"
- ✓ 2 tasche a rete
- ✓ 2 maniglie
- ✓ 3 tasche con zip
- ✓ 4 scomparti spaziosi
- ✓ fascia passante per un trolley
- ✓ tasca per tablet
- ✓ porta di ricarica USB esterna



ZAINO PORTA PC #1907034

UNO ZAINO COMPATTO CHE DIVENTERÀ IL MIGLIORE AMICO DEL TUO TROLLEY, INFATTI SI AGGANCIA ALLA MANIGLIA, CONSENTENDOTI DI MUOVERTI VERSO IL GATE CON LA RAPIDITÀ DI UN FELINO. L'AVVENTURA COMINCIA IN AEROPORTO E ALCUNI DI QUESTI SI SONO PREOCCUPATI DI RENDERE L'ATTESA DEL VOLO PIACEVOLE.

SUONI E LUCI

L'aeroporto americano di Portland ha il suo piccolo cinema, l'Hollywood Theatre, nonostante il nome non si occupa di grandi produzioni, ma corti indipendenti e documentari. E' gratuito ed essendo un'organizzazione non profit, il cinema accetta proposte di film da proiettare. Detroit, un'altra città statunitense, offre ai viaggiatori un vero spettacolo di suoni e luci mentre attraversano la galleria tra i due terminal. La galleria è rivestita con motivi topografici realizzati in vetro ed è illuminata da luci LED che brillano e scorrono lungo le pareti in modo quasi psichedelico, insieme a musica d'atmosfera.

MUSEI STRAORDINARI

In alcuni aeroporti c'è la possibilità di visitare musei, come quello di Istanbul dove per 10 euro si può visitare una vasta e moderna esposizione sulla civiltà turca nel corso dei secoli. L'aeroporto di Atene, invece, ti invita a fare un viaggio nel periodo neolitico con oltre 2.000 reperti tutti rinvenuti durante la costruzione dell'aeroporto (!). L'aeroporto di Amsterdam Schiphol ha collaborato con il prestigioso Rijksmuseum per creare Rijksmuseum Amsterdam Schiphol, un museo gratuito e galleria dove i passeggeri possono imparare qualcosa sull'arte e sulla cultura olandese. Il museo ospita un'esibizione permanente di maestri olandesi oltre a un'esibizione temporanea in continuo cambiamento.

E NELLA CITTÀ DEL LEONE SINGA-PORA...

Quando si parla di attrazioni in aeroporto, non si può tralasciare quello considerato il più grandioso aeroporto del mondo, Singapore Chiangi. Si tratta di un complesso molto esteso ricco di aree per l'intrattenimento di design e per il relax. Tutto l'aeroporto è ricco di verde e di piante tropicali, ci sono cascate, il parco delle farfalle, il giardino delle libellule, il campo di girasoli e un lembo di deserto con cactus. Adulti e bambini si possono divertire sui tappeti elastici, nei percorsi avventura o sugli scivoli di quattro piani. Natura e intrattenimento vanno a braccetto con l'arte, l'aeroporto infatti offre installazioni di artisti rinomati, spettacoli luminosi e multimediali. Per chi preferisce rilassarsi, ci sono delle aree dove poter dormire, piscine, cinema e giardini.

Niente male!

ZAINO PORTA PC #2099345

QUESTO ZAINO AUDACE È PERFETTO PER VIAGGI PIÙ O MENO UFFICIALI, MA COSA FARESTI SE LA TUA AUTO SI FERMA ALL'IMPROVISO PER STRADA? NEL BEL MEZZO DEL NULLA...

...la vecchia tradizione dell'autostop potrebbe essere la soluzione.

L'AUTOSTOP DI UNA VOLTA

La Polonia (una volta Repubblica Popolare Polacca) è stato il primo paese a legalizzare e a istituzionalizzare l'autostop, infatti alla fine degli anni Cinquanta fu fondato il Comitato Sociale per l'Autostop. Per diventare membro bisognava avere 200 zloty sul libretto di risparmio, acquistare all'ufficio postale un documento di identità per Autostoppisti in giro per il mondo e infine sottoscrivere una polizza assicurativa in caso di incidenti. Il documento era usato per registrare i percorsi e le soste notturne. Agli autisti che raccoglievano gli autostoppisti veniva consegnato un coupon con i chilometri percorsi, per incoraggiare gli altri a raccogliere molti altri autostoppisti. Coloro che raggiungevano l'adeguato numero di chilometri in coupon aveva accesso a una rifica di premi. Il vincitore del premio „Autista dell'Anno” riceveva un'auto FSO Syrena.

...E DI OGGI

Dopo tanti anni l'usanza dell'autostop sopravvive in Polonia, infatti si possono ancora vedere autostoppisti sul ciglio della strada, soprattutto in estate, che richiamano gli autisti con cartelloni dove viene scritta a mano la destinazione. L'autostop viene intrapreso anche sotto forma di corsa, la maggiore è la Auto stop Race. Si svolge ogni anno e parte da Wrocław, i partecipanti sono principalmente studenti che partecipano in coppia per raggiungere una data destinazione. Hanno gareggiato in Italia, Croazia, Grecia e Spagna oltre che in altri paesi. Quando tutti raggiungono la meta si festeggia per qualche giorno.

Ti fa venire voglia di preparare lo zaino!



*„Infatti il viaggio è una sorta di virus,
una malattia sostanzialmente incurabile.”
Ryszard Kapuściński, „In viaggio con Erodoto”*



DIMENSIONE: (20L) 35 x 50 x 14 cm

MATERIALI: POLIESTERE 900D RIVESTITO IN PU

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, incisione laser, trasferimento termico

- ✓ scomparto per laptop da 15"4"
- ✓ 3 tasche per documenti
- ✓ 5 tasche con zip
- ✓ fascia passante per un trolley
- ✓ tasca nella parte dell'apertura pieghevole
- ✓ 2 tasche a rete
- ✓ porta di ricarica USB esterna
- ✓ 2 portapenne



FSO Syrena



ZAINO PORTA PC #1239125

SI DICE „LESS IS MORE“, SOPRATTUTTO NELLA GIUNGLA URBANA. IL NOSTRO ZAINO È DISCRETO, VERSATILE E LEGGERO, UN FATTORE IMPORTANTE SE TI MUOVI IN BICI. ORMAI NESSUNO SI SORPRENDE DI VEDERE GENTE STILOSA CON ZAINI IN GIRO PER LA CITTÀ.

DIMENSIONE: (16L) 28 x 40 x 11,5 cm

MATERIALI: POLIESTERE 1580D

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: trasferimento termico

- ✓ scomparto per laptop da 15"
- ✓ 3 scomparti con zip
- ✓ porta di ricarica USB esterna



SCOPRI BORSE SUPER, ZAINI E MOLTO ALTRO!



1232105



604086



1245154



ANDARE A LAVORO PEDALANDO

Ad Amsterdam il 43% dei lavoratori vanno al lavoro in bici. Naturalmente le infrastrutture favoriscono questi spostamenti, infatti nella capitale olandese ci sono oltre 500 km di pista ciclabile e un efficiente sistema di illuminazione del traffico. Subito dietro c'è la città danese di Copenhagen, dove il 37% dei lavoratori pedala tutti i giorni per andare a lavorare. Altre città amiche dei ciclisti sono Utrecht (Paesi Bassi), Berlino (Germania), Antwerp (Belgio) e Malmö (Svezia).

Andare in bici tutti i giorni non aiuta soltanto a risparmiare sul carburante ma è buono anche per l'ambiente e per la tua salute. Pedalare tre ore a settimana aiuta a ridurre il rischio di attacco cardiaco del 50%! Con un'adeguata preparazione è possibile andare in bici sotto la pioggia, col caldo e perfino in inverno. In Norvegia si può addirittura pedalare in salita senza sforzi...

LA SALITA SENZA IL FIATONE

Basta solo un unico ciclista creativo e stanco per avere l'idea brillante. Si chiama Jarle Wanvik ed è l'inventore dell'unica ascensore per bici a Trondheim, Norvegia. Wanvik ne aveva abbastanza del fatto che tutti i giorni per andare a lavoro diventava madido di sudore e stanco già subito dopo la prima collina. Così ha realizzato la prima ascensore sul bordo del marciapiede che porta i ciclisti in cima. I ciclisti devono soltanto attivare il meccanismo con il piede destro, poi far scivolare il piede su un supporto (mentre il piede sinistro resta sul pedale) e viene spinto da un nastro trasportatore installato lungo tutto il marciapiede. Inaugurata nel 1993, l'ascensore è tutt'ora in uso e oltre a costituire un aiuto inestimabile per i cittadini è diventata anche un'attrazione turistica. Inoltre è gratuita per tutti!

*„Tell everybody I'm on
my way. New friends and
new places to see”.
Phil Collins, „On My Way”*



ZAINO ECO IN RPET

#1268159

QUESTO È UNO ZAINO CON UNA MISSIONE, UNO ZAINO CHE FA LA DIFFERENZA, REALIZZATO CON GLI SCARTI CHE NON DIVENTANO NOCIVI PER L'AMBIENTE. IL MATERIALE È GIUNTO NELLA FABBRICA DI RICICLO DELLA PLASTICA ED È DIVENTATO FILATO.

DIMENSIONE: (10L) 29 x 41 x 11 cm

MATERIALI: POLIESTERE RICICLATO R-PET

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: trasferimento termico

- ✓ scomparto per laptop da 15,4"
- ✓ 2 scomparti per documenti
- ✓ 2 tasche con zip
- ✓ portapenne
- ✓ fascia passante per un trolley
- ✓ tasca per smartphone

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Sta succedendo anche adesso con ecosistemi in cambiamento e specie di piante e di animali in via d'estinzione. Le particelle di nanoplastiche si trovano ovunque, nell'acqua, nell'aria e nel cibo, non possiamo continuare a fingere che vada tutto bene. L'ecologia non è più una questione di moda o di tendenza ma è una necessità. Come specie umana siamo ancora nella fase iniziale per capire come prenderci cura in modo assennato delle nostre risorse e della nostra casa, la Terra; abbiamo ancora molto da imparare ma ogni passo nella giusta direzione e ogni piccola decisione contano.

COS'E' IL RPET?

PET o poli (etilene tereftalato), è una delle plastiche più largamente diffuse. Le bottiglie in PET di bevande e acqua minerale sono il prodotto più popolare e meglio conosciuto realizzato con questo materiale. Il RPET non è altro che un materiale secondario ottenuto riciclando le bottiglie in PET usate e altri prodotti. Si tratta di un polimero in forma di fibre che viene poi impiegato poi per creare il materile per la realizzazione di diversi tipi di tessuti.



SONO FATTO IN RPET*!

**materiale realizzato dalle bottiglie di plastica*



*„Siamo felici di trovarci a questo mondo.
Siamo legati ai suoi innumerevoli fili che
dalla terra si estendono alle stelle”.*

Rabindranath Tagore

LE BOTTIGLIE CI MANTERRANO CALDI!

No, non è un errore. Oltre ai prodotti come gli zaini, il filo di RPET è sempre più utilizzato nella produzione di articoli sportivi e di trekking. Occorrono circa 35 bottiglie in PET per realizzare una maglia di pile. Sapresti dire quanti di questi pile avresti dopo un anno di utilizzo?



Trasformare le bottiglie da PET in RPET è un settore del riciclo in continuo sviluppo, che ha un grande potenziale per il futuro. La produttività secondaria può ridurre le emissioni di CO₂ fino al 70% rispetto alla produzione di PET ordinaria. L'impiego sempre più diffuso di questo processo avrà anche un impatto significativo sulla riduzione di rifiuti in discarica e molto altro. Inoltre la produzione di articoli da materiali riciclati equivale al minor sfruttamento delle risorse naturali e quindi minor pressione sull'ambiente.

SECONDA VITA

Il nostro zaino è quindi la seconda vita di molte bottiglie. La nostra azienda potrebbe aver contribuito a questo in quanto sosteniamo un'organizzazione che raccoglie rifiuti dal Mar Baltico. Dovremmo ricordare tutti che le bottiglie d'acqua usate dovrebbero essere cestinate sempre negli appositi contenitori. **Sempre.**





BORSA/ZAINO PORTA PC 2 IN 1 #548135

A VOLTE IL POSTO DI LAVORO PUÒ ESSERE BELLISSIMO CON IL RUMORE DELLE ONDE DEL MARE, IL CANTO DEGLI UCCELLI E LA BREZZA MARINA. E' ORA DI SPEGNERE IL PC E ANDARE A LAVORO DOPO UN CAFFÈ MATTUTINO E UNA RAPIDA LETTURA DEL GIORNALE. A CONTARE LE FOCHE...

DIMENSIONE: (24L) 46 x 35 x 12 cm

MATERIALI: NYLON

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: incisione laser, trasferimento termico

- ✓ scomparto per laptop da 17"
- ✓ cinghie a scomparsa
- ✓ spallacci a scomparsa
- ✓ tasca per documenti
- ✓ 6 tasche con zip
- ✓ tracolla regolabile



IL LAVORO PIU' BELLO DEL MONDO

Secondo uno studio condotto presso l'Università di Lancaster, il 42% dei dipendenti non ha accesso a una finestra da cui possono vedere il verde. Un ambiente di lavoro molto illuminato, rumoroso e affollato aumenta lo stress e i livelli di cortisolo che influisce sul modo in cui il nostro organismo lavora. Ciò può provocare aumento della pressione arteriosa, mal di testa, obesità e disturbi alle coronarie. Inoltre trovare un luogo di lavoro lontano dal frastuono della città ed eliminare molti degli agenti stressanti può migliorare la salute mentale. Alcune persone sono abbastanza fortunate perchè riescono a combinare il lavoro relax e avventura diventando un custode di isola. Questo è considerato il „miglior lavoro del mondo“.



NEL PARADISO TROPICALE

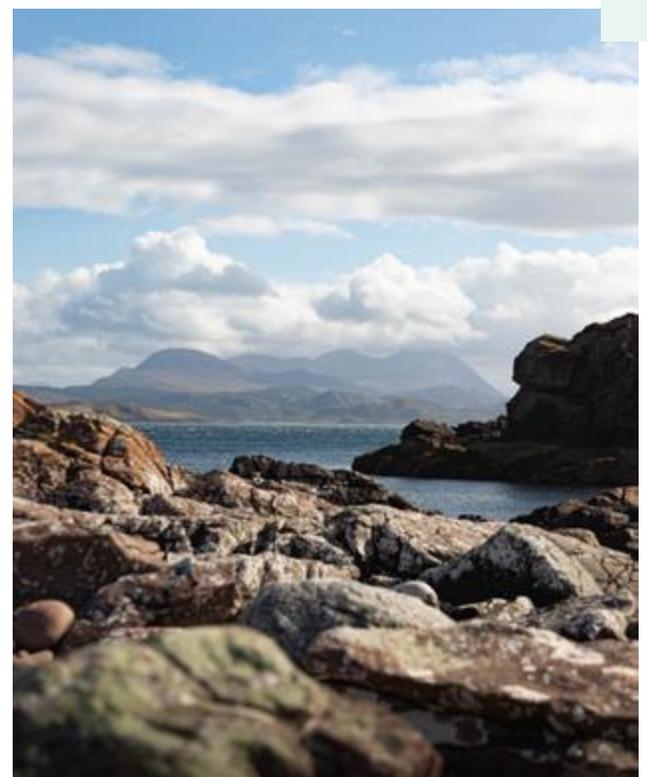
Proprio come quando nel 2009, Ben Southall (Regno Unito) partecipò a una gara organizzata da un ente australiano, Tourism and Events Queensland. La campagna era rivolta a tutto il mondo e si chiamava semplicemente „Il miglior lavoro del mondo“. Era per un contratto di sei mesi come custode

di isola nella grande barriera corallina; il lavoro consisteva nel visitare oltre 100 isolotti intorno al Queensland, scrivere un blog, scattare foto e girare dei video (anche quelli sott'acqua) e postarli sui social. Ben ha battuto più di 35.000 candidati di oltre 200 paesi del mondo e iniziò questa avventura (anche con un notevole guadagno!). Visitare i tropici, fare immersioni e postare sui social di sera, sembra davvero il lavoro dei sogni...Da allora campagne di questo tipo si ripetono regolarmente e c'è sempre bisogno di un custode dell'isola. Ci sono anche iniziative condotte da proprietari di paradisi tropicali privati che spesso non sono „a casa“.

IN COMPLETA SOLITUDINE

Sogni luoghi diversi dai tropici? Ci sono ugualmente tante possibilità. Johathan Grant, originario di Glasgow ha lasciato il suo lavoro nel settore edile per trascorrere tredici anni a custodire tre isole scozzesi, Mingulay, Pabbay e Berneray. L'ultimo abitante ha lasciato le isole negli anni ottanta. Inoltre, a parte qualche sporadica visita di turisti avventurosi, i compagni di Jonathan sono stati principalmente foche, squali e uccelli marini come sule e gazze marine. Jonathan iniziava il lavoro sull'isola ad aprile di ogni anno (raggiungere prima l'isola era estremamente pericoloso a causa del tempo) e terminava in autunno. Le sue mansioni consistevano nel sorvegliare la fauna locale e valutare le condizioni generali dell'ecosistema e dei siti archeologici (rovine o antichi insediamenti) e comunicare i resoconti al National Trust for Scotland. Jonathan è andato felicemente in pensione e durante un'intervista alla BBC ha dichiarato: „Per me è stato il lavoro più bello del mondo. E' quasi tempo che qualcuno più giovane faccia la stessa esperienza.“

Perciò cosa ne pensate della selvaggia, maestosa e bellissima Scozia?



ALTRE BELLISSIME BORSE QUI:



628034



1250105



737034



BORSA PORTA PC

#698034

DAI LEGIONARI ROMANI A DOWING STREET ALL'ATTUALE BORSA PER PC. FAI UN VIAGGIO BREVE E AFFASCINANTE PER CAPIRE MEGLIO L'ORIGINE DELLA VALIGETTA.

DIMENSIONE: (18L) 41 x 31 x 15 cm

MATERIALI: POLIESTERE 1680D

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, trasferimento termico, stampa UV

- ✓ scomparto per laptop da 15,6"
- ✓ 3 portapenne
- ✓ 8 tasche con zip
- ✓ 2 tasche per documenti
- ✓ tasca per smartphone
- ✓ tasca per biglietti da visita
- ✓ fascia passante per un trolley
- ✓ tracolla regolabile



VISITA IL SITO, TROVERAI MOLTO ALTRO ANCORA!

DAL PANE AL BUDGET

Tutto è iniziato tra il 100 e il 300 AC con il *loculus romano* (piccolo spazio), la borsa che faceva parte dei bagagli dei soldati romani. Erano fatte in pelle di capra o di vitello e aveva una chiusura sulla parte frontale. Il *loculus* conteneva le razioni dei soldati e i loro oggetti personali. Dal XV secolo, anche dopo la caduta dell'impero romano, la borsa è ancora in uso, utilizzata anche dagli scolari come si evince dalle opere di Shakespeare. Il punto di svolta ci fu nel XVII secolo con lo sviluppo delle tasche (vedi pagina 26 per capire la comodità e l'impatto che anno avuto nella moda femminile). Le borse a quel punto non erano più necessarie per cui iniziarono ad avere un uso esclusivo per i medici e i soldati, ad esempio quelle dei soldati dell'esercito napoleonico o americano durante la Guerra civile e avevano anche le tracolle. (vedi i nostri porta pc a pagina 44).

Intorno al 1810, il Primo Ministro britannico, con residenza al numero 10 di Downing Street, diede inizio a un rito annuale di presentare il budget approvato per l'anno successivo. Si presentava in pubblico con una valigetta in pelle rossa contenente tutti i documenti necessari. (Il termine „budget” deriva dal latino *bolga* che significa sacca o borsa in pelle). Questa tradizione ha continuato per i successivi 150 anni, facendo diventare il termine borsa sinonimo di finanza, economia e affari.

MINI-UFFICIO

Per molto tempo, la valigetta è stata un chiaro simbolo per i colleghi, clienti e praticamente per tutti: „Questa persona ha una valigetta e quindi deve essere qualcuno di importante”. Oggi la moda aziendale ha allentato notevolmente e mentre le borse decorate hanno ancora un senso, la maggior parte delle persone preferisce usare gli zaini o le borse moderne e comode (come le nostre!). Dopotutto la caratteristica più importante del XXI secolo è lo spazio per il pc portatile, che è diventato un ufficio in miniatura.

*“Non voglio possedere niente
finché non avrò trovato un
posto dove io e le cose
faremo un tutto unico”.*
Truman Capote
„Colazione da Tiffany”



SET DI SCRITTURA CON PIETRE PREZIOSE

METAFORICAMENTE È UN TOCCO DI PREISTORIA, GEOLOGICAMENTE È SUCCINITE, LA RESINA FOSSILE DELLE CONIFERE. SECONDO L'ASTROLOGIA È LA PIETRA ASSOCIATA AL SEGNO ZODIACALE DELL'ARIETE. TUTTAVIA NON È UNA PIETRA VERA E PROPRIA. L'AMBRA.



SET DI SCRITTURA CON L'AMBRA #1235036

DIMENSIONE: 18 x 5,5 x 3 cm

MATERIALI: METALLO

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: incisione laser, stampa UV

- ✓ contiene una penna e una penna a sfera
- ✓ refill blu
- ✓ scatola

COSA NE PENSI DI UN LOOK
PIU' CLASSICO?



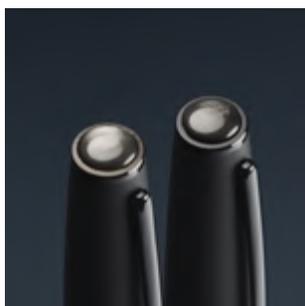
980036



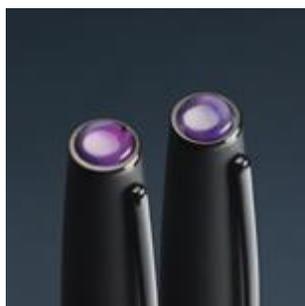
982036



2070036



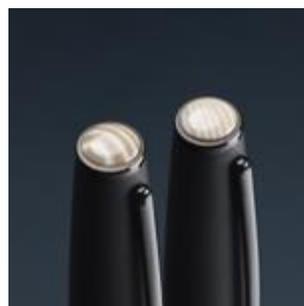
1290036
OSSIDIANO



1288036
AMETHYST



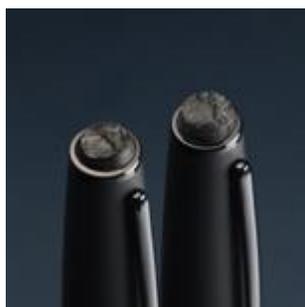
1286036
OPALE



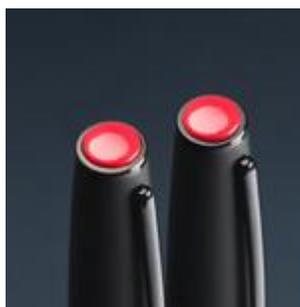
1284036
SELCE STRIATA



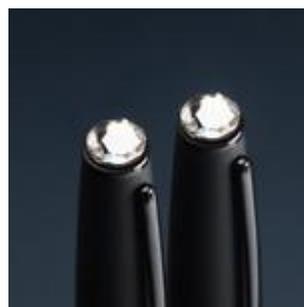
1289036
AGATA



2094036
CARBONE



1285036
CORALLO



1236036
CRISTALLO

ORO DALLE PROFONDITA'

L'ambra non è un complesso roccioso ma un minerale formato dalla resina delle conifere circa dieci milioni di anni fa. E' chiamata l'"Oro del Baltico" in quanto il Mar Baltico è una delle maggiori fonti e la sua ambra è considerata la più bella del mondo. Se ne trova in abbondanza in Lituania, tra Gdansk e Klaipeda, tuttavia ricchi depositi di ambra si possono rinvenire anche a centinaia di chilometri dal Mar Baltico! Dopotutto la terra appariva diversa nell'Eocene.

L'AMBRA NON E' TUTTA UGUALE

L'ambra è spesso associata a pepite color cognac, ma esistono oltre duecento varietà di colori dell'ambra Baltica conosciute e descritte, dal blu, verde, beige e marrone alle varie sfumature di giallo e bianco. La più rara è quella bianca, ed è anche la più costosa. Quelle più preziose e più richieste dai collezionisti sono pepite d'ambra con inserti,

esemplari di flora e di fauna rimasti intrappolati nella resina come ad esempio insetti, scorpioni, serpenti...o piume di dinosauro.

JURASSIC PARK?

Ricordi il film Jurassic Park? Vogliamo assicurarti che le zanzare ritrovate nell'ambra sono mummie con soltanto il guscio chitinoso rimasto intatto. Pertanto gli scienziati non sono riusciti a reperire campioni di DNA dell'era dei dinosauri. Inoltre la maggior parte di queste zanzare è sopravvissuta ai dinosauri, per cui non si sono mai incontrati. Tuttavia c'è un ritrovamento libanese di due zanzare incastonate nell'ambra da 130 milioni di anni. All'epoca i dinosauri erano ancora i signori della pianeta. Nei gusci delle zanzare è stata trovata qualche traccia di sangue ma al momento non si può decifrare molto dal campione e le scoperte tecnologiche viaggiano a grandi velocità...

E' tutto nel nostro futuro?



AGENDA CON POWER BANK

#547130

UNA SERIE DI COINCIDENZE, DALLA SUA PASSIONE PER LA SPAGNA SBOCCIATA DURANTE UNO SCAMBIO CULTURARE ALLA MANCA DI UN FORNO DA LABORATORIO, HA PORTATO FORTUNA A OLGA MALINKIEWICZ CHE HA VINTO IL PREMIO NOBEL PER LA FISICA.

DIMENSIONE: (A5) 18 x 22,5 cm

MATERIAL: SIMILPELLE MERIDA, TELA

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, incisione laser

- ✓ 5000 mAh Power Bank
- ✓ tasca per smartphone
- ✓ scomparto esterno
- ✓ 3 tasche per carte di credito
- ✓ cavo di ricarica universale
- ✓ supporto per tablet
- ✓ portapenne
- ✓ supporti multifunzionali
- ✓ chiusura magnetica
- ✓ include un notebook intercambiabile
- ✓ ricarica wireless
- ✓ scatola di carta



PERCHE' NO...?



893091



892091

*„Energy, energy, energy.
Yeah, yeah.”
Beyoncé, „Energy”*

SERIE DI FELICI COINCIDENZE

I perovskiti furono scoperti negli Urali negli anni trenta, e questo è quanto. Anche se erano conosciuti per le loro proprietà di assorbire la luce del sole e condurre elettricità, non erano utilizzati per scopi scientifici. Finché Olga Malinkiewicz cominciò a condurre esperimenti su di loro per realizzare una nuova cellula fotovoltaica. Inizialmente la sua équipe provò a usare i perovskiti come convenzionali pannelli di silicene cristallino, cioè sul vetro. Tuttavia al fine di realizzare un pannello di questo tipo avevano bisogno di un forno che raggiungesse 500 gradi Celsius. Ma non era disponibile presso l'università presso cui lavoravano così l'idea di Olga fu di farlo su una base flessibile e senza l'utilizzo di alte temperature. Quello fu il giorno che rivoluzionò l'approccio per la conservazione dell'energia solare.

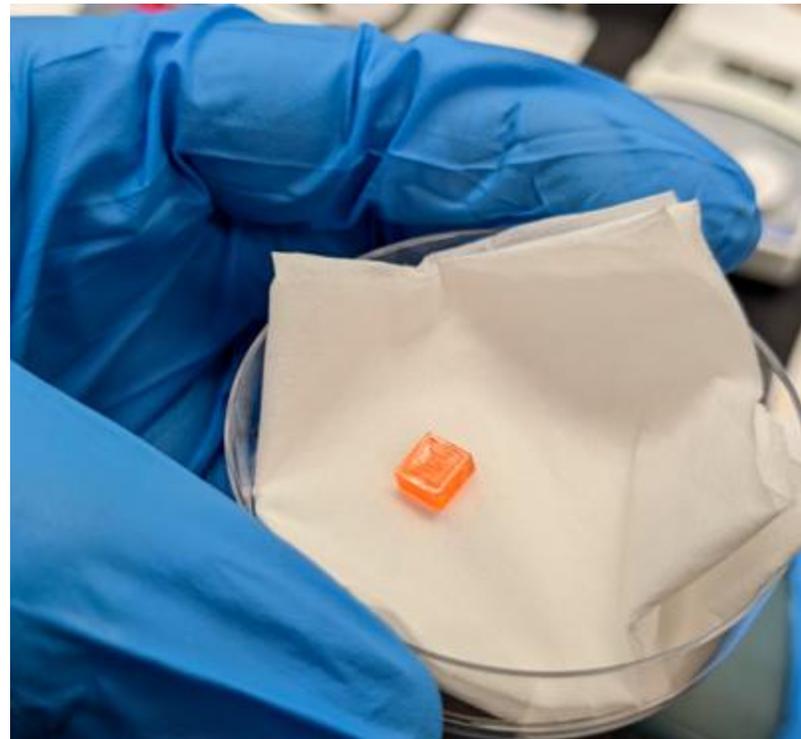
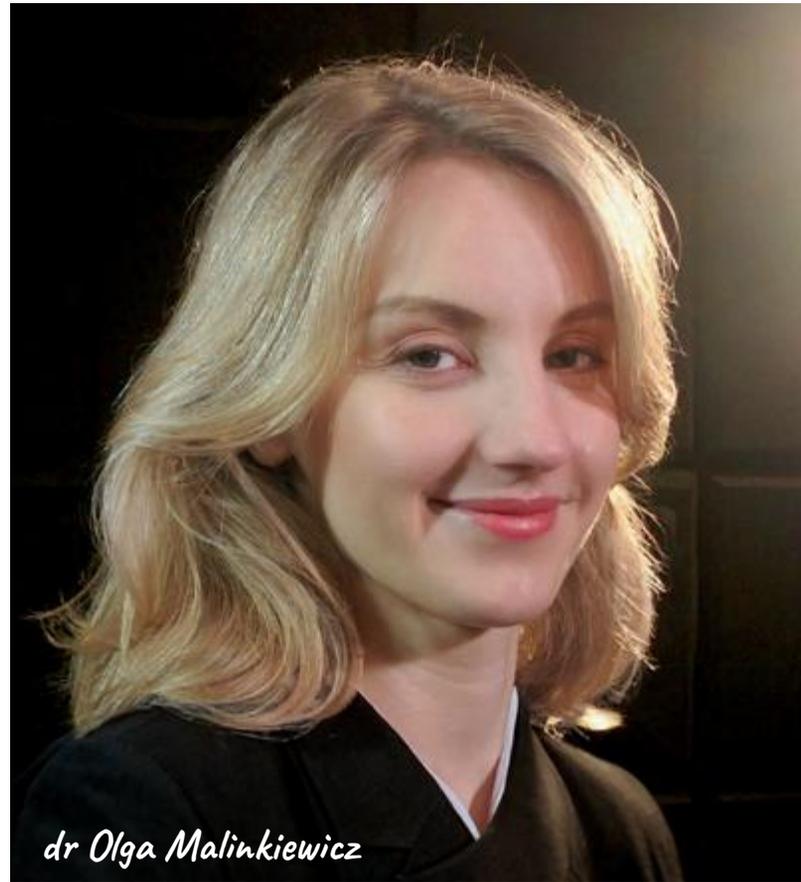
DOV'È IL BISONTE?

I nuovi pannelli solati sono sottili un decimo di un capello umano e hanno una maggior capacità di assorbimento della luce (e quindi efficienza) rispetto a quelli in silicene. Riescono perfino ad assorbire la luce artificiale! Di conseguenza in futuro ci sarà un'ampia varietà di pannelli solari sul mercato. Sarà possibile rivestire auto, furgoncini e costruire facciate con i perovskiti. Oppure utilizzarli per la costruzione di finestre e barche. I bisonti della foresta di Bialowieża indossano già un collare con GPS rivestito di perovskiti, per cui le batterie non sono più necessarie le mandrie possono essere meglio controllati. Questo è solo l'inizio!

SIAMO IN ATTESA DEL PREMIO NOBEL!

La ciliegina sulla torta è l'aspetto ambientale della produzione dei pannelli in perovskiti. Non c'è spreco durante il processo produttivo e l'impronta di carbonio è dieci volte inferiore rispetto ai pannelli solari convenzionali. La conservazione e il riciclo di questi pannelli diventerà presto un problema. Le cellule inventate da Olga Malinkiewicz sono facili da smaltire, semplicemente bruciandoli in un forno dotato di filtri per i fumi.

Un giorno realizzeremo sicuramente un'agenda rivestita di perovskiti, ma fino ad allora ci affidiamo a un'altra modalità per immagazzinare energia - il power bank, ancora indispensabile in molte situazioni. In attesa del Premio Nobel per Olga Malinkiewicz, la nostra agenda con power bank ti aiuterà a restare connesso.



CARTELLINA PER CONFERENZE

#106020

PERCHÈ LE SCUOLE UCCIDONO LA CREATIVITÀ? COME AFFRONTARE LO STRESS? COME SI FA AD OTTENERE SUCCESSO NELLA VITA? ESISTONO MICRO-EXTRATERRESTRI SU ALTRI PIANETI? PERCHÈ IL DIVERTIMENTO GARANTISCE UNA LUNGA VITA? A QUESTI E AD ALTRI INTERESSANTI QUESITI TROVERETE RISPOSTE GUARDANDO CONFERENZE TED.



DIMENSIONE: (A4) 26 x 35 x 4 cm

MATERIALI: SIMILPELLE NEBRASKA

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser

- ✓ 2 portapenne
- ✓ 3 tasche per documenti
- ✓ 5 tasche porta biglietti da visita personali
- ✓ scomparto con zip
- ✓ clip per notebook
- ✓ munita di un raccoglitore ad anelli
- ✓ chiusura a zip

IL POTERE DELLE IDEE

TED, acronimo di Technology, Entertainment, Design, è un'organizzazione non-profit dedicata alla diffusione di idea e scienza. Le conferenze scientifiche si sono svolte regolarmente dal 1984 e sono davvero molto conosciute per vari motivi - argomenti molto interessanti, oratori provenienti da tutto il mondo, libri utili per approfondire gli argomenti trattati e infine, accesso libero al materiale delle conferenze sul sito **ted.com** e altre piattaforme. Tutto ciò contribuisce al successo dell'evento. L'organizzazione TED crede nel potere delle idee per cambiare le menti, le vite e in definitiva, il mondo.

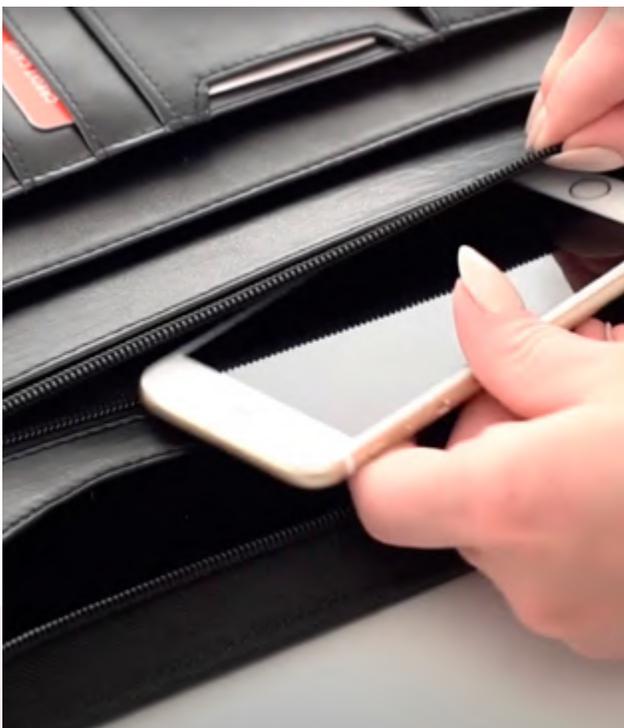
18 MINUTI D'ORO

Una ricerca, confermata da scienziati ha dimostrato che il cervello umano si concentra più efficacemente su un argomento per i primi 18 minuti, dopodiché ci sforziamo di restare concentrati. Quindi la formula per una lezione durante le conferenze TED - molti oratori che hanno a disposizione 18 minuti circa per il loro discorso. Questa struttura assicura che il pubblico non si annoi e che gli oratori vadano dritti al punto. Inoltre la formula prevede un'atmosfera rilassata in cui gli oratori fanno battute e sono divertenti. Ciò consente di apprendere le informazioni in modo più facile rispetto all'ascolto di pomposi professori. Inoltre ogni conferenza produce una nuova quantità di brevi video in diversi settori, utilizzati da scuole e università come integrazione del materiale didattico.



PARTECIPARE ALLA CONFERENZA

In linea con il suo slogan „idee che vale la pena diffondere“, le conferenze TED si sono già diffuse in tutto il mondo con varianti locali conosciute come conferenze TEDx. Sono aperte a tutti, infatti puoi candidarti come oratore sia per le conferenze ufficiali sia per quelle locali. Oppure puoi comprare un biglietto, portare la cartellina con te e partecipare come pubblico. Pensiamo che a tutti piacerebbe ascoltare come far diventare divertente una storia triste o il motivo per cui le bandiere delle città sono spesso disegnate male...



DISPONIAMO ANCHE DI...



800020



799020



820119



COPERTINA PER ATTESTATO #152019

ALBERT EINSTEIN FU ALLA FINE AMMESSO A STUDIARE AL SWISS POLYTECHNIC DI ZURIGO, MA PRIMA DOVETTE MIGLIORARE I VOTI D'IMMATRICOLAZIONE. PER CUI, IN UN DATO MOMENTO E LUOGO, AVREBBE POTUTO RICEVERE IL DIPLOMA NELLA NOSTRA COPERTINA. E CHI DECIDE DI PRENDERE ALTRE STRADE E QUINDI NON LAUREARSI?



DIMENSIONE: (A4) 23 x 31,5 cm

MATERIALI: SIMILPELLE NEBRASKA

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV

MODIFICHE: angoli metallici



NIENTE LAUREA. E ALLORA?

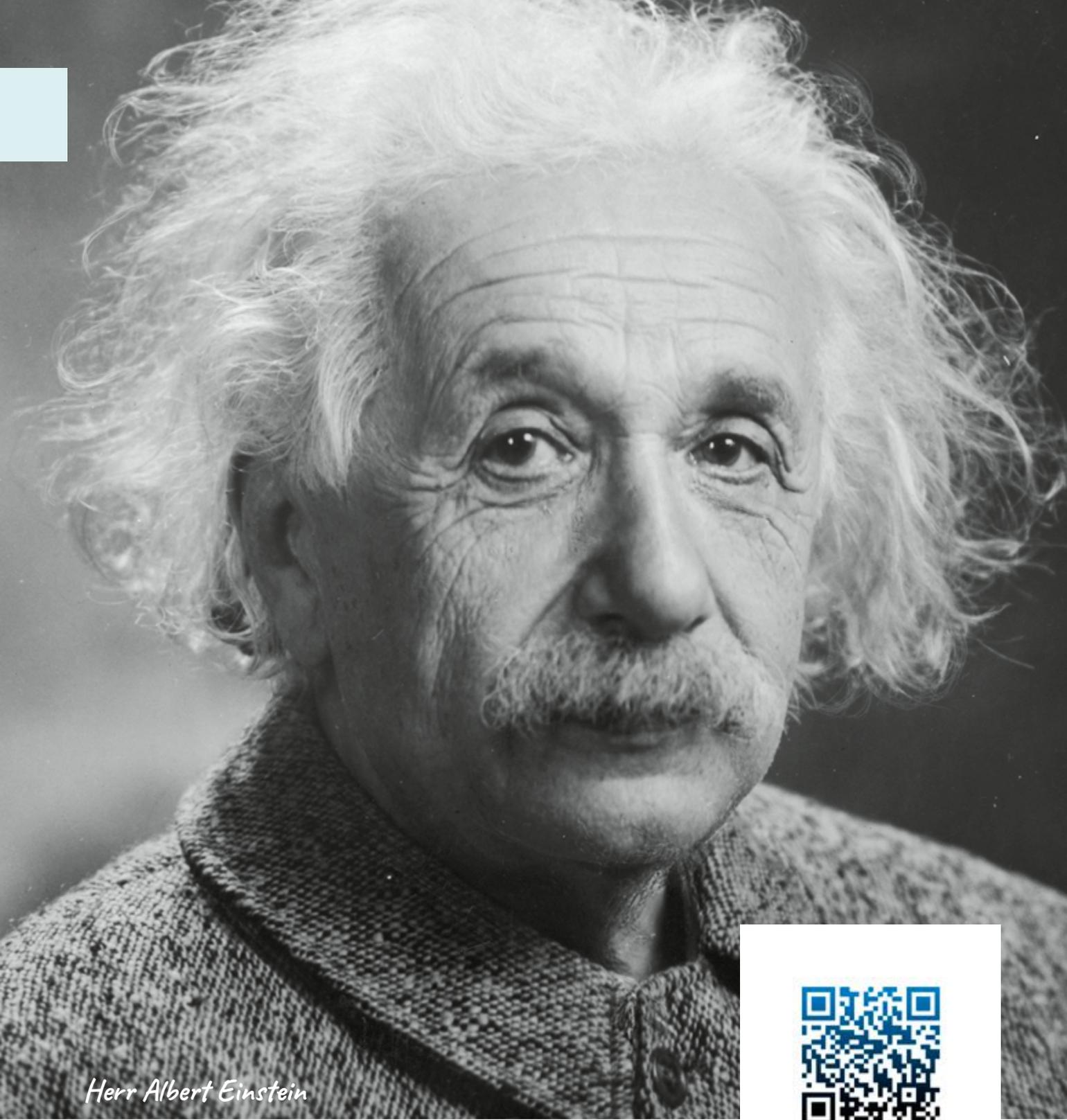
La lista delle persone che hanno fatto cose buone pur non essendo laureate è abbastanza lunga.

Coco Chanel, fondatrice della famosa casa di moda parigina, completò i suoi studi all'età di 18 anni e appena maggiorenne lasciò l'orfanotrofio in cui era cresciuta. Il famoso sceneggiatore e regista Quentin Tarantino lasciò la scuola quando aveva 15 anni per seguire le lezioni di recitazione. Bill Gates, creatore di Microsoft e Steve Jobs fondatore di Apple hanno seguito percorsi analoghi, non riuscendo a completare gli studi di giurisprudenza. Liza Minelli, non solo non frequentò l'università ma lasciò la scuola per salire sul palco delle commedie di varietà. Lo stesso è accaduto per Hillary Swank, due volte vincitrice del premio Oscar, nemmeno lei terminò la scuola. Il resto è storia...

Marc Zuckerberg, fondatore di Facebook e proprietario di Meta, non si è laureato in scienze informatiche. Analogamente Richard Branson, proprietario di Virgin e promotore dei voli turistici nello spazio, ha abbandonato gli studi a 16 anni per dare vita alla sua prima impresa.

Sì, la chiave è imparare! Ma si può fare ovunque e in qualsiasi momento, non per forza a scuola.

*„Non ho particolari talenti,
sono soltanto appassionatamente
curioso”.*
Albert Einstein



Herr Albert Einstein



ALTRE COPERTINE PER OCCASIONI SPECIALI! ↗



152094



1700280



1825117



152326

TACCUINO MAGNETICO CON PENA #1247151

IL NOSTRO PIANETA TERRA, COME ALTRI CORPI CELESTI, È UN MAGNETE GIGANTE. LA FONTE DEL CAMPO MAGNETICO CHE LA CIRCONDA È, TRA L'ALTRO, IL NUCLEO LIQUIDO DEL PIANETA. SENZA LA MAGNETOSFERA, NON RIUSCIREMMO A VEDERE LE LUCI DEL NORD, MA, COSA PIÙ IMPORTANTE, NON ESISTEREMMO.



DIMENSIONE: (A5) 14,5 x 21 cm

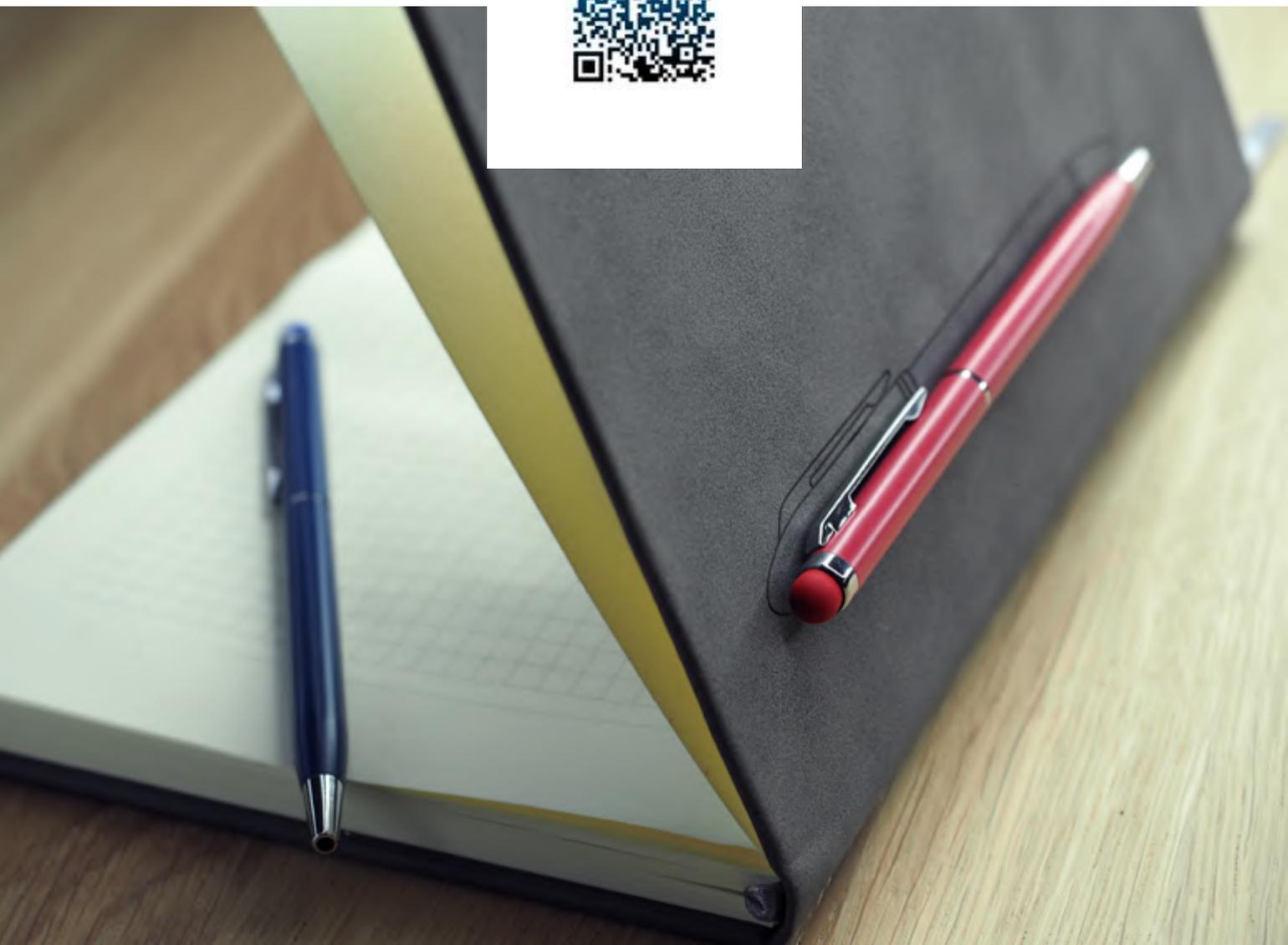
MATERIALI: CARTA CHAMOIS, SIMILPELLE MAGNETO

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, trasferimento termico, stampa UV

MODIFICHE: colori della penna nero, rosso, blu disponibili

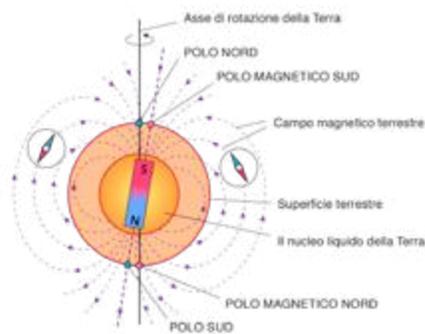
- ✓ penna touch inclusa
- ✓ 80 fogli a quadretti
- ✓ refill - blu



IL MONDO A TESTA IN GIU'

Il campo magnetico si estende per decine di migliaia di chilometri dalla Terra e l'area in cui si manifesta è chiamata magnetosfera terrestre. Immagina che la Terra sia attraversata, più o meno lungo il suo asse, da una barra, che come tutti i magneti abbia un polo positivo e uno negativo. In questo caso, le cose si complicano e il mondo ruota sottosopra.

Questo fenomeno avviene perché il polo magnetico positivo (il polo sud magnetico) è nel nord (dove vivono gli orsi polari). Il polo nord negativo magnetico si trova a sud (dove vivono i pinguini). Ciò succede perché la bussola punta sempre a nord (ap-

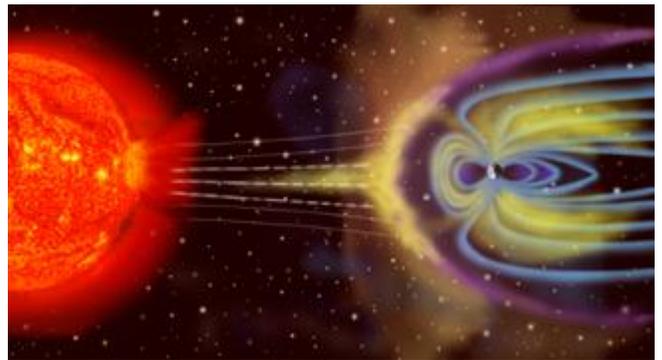


rossimativamente perché i poli geografico e magnetico non coincidono perfettamente). L'estremità colorata dell'ago è caricata negativamente così da reagire alla carica positiva proveniente da nord.

I poli hanno aiutato gli uomini nella navigazione per secoli, ma non siamo l'unica specie a sfruttare la magnetosfera come guida, infatti anche le tartarughe marine e gli uccelli la usano per spostarsi durante le migrazioni annuali. Curiosamente, la deviazione dei poli magnetici da quelli geografici pare che abbia contribuito a far scoprire l'America da parte di Cristoforo Colombo, che si dice, sia stato figlio di un re polacco che si nascondeva a Madeira. Ma questa è un'altra storia...

AURORA BOREALE

Lo strato magnetico superficiale gioca un ruolo fondamentale nel proteggere la Terra da influenze cosmiche nocive come il vento solare e le radiazioni cosmiche. Infatti, oltre a respingere le particelle di vento solare, il nostro grande magnete le cattura e le ridistribuisce verso i poli, creando così il bellissimo e affascinante fenomeno chiamato aurora boreale. Forti venti solari, provocati da tempeste solari, possono provocare interferenza al campo magnetico, con conseguente disturbo nella comunicazione e danni alle linee elettriche. D'altro lato, l'aurora diventa molto brillante e può essere vista anche a latitudini dove in genere non appare, come ad esempio in Polonia o ancora più a sud. Per avvistarla si può seguire il sito auroraforecast.com, e si può anche annotare la data, forse proprio sul nostro quaderno magnetico?



PER APPUNTI? POESIE? A TE LA SCELTA!



823076



1248102



824076



938075



TACCUINO #1945318

SEBBENE OGGI PREVALGA LA TASTIERA DEL PC, SCRIVERE A MANO CONSERVA ANCORA IL SUO FASCINO. PRENDERE APPUNTI SUL QUADERNO, CI FA SENTIRE, IN UN CERTO SENSO, DISCENDENTI DEGLI SCRIBI MEDIEVALI.

DIMENSIONE: (A5) 14,5 x 21 cm

MATERIALI: PELLE SPECTRO ANTILOPE, CARTA CHAMOIS

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV

- ✓ 72 fogli a quadretti
- ✓ pelle impregnata

COME UNA NOTA A MARGINE...

I manoscritti medievali erano grandi libri che trattavano argomenti religiosi, politici o leggende, realizzati in legno e pergamena. Erano scritti e illustrati dai monaci chiamati scribi. I manoscritti sono noti per le ricche decorazioni, tra cui le più famose e interessanti sono i *marginalia*, divertenti disegni sul margine della pagina e i più bizzarri erano chiamati *drôlerie*. I monaci si facevano guidare dalla loro vivida immaginazione! Disegnavano animali antropomorfizzati come cavalieri che combattevano nei tornei o come esecutori di torture brutali alla gente (come la decapitazione) e gli scribi erano particolarmente appassionati di conigli. Sembra che la raffigurazione di questo innocuo animaletto come un aguzzino umano richiamava il senso dello humour medievale (e sì, stiamo pensando ai „Monty Python e il Sacro Graal“). I monaci soddisfacevano anche le loro fantasie, infatti in alcuni manoscritti religiosi si possono trovare marginalia di carattere erotico. Ma è giusto una curiosità...

IL BACIO DEL MONACO

Un articolo dell'autrice Ann Gibson intitolato „Goats, bookworms, a monk's kiss“, (in italiano „Capre, bibliofaghi, un bacio del monaco“) fu pubblicato su una rivista scientifica nel 2017, in cui descrive una ricerca condotta da un'équipe di scienziati presso la biblioteca di Oxford. Un gran numero di esemplari fu preso da manoscritti medievali, campioni rilegati in pelle furono raccolti per identificare l'origine animale del materiale (la suddetta capra è stata una sorpresa). Grazie al DNA dei tarli è stata determinata anche l'età esatta dei manoscritti.





Tuttavia molto più interessanti sono i risultati scaturiti dal DNA dei monaci stessi. I libri venivano letti continuamente, toccati con le dita unte di saliva per girare le pagine, motivo per cui sono state trovate tracce di materiale genetico. E' stato possibile addirittura definire quali libri venivano letti più frequentemente di altri. Gli scienziati hanno anche individuato materiale genetico di alcuni microbi di tosse o raffreddore che ha permesso di capire quali fossero le malattie del tempo. Ci sono state an-

che interessanti sorprese; ad esempio una quantità significativa di DNA di una persona in particolare è stata trovata sulla pagina rappresentata Cristo sulla croce, e questa pagina fu baciata ripetutamente da un monaco olandese, secondo quanto scoperto. Gli scienziati affermano che un'ulteriore analisi genetica potrebbe rivelare altre informazioni, come le sue patologie, il colore degli occhi e dei capelli.





QUADERNI ARTIGIANALI ECOSOSTENIBILI

DALLE DISCARICHE, PIANTAGIONI, TORREFAZIONI O FABBRICHE DI TÈ, PARCHI E RISERVE. I NOSTRI QUADERNI REALIZZATI SENZA TAGLIARE ALBERI SALVANO FORESTE E TENGONO PULITO IL PIANETA.

DIMENSIONE: (A5) 14,5 x 21 cm

MATERIALI: CARTA RICICLATA ECOLOGICA

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa UV

- ✓ 80 fogli a quadretti
- ✓ carta di paglia di grano
- ✓ campione allegato di materiale riciclato

QUESTO PUO' ANCORA SERVIRE!

Zio, nonno e nonna, cognato, molti di noi ricordano di avere o hanno qualcuno della famiglia che conserva cianfrusaglie. Qualcuno per cui è difficile gettare via un pezzo di corda o una vecchia lavatrice perchè potrebbe essere utile in qualche modo, e spesso è vero! In passato non si buttava via quasi niente; oggetti e dispositivi venivano riparati e migliorati a spese della famiglia dando a questi oggetti una seconda o addirittura quarta vita. Un macinino da caffè poteva diventare un vaso per i fiori mentre un televisore rotto un simpatico scaffale. Si trattava di una forma di riciclo domestico, prima che se ne iniziasse a parlare.

IL MATERIALE CHE CI CIRCONDA

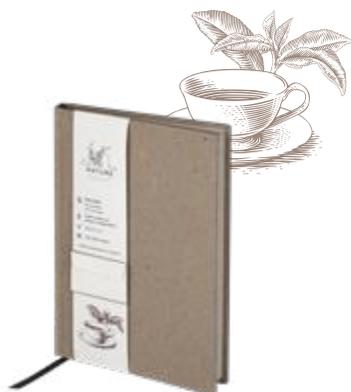
In quest'epoca di ritorno alla filosofia del riuso dei materiali, tutto quel che serve è guardarsi intorno. Le foglie sul fondo della tazza del tuo tè pomeridiano sono ottimo materiale da riciclo! Oltre alle foglie, gusci di noce, banani (che fruttificano una sola volta) o gli scarti di elefanti che si accumulano in parchi e riserve naturali, se miscelati alla polpa di stracci di cotone forniscono un'interessante carta artigianale.

QUESTO TI SVEGLIA DAVVERO

Nel mondo si consuma una media di 10 milioni di tonnellate di caffè e la rimozione della buccia dal chicco



*„La natura sembra sempre cercare di parlarci
come se avesse qualche grande segreto da svelare”
John Lubbock*



2097340
TÈ
65% foglie di tè
35% stracci di cotone



2097339
CAFFÈ
65% buccia di caffè
35% stracci di cotone



2097342
BANANA
70% fibra di banana
30% stracci di cotone



2097343
CANAPA
70% canapa
30% stracci di cotone



2097341
COCCOLA
60% buccia di cocco
40% stracci di cotone



2097344
CACCA DI ELEFANTE
95% fibra di cacca di elefante
5% stracci di cotone

dal chicco produce milioni di tonnellate di scarti. Tuttavia, questa buccia che spesso viene scartata è un materiale ricco di cellulosa e il suo utilizzo impedisce che vengano tagliati alberi per la produzione di carta. Procurarsi queste bucce da piccole piantagioni di caffè ha un altro beneficio - fornisce ai fattori un'altra fonte di reddito, sollecitando l'economia locale e migliorando le condizioni di vita. Il riciclo di questo scarto riduce anche le emissioni di gas serra con la diminuzione del metano prodotto dalla decomposizione della polpa nelle discariche.

ECOSOSTENIBILITA' DEL GUSCIO DI NOCE

L'esotico frutto della noce di cocco non è soltanto gustoso e sano ma è anche ecosostenibile. Non tutti sanno che la fibra del mallo di noce (lo strato compreso tra la buccia dura e la parte più esterna della noce) è un materiale ricco di cellulosa molto utile per la realizzazione della carta. E' proprio così! Una tonnellata di mallo di noce risparmia la vita di 12 alberi, che sarebbero necessari a produrre la stessa quantità di pasta di cellulosa. Il futuro della produzione di carta potrebbe essere meno dannoso e nocivo per l'ambiente se fosse implementata la produzione di carta dal mallo di noce.

FINCHE' E' POSSIBILE...

...allora riutilizziamo - continuare a usare sempre le stesse cose poteva essere un po' imbarazzante in passato (i maglioni strappati e le tute di tuo cugino) ma ora è molto di tendenza. Perché gettare qualcosa quando può essere usato ancora? Può sempre tornare comodo!





TARGHETTA PER BAGAGLI

#1155317

DELIZIOSE, SAPORITE E SANE, LE MELE OFFRONO UNA VARIETÀ DI UTILIZZI SOTTOFORMA DI: SUCCHI, SIDRO, TORTE, MOUSSE, CHUTNEY, VINO. E TARGHETTA PER BAGAGLI.

DIMENSIONE: 16,5 x 6,5 cm

MATERIALI: SIMILPELLE VEGANA APPLE

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV



INVITANTE BUCCIA DI MELA

La similpelle di mela è realizzata con gli avanzi derivanti dalla pressatura per ricavare il succo di mela; la buccia, il gambo e le fibre vengono ridotte in polvere sottile. Questa viene poi miscelata con pigmenti organici, poliestere, poliuretano, cotone e viscosa, creando un materiale finale che è 40% mela e 100% vegano. E' un'alternativa soffice alla pelle naturale di origine animale e la utilizziamo per produrre questa targhetta per bagagli di lusso.

SCUSI, DOV'E' IL MIO BAGAGLIO?

Si stima che ogni anno vengono smarriti tra i 25 e i 30 milioni di bagagli in aeroporto (con una proporzione di 8 per 1.000) Sfortunatamente soltanto una piccola parte viene restituita al proprietario.



1155094



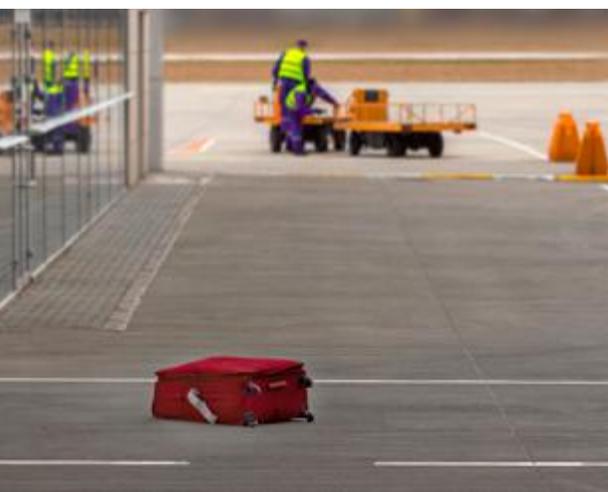
1155119



1155140



1821113



NON E' TUTTO, SCOPRI
ALTRE TARGHETTE!



Il record appartiene all'americana April Gavin, che smarrì una valigia durante un breve viaggio a Chicago. Quattro anni dopo April ricevette una telefonata dalla compagnia United Airlines che le comunicava il ritrovamento del suo bagaglio in...Honduras.

RITORNI DAL PASSATO

Questo è solo un caso di storie a lieto fine su oggetti ritrovati dopo anni. Un pescatore che pescava nel suo lago preferito, Attersee in Austria, dopo aver ritirato la rete che aveva gettato si è accorto che all'interno c'era il suo portafoglio caduto venti anni prima. Una professoressa americana dopo aver acquistato un libro usato su Amazon, si è vista recapitare lo stesso libro che aveva perso cinque anni prima. Un'appassionata di giardinaggio ha ritrovato la sua fede nuziale dopo sedici anni, infilata in una carota.

ALLA SALUTE DI TIM!

A volte, comunque, da uno sfortunato evento può nascere qualcosa di completamente inaspettato. Il giornalista del quotidiano londinese The Guardian, Timothy Burrows, durante il Reading Festival nel 2003 ha smarrito il portafoglio.

Il portafoglio è stato ritrovato da un gruppo di ragazzi che prima di consegnarlo all'ufficio Oggetti smarriti, hanno preso „in prestito“ £10 per comprare del sidro (ecco le mele) forte ed economico, il White Lightning. Da allora, in onore dell'evento e dell'ignaro sponsor, gli amici si sono incontravano ogni anno per fare una gara, bere forte sidro nel minor tempo l'hanno chiamata la Sifda di Bevuta Timothy Burrows, un nome che è diventato anche uno slogan per il gruppo, per dire ad esempio - „Mi vedo al pub con tim Burrows“.

Dopo 14 anni, uno dei ragazzi ha deciso di rintracciare il proprietario del portafogli, così ha scritto a tutti i Tim Burrows che ha trovato sui social, con un ottimo risultato, infatti è riuscito a contattare il vero Tim, scusandosi per il „prestito“ e raccontandogli tutta la storia che, essendo Tim un giornalista, è stata pubblicata. Il post è diventato virale e le gare Tim Burrows si sono diffuse dappertutto. Timothy stesso ha incontrato il suo fan club di lunga data e si è unito alla gara che prende il suo nome. I nuovi amici gli hanno anche restituito i £10 che gli aveva prestato 14 anni prima...

E TU, COSA HAI TROVATO?

Unclaimed Baggage, una compagnia statunitense con sede in Alabama, per oltre cinquant'anni ha acquistato i bagagli dalle compagnie aeree non ritirati. Parte del contenuto viene dato in beneficenza mentre il resto finisce sugli scaffali di vendita. E' iniziato tutto con un piccolo negozio che presto è diventato grande come un supermercato. Durante la pandemia da Covid 19, gli articoli sono apparsi anche online. I ritrovamenti più interessanti finiscono in un piccolo museo che si può visitare mentre si fanno acquisti, ce ne sono molti qui, ad esempio un'armatura medievale, una fotocamera spaziale (restituita alla NASA dopo un breve periodo di esposizione), un calumet della pace indiano, una tessuta umana rinsecchita proveniente dal Perù e ancora molto altro. Visita il sito unclaimedbaggage.com, ne vale la pena!





FIASCHETTA

#425131

NONOSTANTE I BRRRRIVIDI E LE DITA INTORPIDITE, IL FREDDO PUÒ ESSERE UN BUON ALLEATO PER LA SALUTE E PUÒ MIGLIORARE LO SPIRITO. COSA DICE LA SCIENZA A RIGUARDO?

DIMENSIONE: (240 ml) 9,5 x 15 cm

MATERIALI: ACCIAIO INOX, PELLE ITALIA

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, incisione laser, stampa UV

- ✓ capienza di 240 ml
- ✓ scatola di carta

COME FUNZIONA?

Gli effetti terapeutici delle basse temperature sono conosciute da secoli, prima conosciuta come terapia del freddo, nel 1970 si è guadagnata il nome di crioterapia (derivante dal greco antico, *krýos* - freddo e *therapeia* - trattamento).

Le fasi dell'esposizione a basse temperature sono due. La prima è la fase ischemica, durante la quale i muscoli e i vasi sanguigni si contraggono, il metabolismo e la circolazione rallentano creando un effetto di anestetizzante. Nella seconda fase (post esposizione) chiamata riperfusione, i vasi sanguigni si dilatano rapidamente per riscaldare il corpo grazie al maggiore flusso di sangue. Conseguentemente i tessuti e gli organi ricevono un maggior apporto di ossigeno, il che riduce dolore e infiammazione, accelera la ripresa, rilassa l'organismo e rende le articolazioni più flessibili. Aumenta anche la salute cardiovascolare, aiuta il recupero post-allenamento, favorisce la perdita di peso e migliora le condizioni della pelle. La crioterapia consente un potente rilascio di ormoni e di neurotrasmettitori, incluse beta-endorfine, adrenalina o noradrenalina, e ciò migliora lo spirito, la resistenza allo stress, la qualità del sonno in modo significativo e dona una „carica d'energia“.



CE NE SONO MOLTE ALTRE!
PRENDI LA FIASCHETTA
PER IL VIAGGIO!



1902036



425325



426131



426119

MA COME? FA COSI' FREDDO?

Gradualmente. Gli esperti raccomandano di iniziare con docce fredde, è il modo più sano e facile per riuscire a sviluppare resistenza al freddo. Il passo successivo è costituito dai cosiddetti bagni secchi - rotolarsi e strofinarsi nella neve ti rende più esposto alle basse temperature, ma ti permette anche di addattarla al tuo grado di tolleranza e comfort. Non è proprio come immergersi nell'acqua ghiacciata ma i benefici sono gli stessi. L'ultima fase prevede l'intera immersione o „nuotata d'inverno" con brevi sessioni iniziali di 30 o 60 secondi. Un „nuotatore d'inverno" esperto può resistere in acqua per alcuni minuti e i dottori raccomandano la pratica con una frequenza di una o due volte alla settimana. Prima dell'immersione sarebbe meglio fare un breve riscaldamento, mentre dopo si consiglia di indossare subito abiti asciutti e bere una tazza di tè caldo.



I CONSIGLI DI ICEMAN

La forma più stravagante di esposizione al freddo è camminare in montagna con indumenti estivi (o addirittura solo in pantaloncini). Questa attività è riservata ai più esperti e una delle figure ispiratrici per molti di loro è l'olandese Wim Hof, soprannominato „Iceman", e il suo metodo per superare la reazione del corpo al freddo prolungato.

Hof è conosciuto per l'incredibile capacità di regolare la temperatura del suo corpo e per i successi sportivi ottenuti. Tra questi - il bagno nel ghiaccio per quasi due ore durante le quali è riuscito a impedire che la temperatura corporea diminuisse fino a 0.3 gradi Celsius. Ha scalato il Kilimangiaro indossando soltanto pantaloncini e scarponcini; in Finlandia ha corso la maratona a temperature al di sotto dello zero per cinque ore e venticinque minuti con addosso solo un paio di pantaloncini...

I tre fondamentali del metodo Hof sono. Il primo, naturalmente è di diminuire la temperatura a cui ti esponi. Il secondo è fare esercizi di respirazione che aiutano a controllare la reazione polmonare, a impedire l'iperventilazione e ad abituare il corpo a un maggiore livello di flusso sanguigno. Il terzo deriva dalla tecnica di meditazione e mira a lavorare sull'approccio mentale, che quando adeguatamente „calibrato" favorisce pazienza, concentrazione e determinazione. Wim Hof prepara gli allenatori con questo metodo e la sua organizzazione, Innerfire, ha un centro a Przesieka sui monti Karkonosze, Polonia. Il centro offre corsi che durano una settimana e includono esercizi, meditazione, bagni nel ghiaccio e escursioni sul monte Snieżka con indumenti estivi.

Dopo questa eccitante dose di freddo, goditi una cena calda e una tazza colma di grog bollente!

RICETTA DEL GROG

- 250 ml di acqua calda
- 30 ml di rum (che per queste occasioni era conservato nella fiaschetta)
- 1 cucchiaino di miele o di zucchero di canna
- 3 cucchiaini di succo di limone o di lime
- 1 cucchiaino di spezie aromatiche: chiodi di garofano, cannella, anice stellato, noce moscata, zenzero grattugiato

Versa lo zucchero in una tazza riscaldata aggiungi succo di limone e mescola, aggiungi poi le spezie, il rum e l'acqua calda.
Bevi e buona notte!



439013



527322



1223059



527055

SCOPRI ALTRI
ASTUCCI DA
BAGNO QUI:



DIMENSIONE: 21 x 11 x 9 cm

MATERIALI: SIMILPELLE SAFFIANO

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, incisione laser





ASTUCCIO DA BAGNO #540059

UN ASTUCCIO IN SILE VAN HELSING! COSA C'È DENTRO?
 UNO STELO DI BIANCOSPINO, AGLIO, MUNIZIONI D'ARGENTO?
 NO. E' UN REPELENTE.



INCONTRA IL VAMPIRO

E' meglio conoscere il proprio nemico, infatti ecco alcune informazioni sulle zanzare.

Esistono oltre tremila specie di zanzare ma soltanto le femmine attaccano perchè hanno bisogno delle proteine del sangue umano per riprodursi (i maschi sono vegani). Vengono depositate centinaia di uova alla volta e i giovani diventano adulti entro una settimana. I maschi non si godono la fase adulta a lungo, la durata di vita massima è di dieci giorni mentre le femmine hanno vita più lunga, dalle sei o otto settimane fino a sei mesi ibernata. L'unica funzione dei maschi è quella di prendere parte all'accoppiamento e proprio come nel film „Dirty Dancing“, le zanzare si uniscono a quelle che hanno un ritmo e una velocità di battito d'ali simile. Questa velocità può raggiungere le seicento volte al secondo da cui deriva il rumore più fastidioso ...

MENU PREFERITO

Alcune femmine mangiano il doppio del loro peso in una sola seduta, sarebbe come se una persona che pesa sessanta chili mangiasse un pasto di centoventi chili a cena. Sul loro menù ci sono donne incinte e (secondo uno studio francese del 2011) gli amanti della birra. Le vittime più facili da

identificare sono le persone vestite di rosso e nero. Se sei una di quelle persone di cui le zanzare sono ghiotte, dovresti sapere che il tuo tormento riesce a sentire il tuo odore a cinquanta metri di distanza e quindi si pregusta il cibo già da lontano. Sono attratte dal biossido di carbonio emesso dagli uomini, ma se prima mangi cioccolato o un'insalata con la menta, il vampiro si confonde. Per prevenire questi attacchi frequenti ai piedi e alle caviglie, lavate i piedi. Le zanzare amano l'odore sgradevole di piedi che per loro rappresenta un invito a nozze.

CURA E PREVENZIONE

L'attività delle zanzare aumenta del 500% durante la luna piena, per cui se stai organizzando un barbecue con gli amici al chiaro di luna, assicurati di avere del repellente e una piccola ciotola di...caffè fumante a tavola. L'odore allontanerà sciami di vampiri succhiasangue. Se una ti pizzica e la puntura prude molto, un buon rimedio può essere uno di questi prodotti - bicarbonato di sodio, aloe vera, camomilla, gel di arnica, miele e farina di avena.



PORTACHIAVI #909095

UN PORTACHIAVI CHIC ED ELEGANTE COME IL TUBINO NERO
RESO FAMOSO PER SEMPRE DA AUDREY HEPBURN...

DIMENSIONE: 11 x 2,5 cm

MATERIALI: PELLE PESARO, METALLO

ORDINE MINIMO: 1 pezzo/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori,
incisione laser

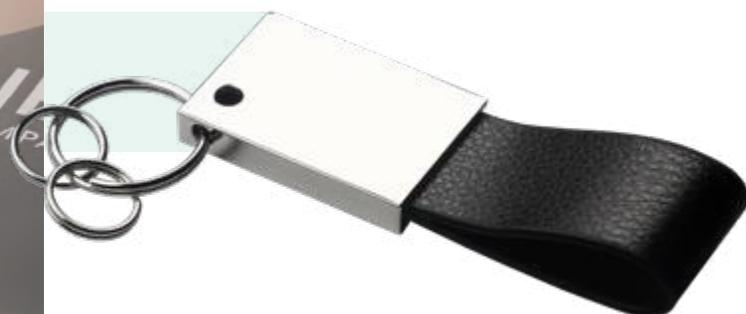
- ✓ 3 anelli portachiaavi
- ✓ scatola di carta



...o come la tunica di Dart Fener! Ci sono anche alcuni giorni „neri”, per conoscere di più su due di questi bisogna andare negli Stati Uniti d’America.

GIOVEDÌ NERO

Era il 24 ottobre 1929 quando il crollo della Borsa di New York a Wall Street ha scatenato una crisi a livello mondiale. Dieci anni dopo, allora presidente F. D. Roosevelt ebbe l’intuizione che un cambiamento nel calendario delle vacanze americane poteva avere un impatto concreto sull’economia. Per favorire l’economia, pensò di spostare il Giorno del Ringraziamento dall’ultimo al quarto giovedì di novembre. Il gesto potrebbe sembrare minimo ma aggiunse una settimana in più allo shopping pre natalizio, che inizia ufficialmente dopo il Giorno del Ringraziamento. Un giovedì del Ringraziamento non fa venire voglia a nessuno di tornare al lavoro il giorno successivo e così...





By GORDON S. WHITE Jr.
Special to The New York Times
PHILADELPHIA, Nov. 28
—Philadelphia police and bus drivers call it "Black Friday" —that day each year between Thanksgiving Day and the Army-Navy game. It is the busiest shopping and traffic day of the year in the Bicentennial City as the Christmas list is checked off and the Eastern college football season nears conclusion.

BLACK FRIDAY

Negli anni cinquanta era molto diffusa l'abitudine, tra gli americani, di dichiarare a lavoro di essere malati il venerdì successivo al Giorno del Ringraziamento. I datori di lavoro registravano una perdita mentre i dipendenti malati guadagnavano un week end lungo e uscivano in massa a fare il primo giro per i regali di Natale. A Philadelphia, questo giorno coincide con un grande evento annuale, una partita di football tra esercito e marina. La città quindi diventava sovraffollata e doveva essere sorvegliata dai poliziotti che oltre a non avere tempo libero, erano costretti a fare gli straordinari. Furono proprio loro, scontenti e oberati di lavoro, a coniare l'espressione che è entrata a far parte della cultura e che utilizziamo ancora oggi - Black Friday.

Black Friday ora è una festa nazionale nella maggior parte degli stati e la frenesia per lo shopping del giorno è diventata una tradizione diffusa in tutto il mondo.



PORTACHIAVI E ANCORA PORTACHIAVI,
CLASSICI O CON UN TOCCO DIVERSO.
SCOPRILI TUTTI!



609124



915095



914095



913095

PORTACHIAVI #178011

L'INVENTORE CONSIDERATO L'ANTENATO DEL MODERNO PORTACHIAVI FU IL PROPRIETARIO DI DUE FLORIDE AZIENDE DI SCARPE. ERA ANCHE DOTATO DI UNA POTENTE VOCE, MOTIVO CHE LO CONDUSSE ALLA CORTE DELLA REGINA VICTORIA.

MATERIALI: PELLE EXCLUSIVE

ORDINE MINIMO: 100 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser, stampa UV

- ✓ colore personalizzato del bordo e del filo disponibile
- ✓ scatola di carta



MULTITASKING AD ALTI LIVELLI

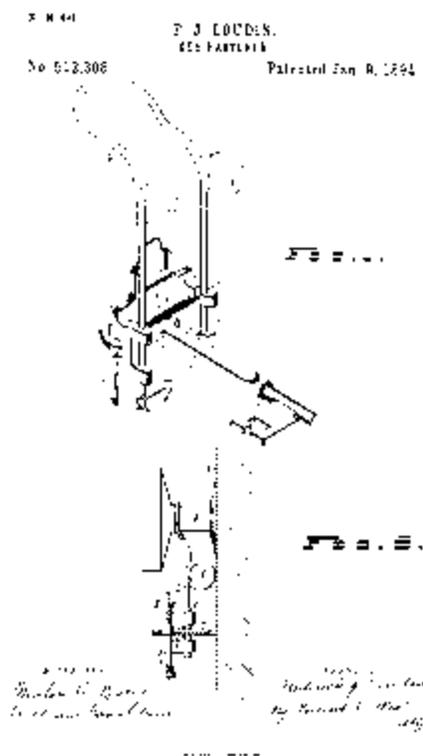
Fredrick J. Loudin, di origine afro americana, figlio di fattori liberi dell'Ohio, ottenne notevoli risultati in ambito scolastico tanto che fu uno dei pochi cittadini di colore a laurearsi al college, all'epoca. Musicista talentuoso, che compose, insegnò musica e diresse un coro. Ma non è tutto, fu anche un abile uomo d'affari che gestiva un'impresa di produzione di scarpe. Sebbene fosse sempre in tour per il mondo come membro del coro gospel afro-americano, chiamato Fisk Jubilee Singer (cantò anche per la Regina Victoria dell'Impero Britannico), trovò perfino il tempo di inventare e brevettare (nel 1864) quello che si pensa sia il primo portachiavi.



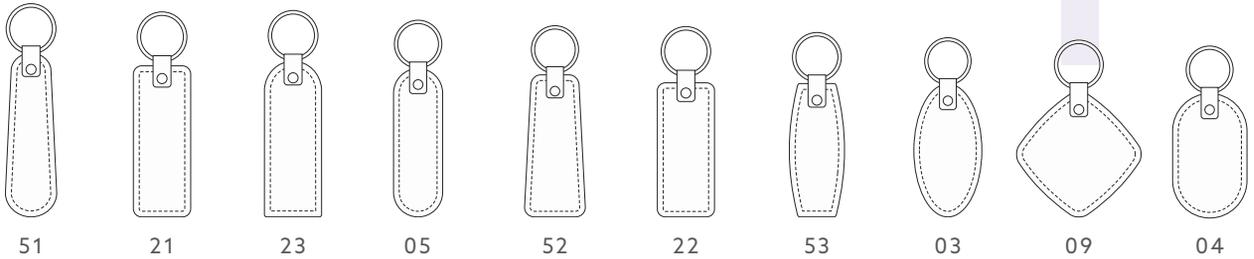
PORTACHIAVI CON SCOPO SPECIALE

Secondo noi la somiglianza tra il cosiddetto „fermaglio per chiavi“ di Loudin e il portachiavi è minima. Tuttavia, siccome il fermaglio era attaccato in modo fisso alla chiave e la chiave viaggiava con esso, ci fa pensare che sia quello più vicino alla definizione attuale di portachiavi. Ma a cosa serviva il fermaglio?

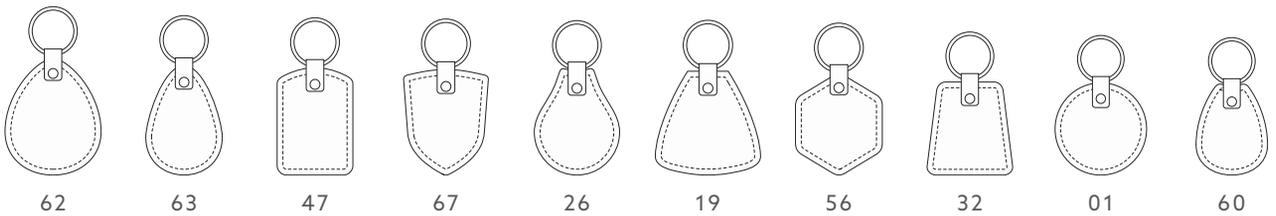
Era un sistema antifurto; innanzitutto era sempre legato alla chiave rendendo e quindi era difficile smarrirla. In secondo luogo, una volta inserita la chiave nella serratura, impediva che la chiave fosse rimossa dall'esterno. E infine, non consentiva di girare il pomello perchè comprendeva la chiave nella serratura e la maniglia allo stesso tempo. Purtroppo il razzismo impedì a Loudin di ricevere il giusto merito, ma la sua memoria sopravvive e noi siamo qui per trasmetterla agli altri.



PRENDI UNA DECISIONE E SCEGLI IL PORTACHIAVI:



51 21 23 05 52 22 53 03 09 04



62 63 47 67 26 19 56 32 01 60

SCANSIONA E SCOPRI GLI INNUMEREVOLI MODI PER PERSONALIZZARE IL TUO PORTACHIAVI. SCEGLI TIPO, MATERIALE E COLORE, IL COLORE DEL BORDO E MOLTE ALTRE VARIANTI. WOW CI SONO COSI' TANTE POSSIBILITA'!!! :D



565131



574131



573131



2086131



564131



561131



PORTACHIAVI CON AIRTAG #1914141

LE CHIAVI SEMBRANO ESSERE FATTE APPOSTA PER ESSERE PERSE, SONO PICCOLE, SEMPRE IN MOVIMENTO, NASCOSTE IN POSTI DIVERSI. SE FAI PARTE DEL #TEAMIPHONE ORA PUOI RINTRACCIARLE GRAZIE ALLA TECNOLOGIA BLUETOOTH.

DIMENSIONE: 4,3 x 9,5 cm

MATERIALI: PELLE PRIMAVERA

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, stampa a caldo a colori, incisione laser

- ✓ moschettone rotondo
- ✓ scatola di carta

COME FUNZIONA?

Il modulo Bluetooth, che consente ai dispositivi elettronici di comunicare tra loro, è un piccolo componente che agisce sia come trasmettitore sia come ricevitore di onde radio. Se si connette a un secondo modulo crea una connessione bidirezionale, cioè la capacità di trasferire dati (come file digitali) da un dispositivo all'altro a breve distanza. Il raggio d'azione della connessione Bluetooth è compresa tra pochi e i dieci metri, molto dipende dagli ostacoli presenti (come ad esempio una parete spessa).

Allora com'è possibile che l'Apple AirTag che abbiamo spedito in un altro paese comunichi con il nostro smartphone? Le AirTag sfruttano una rete globale attiva per tutti i dispositivi Apple. Inviano un segnale Bluetooth non criptato che viene captato dai dispositivi Apple vicini che condividono le informazioni sulla posizione del tag con iCloud. Quando attivi l'app corrispondente dall'iPhone o dal computer viene associato all'Airtag e puoi vedere la sua posizione sulla mappa.



PERCHÉ IL DENTE BLU?

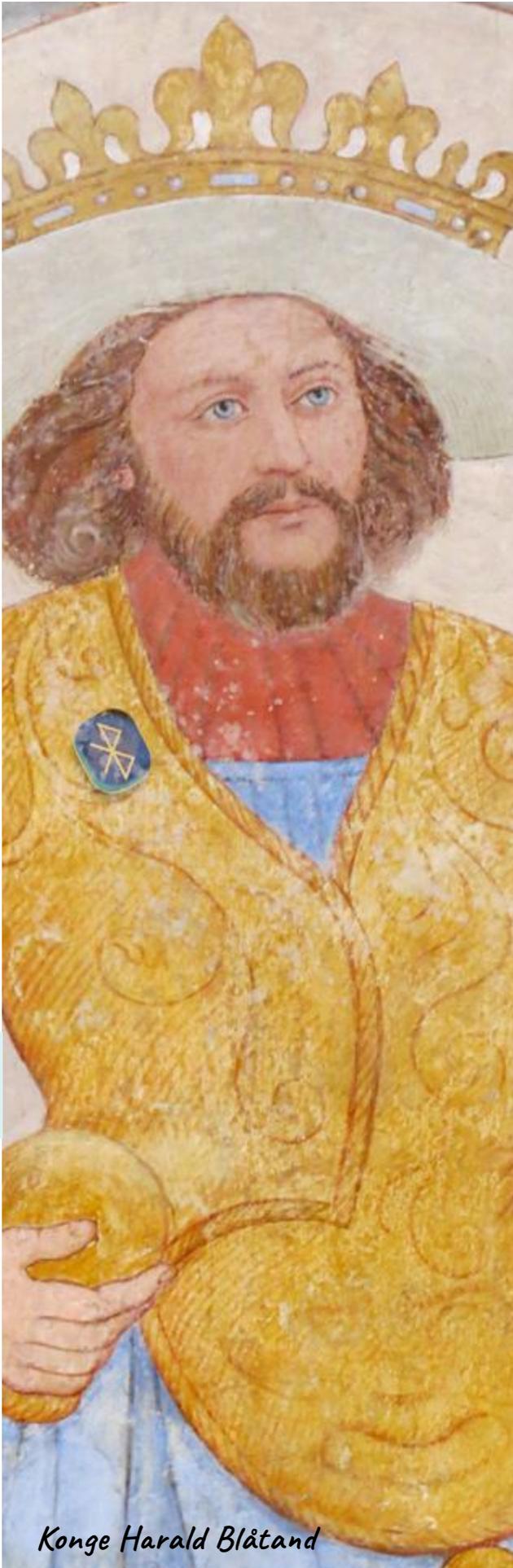
La tecnologia Bluetooth prende il nome da Harald Bluetooth, il primo re danese che, vissuto nel X secolo. Il re, conosciuto nel suo paese come Harald Blåtand, si guadagnò il soprannome Bluetooth (dente blu) a causa del suo dente necrotico che era stato parzialmente staccato durante una battaglia o un incidente. Harald conquistò la Norvegia e il sud della Svezia, aiutando a unire i capitribù conosciuti col nome di Jarl.

L'autore del concetto di Bluetooth, lo svedese Jim Kardach, affascinato dalla storia di Bluetooth ha deciso di chiamare in suo onore la tecnologia che „unisce” dispositivi diversi. Di conseguenza, il simbolo del Bluetooth è formato da due rune dall'alfabeto recente Futhork, **haglaz** e **berkanan**, sono le iniziali del re vichingo.

In questo modo Harald è continuamente ricordato, il soprannome e le iniziali del suo nome accompagnano tutti i giorni gli utenti di dispositivi elettronici.



PORTACHIAVI DEGNI DI UN RE



Konge Harald Blåtand



1709094



2041141



1710141

SOTTOBICCHIERE IN CARTA STAMPATA #1839117

I SOTTOBICCHIERI STAMPATI OFFRONO INFINITE POSSIBILITA' PER MESSAGGI E MARKETING, CHE SI TRATTI DI UN LOGO, UNO SLOGAN ACCATTIVANTE O UNA GRAFICA DIVERTENTE, DEVI SOLO DIRCI QUAL E' LA TUA VISIONE E NOI LA RENDIAMO REALE!

DIMENSIONE: 10 x 10 cm

MATERIALI: CARTONE

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

SOTTOBICCHIERI CON UNA STORIA

La storia dei sottobicchieri risale al XIX secolo, quando sono apparsi per la prima volta in Germania. Erano usati, naturalmente, per poggiare le pinte di birra ma anche come mezzo per fare pubblicità alle birrerie. Un sottobicchiere per birra? Certo, se è quel che vuoi, dopotutto si può stampare qualsiasi cosa!

GRAZIE JOHANNES!

L'antenato di tutti i tipografi fu Joahannes Gutenberg, che nel XV secolo costruì la rivoluzionaria macchina da stampa che pose le basi per tutte le successive innovazioni. Siamo in debito col sig. Gutenberg e siamo felici di poter utilizzare la sua invenzione in chiave moderna. La nostra azienda possiede una stampante digitale professionale che usiamo senza esitazioni per rispondere alle esigenze nostre e dei nostri clienti. Tra le altre cose realizziamo confezioni colorate e personalizzate (vedi pagina 12), volantini, poster, ecc..i suddetti sottobicchieri e i cartelli da hotel DND (Do Not Disturb).

Ti sei fatto un'idea? Facci sapere!



SCOPRI ALTRI
ARTICOLI STAMPATI



STAMPIAMO
QUALCOSA
INSIEME!





SAPEVI CHE...

Il libro più piccolo del mondo è stato realizzato in Giappone; misura 0,75 millimetri (può passare attraverso la cruna di un ago) e l'ampiezza delle sue lettere è inferiore a 0,01 millimetri e contiene immagini del fiore di cui parla. si può acquistare una copia (non proprio economica) presso la Tokyo Book Museum, insieme a una lente di ingrandimento e la versione del libro di dimensioni standard.

Il libro più grande del mondo si può vedere a Dubai, è lungo 5 metri, alto 8,8 metri e pesa 1500 chili. Racconta la storia del Profeta Maometto e dell'influenza musulmana sulla cultura mondiale.

Invece il libro più spesso del mondo è stato pubblicato in Germania col titolo „Das dickste Buch des Universums“ che significa proprio „Il libro più spesso dell'Universo“. Il libro è lungo 4 metri, contiene 50.506 pagine e pesa 220 chili. I suoi autori sono...40.000 bambini, infatti al suo interno ci sono testi e disegni a tema sulla sicurezza stradale.



SVUOTATASCHE #1818121

LE BETULLE E TUTTI ALTRI ALBERI SONO NOSTRI ALLEATI PERCHÈ CI AIUTANO A GUARIRE IL CORPO E LO SPIRITO.

DIMENSIONE: 21 x 11 x 1,5 cm

MATERIALI: COMPENSATO DI BETULLA, ALTARA

ORDINE MINIMO: 50 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: stampa a secco, incisione laser

MODIFICHE: I colori Altara disponibili sono

ecru, nero, grigio, marrone, verde chiaro, turchese

- ✓ badge in metallo per l'incisione incluso
- ✓ scatola di carta



SHINRIN YOKU

Così i giapponesi chiamano la passeggiata tra gli alberi e letteralmente significa bagno nella foresta. **Karoshi** invece indica la morte per il troppo lavoro. In qualche modo fare un bagno nella foresta è come un ritorno al passato, è una risposta sana al diffuso fenomeno giapponese di lavorare oltre il proprio limite fisico nuocendo alla salute fisica e mentale. Il primo centro di terapia naturale è stato istituito nel 1982 e l'efficacia di questa pratica, derivante dalle pratiche buddiste e shintoiste, ha attirato la curiosità di molti scienziati che hanno riconosciuto la validità e gli effetti. Ora i centri per la terapia delle foreste e i laboratori sono disponibili in tutto il mondo, ma non bisogna utilizzare nessun servizio per praticare lo Shinrin Yoku - è sufficiente andare nella foresta. I giapponesi raccomandano un andamento di 1'2 km all'ora, alberi alti almeno 5 metri e una cintura forestale larga 20 metri.

E' fondamentale non usare il telefono, camminare con tranquillità e se i pensieri si affollano nella mente, lasciate che piano piano si diradano. L'essenza del bagno nella foresta è l'immersione nell'atmosfera della natura e assorbirla con tutti e cinque i sensi, vista, udito, gusto, tatto e olfatto.

USATE I FITONIDI!

Per migliorare l'effetto tattile, molte persone abbracciano gli alberi. La **Sylvotherapy** (dal termine latino **silva**, foresta) pratica che prevede di abbracciare gli alberi, si basa sugli elementi di meditazione e sulla onoscenza scientifica che gli alberi possono realmente aiutarci a stare bene. Il motivo è che gli alberi rilasciano fitonidi, che oltre a proteggerli da parassiti e batteri, inibisce la crescita di funghi, virus e protozoi, in pratica sono un antibiotico per alberi. Stranamente un ettaro di foresta decidua (quella con le foglie) produce circa due chili di fitonidi in estate, mentre la stessa area di foresta di conifere (quella con gli aghi) rilascia circa cinque chili di queste sostanze.



I fitonidi hanno effetti benefici anche sugli uomini, in quanto agiscono come antisettici, purificano il tratto respiratorio, regolano il battito cardiaco e hanno un effetto calmante sulle cellule nervose, inoltre sono responsabili delle ondate di gioia e di relax che avverti quando cammini nei boschi e abbracci gli alberi.

Ci fanno sentire riposati riducendo la tensione muscolare e migliorando la salute generale, per cui se ti senti stanco, vuoi dare uno slancio al sistema immunitario e ridurre lo stress, vai nella foresta e accarezza un albero...



1860121



1843121



2016121



1853121



SCATOLA #1631106

UNA SCATOLA DECORATIVA E RISPETTOSA DELL'AMBIENTE
PERCHÈ REALIZZATA CON LA CARTA.
LA CARTA UN MATERIALE SUPER!

DIMENSIONE: 17 x 17 x 3 cm

MATERIALI: WASH PAPER

ORDINE MINIMO: 20 pezzi/colore

PERSONALIZZAZIONE: incisione laser, trasferimento termico

COS'E' UNA CARTA LAVABILE?

La scatola è realizzata in Carta Lavabile (detta anche Washpapa, Carta da pacchi lavabile) un materiale derivante da fibre di cellulosa di legno riciclato. Il contenuto di legno può variare dal 60 al 90%, vengono poi aggiunti pigmenti naturali (fino al 2% della composizione) e tra il 4 e il 6% di acqua, e lattice sintetico come agente collante.

LAVARE PER SEMPRE!

Molti non sanno che utilizzano la carta lavabile tutti i giorni. Infatti molti marchi impiegano etichette realizzate con questo materiale cucite sul retro dei pantaloni. Il più famoso, Levi's, non ha mai cambiato il suo design dal 1937, quando fu brevettato. In precedenza le etichette erano in pelle con logo e informazioni goffrate. Come tutti abbiamo appreso dalla nostra esperienza queste etichette sono sopravvissute a più di un lavaggio, prova incontrastabile della resistenza del materiale.!



AMPIA GAMMA DI POSSIBILITA' E ZERO SPRECO

Questa fibra leggera e versatile può essere cucita, tagliata (senza strappi) e lavata proprio come un tessuto, anche se bisogna evitare le alte temperature al fine di mantenere intatte le sue proprietà. La trama si ammorbidisce e si sgualcisce con l'uso e i lavaggi, diventando molto simile al cuoio, risultando così una valida alternativa alla similpelle e di origine animale. Inoltre le rimanenze inutilizzate possono essere riciclate rendendo la carta lavabile un materiale zero spreco.

La resistenza e le proprietà decorative della carta lavabile offrono un'ampia gamma di possibilità, infatti può essere impiegata per realizzare borse, complementi per casa, articoli da ufficio, quaderni e copertine di libri. Si può colorare, imprimere, ricamare, cucire ad altri materiali, stampare e addirittura scriverci sopra. Dipende tutto dalla tua immaginazione e creatività!



949106



1706106



539106



1027106



1758106



LA CARTA CHE PUÒ RESISTERE A TUTTO!

SCOPRI ALTRI PRODOTTI ECOLOGICI
REALIZZATI CON CARTA LAVABILE.







FONTI DELLE IMMAGINI

Pagina 2: Autore: Maria Gralawska, CC BY-SA 4.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cech_rzemios%C5%82_r%C3%B3%C5%BCnych_tabliczka.jpg; pagina 3: Philippe Starck, Autore: Jimmy Baikovicus, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Philippe_Starck3.jpg; pagina3: Spremiagrammi by Starck, Autore: Sailko, CC BY 3.0, https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Philippe_starck_per_alessi_spa._spremiagrammi_juicy_salif,_1990.jpg; pagina 23: Dieter Rams, Autore: Vitsøe, CC BY-SA 3.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Designer-Dieter_Rams.jpg; pagina 23: Radio T3 vs iPod, <https://designwanted.com/dieter-rams-ten-commandments-good-design-applied-today/>; pagina 26-27: [Retro ladies, Photo by Les Anderson on Unsplash; Costume Parisien, Autore: unknown, CC 0 1.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Costume_Parisien_Toquet_%C3%A0_Pointes_Robe_de_Madras,_K5177.jpg; Reticule - schizzo, Autore: David Ring, CC 0 1.0, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Reticule.tif>]; pagina 31: Radio Frequency, <https://www.rfidfuture.com/pl/lf-hf-and-uhf-frequency-whats-the-difference.html>; pagina 35: Snowflake, Autore: Alexey Kijatov, CC BY 2.0, [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Snowflake_-_Flickr_-_Alexey_Kijatov_\(5\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Snowflake_-_Flickr_-_Alexey_Kijatov_(5).jpg); pagina 38: Auto-stoppeur, Autore: Yves Tessier, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Auto-stoppeur_196-2-005.jpg; pagina 39: FSO Syrena, NAC, Public domain; pagina 46: Legio XXI Rapax, Roland zh, CC BY-SA 3.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Legio_XXI_Rapax_-_Sechsel%C3%A4uten_2011_-_Lindenhof_2011-04-10_15-56-26.jpg; pagina 47: Budget 2014; Chancellor George Osborne delivering his Budget Statement, Autore: HM Treasury, UK Open Government Licence v3.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Budget_2014_-_Chancellor_George_Osborne_delivering_his_Budget_Statement.jpg; pagina 49: Mosquito in amber, Autore: Didier Desouens, CC BY-SA 4.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ambre_Dominique_Moustique.jpg; pagina 51: [Olga Malinkiewicz, Autore: Borys Kozielski, CC BY 4.0, modificato, https://commons.wikimedia.org/wiki/Categoria:Olga_Malinkiewicz#/media/File:Olga_Malinkiewicz.jpg; Rectangular perovskite crystal in Petri dish, Autore: Kttimliu, CC BY-SA 4.0, https://en.wikipedia.org/wiki/File:Rectangular_perovskite_crystal.jpg#/media/File:Rectangular_perovskite_crystal_in_Petri_dish.jpg]; pagina 52-53: [Media Matrix, TED 2010, Autore: Steve Jurvetson, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Media_Matrix,_TED_2010.jpg; Head of TED Chris Anderson and host of The TED AI Show Bilawal Sidhu speak at Session 2 of TED2024: The Brave and the Brilliant, on Tuesday, April 16, 2024, in Vancouver, BC, Canada. (Photo: Gilberto Tadday / TED), <https://blog.ted.com/mind-expanders-notes-on-session-2-of-ted2024/>]; pagina 54: Steve Jobs and Bill Gates during an interview by Walter Mossberg and Kara Swisher, Autore: Joi Ito, modificato, CC-A 2.0 Generic, [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Steve_Jobs_and_Bill_Gates_\(522695099\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Steve_Jobs_and_Bill_Gates_(522695099).jpg); pagina 55: Portrait d'Albert Einstein, Autore: Oren Jack Turner, Public domain, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Albert_Einstein_1947.jpg; pagina 57: Bieguny geograficzne a magnetyczne, IBE Ministerstwo Edukacji i Nauki, <https://zpe.gov.pl/a/jak-dziala-kompas/DiTVdtwnf>; pagina 58: Medieval drooleries, Public domain; pagina 65: Wim Hof, Autore: Aad Villerius, CC SA 2.0, https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wim_Hof.jpg; pagina 69: [Xmas crowd, 42d St. Fifth Ave., Library of Congress, Washington, DC; <https://www.loc.gov/pictures/item/2014703663/>; A New York Times report from 1975 locates the phrase "Black Friday" as a bit of Philadelphia slang, BBC, <https://www.bbc.com/news/business-25110953>]; pagina 70: [F.J. Loudin, Patent Key Fastener, Google Patents, <https://patents.google.com/patent/US512308A/en>; F.J. Loudin portrait, The coloured American (Washington, D.C.), December 22, 1900, Library of Congress, Washington, DC; <https://www.loc.gov/resource/sn83027091/1900-12-22/ed-1?sp=1&r=0.707,-0.141,2.414,1.643,0>]; pagina 73: Harald Blåtand, kalkmaleri fra 1500-tallet i Roskilde Domkirke, Sjælland, Danmark; Public domain; https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/0f/Harald_Bl%C3%A5stand_%28Roskilde_Domkirke%29.jpg

CI RISERVIAMO IL DIRITTO DI APPORTARE MODIFICHE ALLA GAMMA DI PRODOTTI, MATERIALI E SPECIFICHE PRESENTATE IN QUESTO CATALOGO SENZA PREAVVISO.

